



Concorso di idee rivolto agli studenti dei Corsi di laurea in Design dell'Università di San Marino per la progettazione del nuovo logo dell'istituto San Marino Innovation.

Corsi di Laurea triennale e magistrale in Design
Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

I Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso di idee per la progettazione del nuovo logo dell'Istituto per l'Innovazione della Repubblica di San Marino - San Marino Innovation S.p.A.

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

San Marino Innovation rappresenta l'organo di riferimento delle iniziative legate all'innovazione tecnologica in territorio. L'Istituto, operando nelle prerogative dettate dalle normative, supporta le Segreterie di Stato e le Istituzioni in generale nell'implementazione di progetti di interesse pubblico in materia di innovazione e nuove tecnologie, e in qualità di Ente al servizio del sistema economico sammarinese, rappresenta l'interlocutore per le iniziative private negli ambiti di propria competenza.

Il progetto "Un nuovo logo per San Marino Innovation" ha l'obiettivo di individuare i caratteri grafici identificativi dell'Istituto attraverso la progettazione del logo.

La nuova identità dell'istituto sarà utilizzata su materiali istituzionali e promozionali e dovrà avere caratteristiche di adattabilità ai molteplici formati cartacei e digitali comunemente usati.



Tema del Concorso

Ai partecipanti è richiesto di progettare:

01 – Logo di San Marino Innovation.

La dicitura da utilizzare nel marchio sarà “San Marino Innovation”.

È richiesta ai partecipanti una particolare attenzione alla riconoscibilità e credibilità dell'istituto rispetto al contesto internazionale di riferimento. È fondamentale la presentazione **testuale** (min. 200 parole) e **visiva** delle motivazioni e delle scelte del percorso progettuale intrapreso.

02 – Sviluppare le linee guida base dell'identità visiva

Nello sviluppo dell'identità visiva e della sua applicazione si richiede un'indicazione sui caratteri tipografici, le modalità d'uso, gli standard di applicazione e quanto ritenuto necessario per una corretta declinazione dell'identità. Le indicazioni andranno indicate in un manuale di applicazione del marchio.

03 – Progettare le declinazioni del logo relative alle tre aree dell'istituto

Il nuovo logo dovrà essere declinato in modo da identificare tre specifiche aree di intervento dell'istituto.

Le diciture identificative delle aree da utilizzare sono:

- Nuovo logo + Certified by
- Nuovo Logo + Blockchain
- Nuovo Logo + Agenda Digitale

04 – Proporre un'applicazione grafica dell'identità rispetto gli strumenti comunicativi dell'istituto:

- l'Homepage del sito (www.sanmarinoinnovation.com)
- Social e Icona per social
- Carta intestata- biglietti da visita- Flyer cartelline
- merchandising destinato a eventi come lanyard e maglietta



Art. 2.1 Linee guida – parole chiave – cosa comunicare

Il logo di San Marino Innovation è la sintesi del concetto di innovazione, sicurezza e progettualità. L'Istituto, in quanto Ente Certificatore, è l'interlocutore credibile e affidabile per tutte le aziende e gli imprenditori che operano sui mercati, in grado di creare le giuste sinergie per lo sviluppo dei loro business.

Certezza, trasparenza e fiducia sono le parole chiave che devo essere trasmesse dal nuovo logo dell'Istituto, a rimarcare il ruolo di trait-d'union di tutto l'ecosistema innovativo.

All'interno del progetto è fondamentale **NON** utilizzare:

- Stemma sammarinese o modifica stilizzata dello stesso.

All'interno del progetto è necessario utilizzare i colori seguenti:

Cyan

PANTONE 2915 C
CMYK 58, 4, 4, 0
RGB94, 182,228
HEX5EB6E4

Silver

PANTONE Cool Gray 9 C
CMYK 46. 36. 36. 16
RGB 119. 119. 119
HEX 777777

All'interno del progetto è preferibile utilizzare il font bastone:

DINPro – Medium – Regular – Light

Art. 3 Partecipanti

La partecipazione, in forma anonima, è riservata a:

- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design dell'Università della Repubblica di San Marino;
- laureati nella stessa università da non più di tre anni dalla data di pubblicazione del bando di concorso.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia in gruppo. Nel caso di gruppo sarà obbligatorio indicare un capogruppo che rimarrà il referente per tutte le fasi del concorso.

Art. 4 Modalità di partecipazione

La partecipazione avverrà attraverso la compilazione del form all'indirizzo

<https://forms.office.com/e/jZEFHQz92j>

I materiali richiesti saranno caricati in forma digitale attraverso lo stesso form. Il concorso è in forma anonima. Per l'identificazione dei concorrenti, al momento dell'iscrizione verrà richiesto di inserire un codice alfanumerico di 6



caratteri che diventerà identificativo del lavoro presentato; tale numero va riportato nel nome dei file consegnati ed in basso a destra in ogni pagina pdf della presentazione

Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti

I partecipanti al concorso dovranno consegnare una sola proposta progettuale costituita da:

- 1) **Una presentazione in formato PDF A3 orizzontale**, contenente l'impaginato di tutto il materiale progettato e richiesto ai punti **1,2,3 e 4** (Art.2).

Il nome del file pdf dovrà essere composto dalle 6 cifre identificative scelte dal concorrente:

solo a titolo di esempio: 123abc.pdf

Lo stesso numero dovrà comparire in basso a destra in ogni pagina del pdf.

- 2) **Manuale di applicazione del marchio, PDF A4 orizzontale**, contenente l'impaginato di tutto il materiale progettato e richiesto ai punti 1,2,3 e 4. Andrà inoltre il pdf del manuale di applicazione del marchio in formato A5 verticale.

Il nome del file pdf dovrà essere composto dalle 6 cifre identificative scelte dal concorrente unitamente alla parola "manuale":

solo a titolo di esempio: 123abc-manuale.pdf

Lo stesso numero dovrà comparire in basso a destra in ogni pagina del pdf.

Art. 6 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
- b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
- c) completezza degli elaborati rispetto alle richieste di cui all'art. 2;

Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

Art. 7 Composizione della giuria

La giuria è composta da:

- Massimo Brignoni, Direttore del Corso di laurea Magistrale in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente
- Emma Corbelli, Responsabile comunicazione visiva corsi di design, Università di San Marino
- Sergio Menichelli, Docente del Lab. di Design della Comunicazione del Corso di laurea triennale in Design dell'Università di San Marino



- Michele Cervellini, Direttore San Marino Innovation
- Enrico Zanotti, Direttore Comitato Tecnico Scientifico San Marino Innovation
- Linda Zavoli, Responsabile comunicazione San Marino Innovation

La giuria delibererà entro 15 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

Art. 8 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:
Chiara Amatori, Corso di laurea in Design, Antico Monastero Santa Chiara,
Contrada Omerelli, 20, 47890 San Marino Città – RSM, tel. 0549 883633,
e-mail design@unirmsm.sm

Art. 9 Termini di scadenza

Il concorso scade alle **ore 23,00** del **16 marzo 2024**. Faranno fede data e ora di caricamento sul form di cui all'Art.4

Art. 10 Premi

Il montepremi complessivo ammonta ad un importo di **€ 2.000**, da suddividere, a insindacabile giudizio della Giuria in 3 premi:

- **€ 1.000,00** al primo classificato
- **€ 600,00** al secondo classificato
- **€ 400,00** al terzo classificato

Potranno essere consegnate Menzioni d'onore per progetti particolarmente meritevoli.

Art. 11 Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 12 Diritti di utilizzazione

A "San Marino Innovation" spettano tutti i diritti di utilizzazione del progetto vincitore, mentre per le opere non vincitrici saranno ceduti i soli diritti di cui all'art. 14.



Art. 13 Informazione e divulgazione dei risultati

Gli organizzatori comunicheranno sul proprio sito internet (design.unirsm.sm) i risultati del Concorso e provvederanno a contattare personalmente i vincitori mediante e-mail.

Art. 14 Mostre e pubblicazioni

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concessa a “San Marino Innovation” e all’Università l’autorizzazione all’utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti. “San Marino Innovation”, nell’opera di divulgazione, ha l’obbligo della citazione dell’autore/i e dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Art. 15 Attribuzione di crediti formativi universitari

Il riconoscimento di un massimo di **2 crediti formativi**, per progetti nell’ambito del design della comunicazione, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

Art. 16 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l’accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

Art. 17 Trattamento dei dati personali

L’Università degli Studi della Repubblica di San Marino raccoglie i dati personali esclusivamente per le finalità indicate nel presente atto in ottemperanza alle normative in materia di trattamento di dati personali vigenti.

Le informative sui trattamenti dei dati personali effettuati dall’Università degli Studi della Repubblica di San Marino, in qualità di Titolare del trattamento sono liberamente disponibili e scaricabili dall’apposita sezione “Privacy” del sito internet istituzionale.

San Marino, 4 dicembre 2023

Corsi di laurea in Design
Università della Repubblica di San Marino