



## **Concorso di idee rivolto agli studenti dei Corsi di laurea in Design dell'Università di San Marino per il progetto della nuova immagine, del logo e dell'identità grafica della SMaC, San Marino Card.**

Corsi di Laurea triennale e magistrale in Design  
Università degli Studi della Repubblica di San Marino

*Promosso dalla*  
Segreteria di Stato per le Finanze ed il Bilancio

### **Art. 1 Definizione dell'iniziativa**

I Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso di idee per il progetto della nuova immagine, del logo e dell'identità grafica della SMaC, San Marino Card.

### **Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso**

Il progetto SMaC (San Marino Card) promosso dalla Segreteria di Stato per le Finanze e Bilancio e attivo da diversi anni, dà diritto ai possessori della Card di ottenere sconti e accumulare credito attraverso gli acquisti effettuati in Repubblica.

Il progetto SMaC (San Marino Card) promosso dalla Segreteria di Stato per le Finanze e Bilancio è attivo dal 2008. Inizialmente come strumento di promozione dei consumi interni dà diritto ai possessori della Card di ottenere sconti e accumulare credito attraverso gli acquisti effettuati in Repubblica presso gli esercenti aderenti al circuito. Dall'anno 2015, con l'avvio della certificazione telematica dei ricavi da parte di tutti gli operatori economici che effettuano cessioni di beni e/o servizi a privati attraverso POS SMaC (sia fisico che virtuale) il progetto SMaC ha trovato nuovi sviluppi tra i quali:

- attestazione acquisti in territorio per lavoratori e pensionati sammarinesi ai fini della riduzione dell'imposta IGR a carico del compenso mensile;
- carta di pagamento vs. gli esercenti che aderiscono alla sola certificazione telematica dei ricavi (PaGO! SMaC);
- carta di accesso al servizio mensa Fondo Servizi Sociali, a prezzo agevolato, per lavoratori, pensionati e studenti RSM.

Oggi il Progetto San Marino Card è una consolidata realtà all'interno dei confini della Repubblica di San Marino.

La Segreteria di Stato per le Finanze ed il Bilancio entro la metà del 2022 lancerà una nuova serie di servizi collegati alla SMaC Card che ne potenzieranno e amplieranno le funzionalità.

La nuova SMaC Card avrà funzionalità sia fisiche che virtuali e sarà collegata ad un app dedicata; sarà dotata di un codice cvc per le operazioni on-line e di un Qr code per l'identificazione univoca da parte di altri gestionali (tessera sconto, mensa, tessera accesso servizi, ecc.). Attraverso l'app si potrà inoltre ricevere e trasferire denaro tra utenti.



A partire da maggio 2022 inizierà l'attività di sostituzione dell'attuale SMaC card fisica corredata della relativa comunicazione a tutti gli utenti ed esercenti delle nuove possibilità d'uso relative al servizio.

Per l'occasione la Segreteria di Stato per le Finanze ed il Bilancio intende lanciare un Concorso di Idee rivolto agli studenti del Corso di laurea in Design Unirsm per la ridefinizione della nuova immagine e identità grafica della San Marino card e relativi servizi.

### ***Tema del Concorso***

Ai partecipanti è richiesto di progettare:

#### 01 - Restyling del logo che identifica il servizio.

Ai partecipanti è richiesto di riprogettare il logo "SMaC" riferito alla dicitura "San Marino Card" con particolare attenzione alla riconoscibilità e credibilità che l'attuale logo ha acquisito e consolidato nel corso degli anni. (da notare il corretto lettering "SMaC")

#### 02 - sviluppare le linee guida base dell'identità visiva

Nello sviluppo dell'identità visiva e sua applicazione si richiede di mantenere i codici cromatici dell'attuale identità (scaricabili dal sito [design.unirsm.sm](http://design.unirsm.sm))

Si richiede un'indicazione sui caratteri tipografici, le modalità d'uso, gli standard di applicazione e quanto ritenuto necessario per una corretta declinazione dell'identità.

#### 03- progettare la nuova "Carta" di accesso ai servizi. (Template base scaricabile dal sito [design.unirsm.sm](http://design.unirsm.sm))

La nuova "carta" sarà prodotta nel formato classico 85,6 x 54 mm plastificata, con angoli stondati e dovrà contenere:

##### **SUL FRONTE**

Oltre a quanto riportato sul Template fornito (il chip, i numeri incisi)

- Logo SMaC, dicitura San Marino Card e nuova grafica

##### **SUL RETRO**

Oltre a quanto riportato sul Template fornito (banda per firma, numeri cvc, qr code e datamatrix)

- il logo ufficiale della Repubblica di San Marino (così come fornito)

- numero verde "800-220808"

- la dicitura del sito: [www.sanmarinocard.sm](http://www.sanmarinocard.sm)

- la dicitura: "Questa carta è stata emessa dalla Repubblica di San Marino. L'utilizzo della carta da parte del titolare costituisce accettazione del relativo regolamento."

#### 04 – Definizione un Claim

da usare per la campagna di comunicazione della nuova Smac Card ed i nuovi servizi

#### 05 - proporre un'applicazione grafica dell'identità per:

- l'Homepage del sito dedicato al servizio (riferimento contenuti [www.sanmarinocard.sm](http://www.sanmarinocard.sm))

- Corredo cartaceo ad uso della distribuzione delle nuove Card: Busta per la spedizione contenente la card + uno stampato con elencati i nuovi servizi + adesivi destinati agli esercenti che aderiscono al servizio da applicare sulla propria vetrina.



A solo titolo di esempio si allega (scaricabili dal sito [design.unirsm.sm](http://design.unirsm.sm)) parte del corredo grafico attuale.

- 1 immagine statica + 1 immagine gif animata (motion graphic) con rispettivo claim per la campagna di comunicazione social

### **Art. 3 Partecipanti**

La partecipazione, in forma anonima, è riservata a:

- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design dell'Università della Repubblica di San Marino;
- laureati nella stessa università da non più di tre anni dalla data di pubblicazione del bando di concorso.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia in gruppo. Nel caso di gruppo sarà obbligatorio indicare un capogruppo che rimarrà il referente per tutte le fasi del concorso.

### **Art. 4 Modalità di partecipazione**

La partecipazione avverrà attraverso la compilazione del form all'indirizzo

<https://forms.gle/XGoP7m6H4dZjVpSG7>

I materiali richiesti saranno caricati in forma digitale attraverso lo stesso form. Il concorso è in forma anonima. Per l'identificazione dei concorrenti, al momento dell'iscrizione verrà richiesto di inserire un numero di 6 cifre che diventerà identificativo del lavoro presentato; tale numero va riportato nel nome dei file consegnati ed in basso a destra in ogni pagina pdf della presentazione.

### **Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti**

I partecipanti al concorso dovranno consegnare una sola proposta progettuale costituita da:

- 1) **Una presentazione in formato PDF A3 orizzontale**, contenente l'impaginato di tutto il materiale progettato e richiesto al punto 2 -Tema del Concorso (nell'ordine indicato)  
Il nome del file pdf dovrà essere composto dalle 6 cifre identificative scelte dal concorrente:  
solo a titolo di esempio: 123456.pdf  
Lo stesso numero dovrà comparire in basso a destra in ogni pagina del pdf
- 2) **File compresso .zip**, contenete la gif animata e tutti i file originari e vettoriali del progetto presentato  
Il nome del file zip dovrà essere composto dalle 6 cifre identificative scelte dal concorrente:  
solo a titolo di esempio: 123456.zip

### **Art. 6 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione**

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;



- b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
  - c) completezza degli elaborati rispetto alle richieste di cui all'art. 2;
- Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

#### **Art. 7 Composizione della giuria**

La giuria è composta da:

- Massimo Brignoni, Direttore del Corso di laurea Magistrale in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente
- Riccardo Varini, Direttore del Corso di laurea Triennale in Design dell'Università di San Marino
- Sergio Menichelli, Docente del Lab. di Design della Comunicazione del Corso di laurea triennale in Design dell'Università di San Marino
- Raffaele Piattelli in rappresentanza del Servizio SMaC Card
- Luca Gasperoni in rappresentanza della Segreteria di Stato per le Finanze ed il Bilancio
- Federico Paternò in rappresentanza dell'azienda Kreosoft

La giuria delibererà entro 15 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

#### **Art. 8 Informazioni**

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:

Chiara Amatori, Corso di laurea in Design, Antico Monastero Santa Chiara, Contrada Omerelli, 20, 47890 San Marino Città – RSM, tel. 0549 883633,  
e-mail [design@unirmsm.sm](mailto:design@unirmsm.sm)

#### **Art. 9 Termini di scadenza**

Il concorso scade alle **ore 12,00** del **07 marzo 2022**. Faranno fede data e ora di caricamento sul form di cui all'Art.4

#### **Art. 10 Premi**

Il montepremi complessivo ammonta ad un importo di **€ 1.000**, da suddividere, a insindacabile giudizio della Giuria in 3 premi :

- **€ 500** al primo classificato
- **€ 300** al secondo classificato
- **€ 200** al terzo classificato

Potranno essere consegnate Menzioni d'onore per progetti particolarmente meritevoli.

#### **Art. 11 Garanzie e responsabilità**

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

#### **Art. 12 Diritti di utilizzazione**

Alla Segreteria di Stato per le Finanze ed il Bilancio spettano tutti i diritti di utilizzazione del progetto vincitore, mentre per le opere non vincitrici saranno ceduti



i soli diritti di cui all'art. 14

#### **Art. 13 Informazione e divulgazione dei risultati**

Gli organizzatori comunicheranno sul proprio sito internet ([design.unirmsm.sm](http://design.unirmsm.sm)) i risultati del Concorso e provvederanno a contattare personalmente i vincitori mediante e-mail.

#### **Art. 14 Mostre e pubblicazioni**

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso alla Segreteria di Stato per le Finanze ed il Bilancio e all'Università l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti. La Segreteria di Stato per le Finanze ed il Bilancio, nell'opera di divulgazione, ha l'obbligo della citazione dell'autore/i e dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

#### **Art. 15 Attribuzione di crediti formativi universitari**

Il riconoscimento di un massimo di **2 crediti formativi**, per progetti nell'ambito del design della comunicazione, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

#### **Art. 16 Accettazione del regolamento del concorso**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

#### **Art. 17 Trattamento dei dati personali**

L'Università degli Studi della Repubblica di San Marino raccoglie i dati personali esclusivamente per le finalità indicate nel presente atto in ottemperanza alle normative in materia di trattamento di dati personali vigenti.

Le informative sui trattamenti dei dati personali effettuati dall'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, in qualità di Titolare del trattamento sono liberamente disponibili e scaricabili dall'apposita sezione "Privacy" del sito internet istituzionale.

San Marino, 21 gennaio 2022

Corsi di laurea in Design  
Università della Repubblica di San Marino