



BASEDODICI X UNIRSM

Concorso di idee ideato dagli studenti e rivolto agli studenti dei Corsi di laurea in Design dell'Università di San Marino per il progetto di una felpa della linea di abbigliamento "BASEDODICI" con grafica personalizzata UNIRSM da avviare alla produzione per l'inverno 2022-23

Mettiti in gioco, la prima linea ti aspetta!!!

Sei un neo-designer interessato al mondo della moda? non farti sfuggire l'occasione di collaborare insieme a BASEDODICI, un brand affermato e nato nel 2017, che disegna, produce e commercializza abbigliamento informale e fuori dalle regole.

BASEDODICI è un brand giovane, gestito da giovani e sempre interessato alle tendenze e alle nuove idee. Il Concorso vuole essere un'occasione per avviare possibili sinergie e scambi creativi tra il brand e gli studenti UNIRSM, con la possibilità di seguire un processo completo dal concept alla realizzazione. Che aspetti, partecipa!!!!

Le regole per la partecipazione sono poche e semplici:

- 1- Fai la tua proposta progettuale grafica usando il file mock-up ed i loghi scaricabili dalla pagina dedicata sul sito design.unirsm.sm
- 2- Salva la tua proposta in formato pdf, nomina il file "cognome_nome_proposta-basedodici" e caricalo attraverso il form di google dedicato

Alcune note importanti:

- Il logo BASEDODICI non dovrà essere modificato se non eventualmente per il colore.
- Il logo del Corso di laurea in Design UNIRSM è composto da un logotipo + un blocco testo combinati in varie configurazioni e composizioni. Logotipo e blocchi testo, non possono essere modificati ma possono essere usati separatamente l'uno dall'altro o nelle combinazioni fornite. Possono essere applicati nei colori preferiti; ne va comunque preservata la riconoscibilità e l'appartenenza all'Università.
- Il tessuto della felpa dovrà essere o bianco o nero

Il concorso è organizzato e gestito interamente dal **collettivo studentesco swagmarino** con la supervisione dei direttori dei Corsi di laurea in Design dell'Università della Repubblica di San Marino.

Modalità di partecipazione e selezione

La partecipazione avverrà in forma palese attraverso la compilazione del form google all'indirizzo

<https://forms.gle/rmNgfSqwu8gWt8DF6>

Il progetto presentato sarà poi caricato il **23 dicembre** in forma anonima **sulla pagina instagram @swagmarino** per una valutazione tramite sondaggio pubblico che si chiuderà **l'8 gennaio 2023**; la classifica finale sarà stilata in base ai voti ottenuti. La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia in gruppo. Nel caso di gruppo sarà obbligatorio indicare un capogruppo che rimarrà il referente per tutte le fasi del concorso. Fai votare il tuo progetto durante le Feste di Natale!!!

Ogni partecipante o gruppo potrà caricare un massimo di 2 proposte



Termini di scadenza

Il concorso scade alle ore 24,00 del 21 dicembre 2022. Faranno fede data e ora di caricamento sul form [google](#)

Premi

1° classificato - € 150 al primo classificato + felpa in omaggio

2° classificato - € 100 al secondo classificato + felpa in omaggio

3° classificato - € 50 al terzo classificato + omaggio per il prossimo evento di @swagmarino

Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori ed il brand Basedodici sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Diritti di utilizzazione

Con la partecipazione al concorso si intendono automaticamente concessi al brand BASEDODICI e all'Università tutti i diritti di utilizzo degli elaborati presentati.

Il titolare del progetto vincitore, a fronte del primo premio ricevuto, accetta di cedere tutti i diritti di utilizzazione commerciale al brand BASEDODICI

Il titolare del progetto vincitore, ove eventualmente richiesto, accetta di apportare alcune modifiche al progetto presentato per venire incontro alle esigenze dell'Università o del brand Basedodici

Informazione e divulgazione dei risultati

Gli organizzatori comunicheranno sul sito internet -[design.unirmsm](#)- i risultati del Concorso e provvederanno a contattare personalmente i vincitori mediante e-mail.

Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutto il contenuto di questo bando.

Trattamento dei dati personali

L'Università degli Studi della Repubblica di San Marino raccoglie i dati personali esclusivamente per le finalità indicate nel presente atto in ottemperanza alle normative in materia di trattamento di dati personali vigenti. Le informative sui trattamenti dei dati personali effettuati dall'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, in qualità di Titolare del trattamento sono liberamente disponibili e scaricabili dall'apposita sezione "Privacy" del sito internet istituzionale. San Marino, 21 gennaio 2022 Corsi di laurea in Design Università della Repubblica di San Marino

Per ulteriori informazioni rivolgersi a swagmarinoinc@gmail.com

Buona fortuna e che vinca il migliore!