

INTERACTION
&

EXPERIENCE

UNIRSM

DESIGN

BANDO
DI PARTECIPAZIONE

CONTEST

2024



IxE Contest 2024

Interaction & Experience

Unirsm Design Contest 2024

San Marino,
29/04/2024

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

I Corsi di laurea in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino promuovono un concorso per selezionare e premiare progetti o tesi di laurea triennale o laurea magistrale negli ambiti dell'interaction e dell'experience design; progetti contraddistinti da elementi tecnologici e/o digitali che caratterizzano le aree del product, service, exhibition, interface e communication design.

Data visualization, piattaforme web, prodotti interattivi, esperienze immersive o performative sono solo alcuni dei possibili progetti candidabili.

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

L'obiettivo del concorso è quello di indagare l'attività progettuale nelle aree dell'Interaction & Experience design, aprendo a un confronto attivo tra Atenei.

Il progetto, attivatore di dinamiche di trasformazioni e cambiamento, si configura come strumento a disposizione dei designer per contribuire a una società più equa, aperta e inclusiva, attraverso lo studio critico dei rapporti tra tecnologie, individui e comunità.

Art. 3 **Partecipanti**

La partecipazione al concorso, in forma palese, è riservata a:

——→ Studenti regolarmente iscritti al terzo anno di Corsi di Laurea in Design (L-4), Corsi di laurea affini afferenti alle classi L-3 o L-17, all'alta formazione artistica e musicale, o ad analoghi corsi di studio svolti in Italia o all'estero;

——→ Neolaureati dei Corsi di Laurea in Design (L-4) e a Corsi di laurea affini afferenti alle classi L-3 o L-17 o all'alta formazione artistica e musicale o ad analoghi corsi di studio svolti in Italia o all'estero;

——→ Studenti regolarmente iscritti al primo o secondo anno di un Corso di Laurea magistrale (LM-12), Corsi di laurea affini afferenti all'alta formazione artistica e musicale, o ad analoghi corsi di studio svolti in Italia o all'estero;

——→ Neolaureati dei Corsi di Laurea magistrali (LM-12), Corsi di laurea affini afferenti all'alta formazione artistica e musicale, o ad analoghi corsi di studio svolti in Italia o all'estero;

Sono esclusi dalla partecipazione:

——→ coloro che possiedono un titolo di laurea triennale o magistrale da oltre 12 mesi;

La partecipazione può avvenire in forma individuale o collettiva.

In quest'ultimo caso, servirà indicare il referente che presenterà la candidatura e includere i nomi degli altri componenti del gruppo.

Modalità di partecipazione

Art. 4 Coloro che rientrino nella categoria di cui all'art. 3 dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

Art. 5 **Elaborati e linee guida dei contenuti**

I partecipanti al concorso dovranno consegnare in formato digitale la proposta progettuale. La consegna dovrà essere effettuata attraverso la [↓ compilazione del modulo](https://forms.gle/VoRs33zAQsn3bDa19) (https://forms.gle/VoRs33zAQsn3bDa19) al termine del quale verrà richiesto l'upload del seguente elaborato.

Un file pdf di 4 pagine in formato A3 orizzontale in alta risoluzione contenente:

Pagina 1 / Testo descrittivo che presenti il progetto nella sua totalità, dal concept alla realizzazione finale (max 5000 battute);

Pagina / Ricerca e riferimenti per la definizione del concept;

Pagina / Sviluppo del concept a partire dai primi schizzi fino ai mock-up;

Pagina / Progetto descritto e visualizzato attraverso disegni, render, prototipi o altro materiale ritenuto utile alla presentazione.

In caso di progetti accessibili online, sarà inoltre possibile allegare il link.

Sarà inoltre obbligatoria la consegna di:

✓ 3 immagini in formato 500x500 pixel riassuntive del progetto e prive di contenuti testuali per eventuali condivisioni sulle piattaforme dell'Università degli Studi;

✓ 3 immagini in alta definizione in formato 1920x970 pixels riassuntive del progetto e prive di contenuti testuali per eventuali condivisioni sulle piattaforme dell'Università degli Studi;

Art. 6 **Identificazione del concorrente**

Il concorso è in forma palese.

Art. 7 **Requisiti e criteri di valutazione**

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione Wè di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- ✓ Originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
- ✓ Apporto innovativo del progetto;
- ✓ Rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
- ✓ Completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'art. 5;

Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

Art. 8 **Composizione della giuria**

La giuria tecnico-scientifica è composta da:

- ✓ 1 docente del Corso di laurea magistrale in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente;
- ✓ 1 professionista nell'ambito dell'Experience Design;
- ✓ 2 professionisti nell'ambito dell'Interaction Design;
- ✓ 1 commissario esterno scelto tra docenti di altre Università.

La giuria tecnico-scientifica delibererà i vincitori, entro 40 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

Art. 9 **Informazioni**

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso scrivere a [↓ design@unirsm.sm](mailto:design@unirsm.sm).

Art. 10 **Termini di scadenza**

Gli elaborati di progetto dovranno pervenire entro le **ore 12.00** del ~~31 maggio 2024~~ **14 giugno 2024**.

Art. 11 **Premi**

Il montepremi complessivo verrà ripartito
rispettivamente:

——> 800,00€

Primo progetto classificato, Corso di Laurea in design
(triennale)

——> 400,00€

Secondo progetto classificato, Corso di Laurea in design
(triennale)

——> 800,00€

Primo progetto classificato, Corso di Laurea magistrale

——> 400,00€

Secondo progetto classificato, Corso di Laurea magistrale

La Giuria si riserva la possibilità di assegnare una o più
menzioni d'onore a progetti ritenuti significativi.

Art. 12 **Garanzie e responsabilità**

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono
che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità
esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto
di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun
diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi.
Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti.
Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni
responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità
e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie
da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 13 **Comunicazione ai candidati vincitori**

I candidati risultati vincitori verranno informati tramite
mail, all'indirizzo segnalato nell'apposito form.
In tal occasione verranno anche fornite le modalità
di premiazione.

Art. 14 Mostre, pubblicazioni e divulgazione dei risultati

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto dell'Università, attraverso:

✓ mostre, eventi e altre modalità di esposizione al pubblico;

✓ brochures e pubblicazioni cartacee o online dei Corsi di laurea;

✓ altri mezzi di comunicazione, quali emittenti televisive/ radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), o internet (siti web, social media o altri canali online).

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso all'Università della Repubblica di San Marino l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti.

Art. 15 Attribuzione di crediti formativi universitari

Il riconoscimento di un massimo di 2 crediti formativi, per progetti nell'ambito del design resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

Art. 16 Informativa sui trattamenti dei dati personali

Ciascuna delle Parti sarà tenuta a rispettare i propri obblighi derivanti dal Regolamento UE 679/2016 e dalla Legge 21 dicembre 2018 n.171 (congiuntamente "vigenti normative sulla protezione dei dati personali"), nella misura in cui gli stessi siano applicabili all'oggetto del presente atto. Le informative sui trattamenti dei dati personali effettuati dall'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, in qualità di Titolare del trattamento sono liberamente disponibili e scaricabili dall'apposita sezione "Privacy" del sito internet istituzionale.

L'Università degli Studi della Repubblica di San Marino effettua dei trattamenti per le finalità indicate nel presente atto nonché per finalità legate all'assolvimento di procedimenti amministrativi e in materia di amministrazione trasparente.

Art. 17 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.