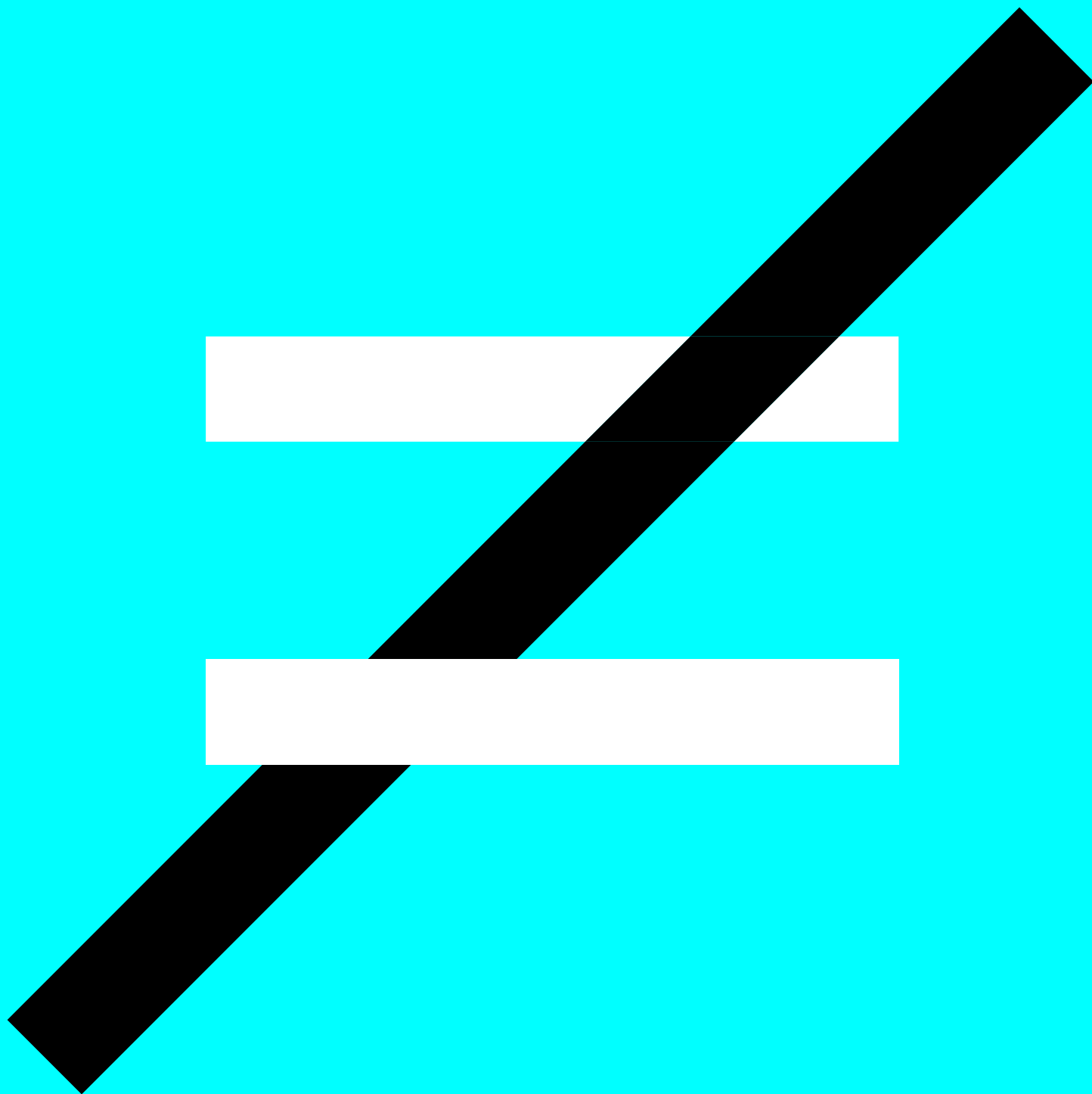


SAN MARINO
DESIGN
WORKSHOP
2021

13 — 18
SETTEMBRE
2021



VELOCITÀ E LENTEZZA

PROGETTI TRASVERSALI

SAN MARINO
DESIGN
WORKSHOP
2021

—

13 — 18
SETTEMBRE
2021

—

Struttura didattica e organizzativa
Massimo Brignoni e Riccardo Varini
massimo.brignoni@unirmsm
riccardo.varini@unirmsm

**Progettazione grafica e gestione
della comunicazione social dell'evento**
designer Ilaria Ruggeri, Giulia Galassi,
Emma Bartolini, Emanuele Lumini,
Chiara Amatori

Progettato con
Massimo Barbierato, Elena Brigi,
Sergio Menichelli

***Velocità e lentezza* sono misure che aiutano a leggere e a progettare le nostre vite. Ricordi, racconti, sogni, viaggi, azioni, amori, amicizie dipendono fatalmente dalla relazione tra queste due. La velocità del movimento è discriminante nelle arti. Lente fatiche scultoree e agili gesti pittorici, rapidi scatti di un fotoreporter o pazienti riprese di paesaggi solitari. E poi danza, musica, cinema, teatro. Nel design progettare velocità e lentezza diviene nodale se si pensa all'esperienza d'uso. Lenta è la fruizione di una poltrona, fulminea quella di un attrezzo sportivo, paziente la lettura di un libro, immediata la segnaletica stradale.**

Progetti trasversali è il sottotitolo dei workshop 2021 dell'Università del Design di San Marino che offrono uno sguardo ampio alla progettazione, aperto a differenti ambiti in cui le discipline si contaminano, sovrappongono ed arricchiscono. Dal sound design, allo studio dei materiali, dall'audiovisivo alla produzione artigianale, dall'improvvisazione scenica alle arti performative.

I WORKSHOP

I Corsi di laurea in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino organizzano San Marino Design Workshop 2021, 8 workshop che dal 13 al 18 settembre 2021 coinvolgeranno un gruppo selezionato di studenti, imprese, istituzioni e designer, noti a livello internazionale. Dal 2006 San Marino Design Workshop è l'annuale iniziativa, della durata di una settimana di lavoro intensivo, che approfondisce temi di ricerca e progetti di interesse dell'Università, di aziende ed Istituzioni. L'evento vede coinvolti ogni anno circa 150 studenti selezionati della nostra Università e delle Università partner, impegnati in 8 workshop guidati da professionisti e Designer esterni invitati per l'occasione.

L'iniziativa ha anzitutto precisi obiettivi didattici. Intende offrire agli studenti del Corso di laurea un'esperienza progettuale integrativa, intensa e concentrata nel tempo, che si aggiunga ai corsi progettuali istituzionali. I temi affrontati ed i risultati attesi sono commisurati alla durata e al carattere di questo tipo di iniziativa, che prevede generalmente lo sviluppo di concept e la verifica delle possibilità di innovare, con gli strumenti del design, componenti, sistemi e artefatti con un grado di complessità non elevato. Tra gli obiettivi l'individuazione di spunti progettuali meritevoli di successivi approfondimenti in vista di un'eventuale realizzazione.

Accanto all'attività progettuale sono previsti alcuni momenti aperti al pubblico che hanno lo scopo di sottolineare la condivisione di questa esperienza con le istituzioni, con il sistema produttivo e, più in generale, con tutti i soggetti interessati alle tematiche del design. Incontri - conferenze con i designer e, a conclusione dei lavori, una mostra dei risultati finali, rendono dunque visibile l'intero processo progettuale svolto.

Cooperazione interdipartimentale DESD-DSU
Corso di laurea triennale in Comunicazione
e Digital Media - San Marino

Cooperazione interuniversitaria con
Università di Bologna, Corso di laurea
in Disegno Industriale del Prodotto

Provenienza Studenti
UniRsm Design, UniBo Disegno industriale, Eindhoven Design
Academy, CFP Bauer, Politecnico di Milano, UniFe Design,
UniFi Design, FHNW Basel - Institut Industrial Design, Isia Urbino

Patrocino
La Segreteria di Stato per l'Istruzione, Cultura e Università
della Repubblica di San Marino UNESCO San Marino

8 WORKSHOP 200 STUDENTI* 18 PROGETTISTI 4 CFU

Sono disponibili:

144 POSTI

**per gli studenti regolarmente iscritti al
Corso di laurea triennale in Design e Corso di laurea
magistrale in Design dell'Università degli studi della
Repubblica di San Marino**

24 POSTI

**per studenti selezionati all'origine dal Corso
di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università
di Bologna**

24 POSTI

**per studenti selezionati all'origine provenienti
da Corsi di laurea in Design di altre Università Italiane
ed europee (Eindhoven Design Academy, CFP Bauer,
Politecnico di Milano Design, UniFe Design, UniFi Design,
FHNW Basel - Institut Industrial Design, Isia Urbino)**

MODALITÀ DI SELEZIONE

**Da giovedì 15 LUGLIO dalle ore 12.00
ed entro Lunedì 6 settembre 2021 alle ore 12.00
è possibile inoltrare la richiesta di candidatura
alla selezione compilando l'apposito form al link
<https://forms.office.com/r/6i1LrJL9WU>**

**Nel form di iscrizione si possono esprimere
2 PRIORITÀ di scelta fra gli **8 workshop** sottoelencati.**

**La selezione sarà effettuata in base al numero di esami
effettuati e alla media ponderata dei voti (saranno esclusi
dalla valutazione i risultati degli esami integrati di cui
è stato sostenuto un solo modulo).**

**I risultati saranno resi noti tramite il sito dei
Corsi di laurea entro mercoledì 8 settembre 2021
<https://design.unirsm.sm/>**

↳ WS 01

SUONO E PERCEZIONE

COMPORRE, INTONARE E
ACCORDARE SINFONIE PER
L'ABITACOLO DEL FUTURO.

Il suono del motore gioca il ruolo da protagonista nel qualificare l'esperienza di guida e l'identità del marchio. Con vibrazioni che scuotono corpo, sensi e adrenalina. Insieme ad altre voci di interruttori, leve, cerniere, attriti, che ogni pilota vuole sperimentare, per appropriarsene. Contribuire al progetto di un nuovo sistema sonoro complesso, orchestrale e sinfonico, per l'automobile elettrica del prossimo futuro è una delle nostre sfide.

↳ **Andrea Militello**
Head of Exterior
Design of GT Cars,
Ferrari

↳ **Stefano Luca**
Suonifreschi

↳ **Andrea Cero**
Miquadra

SOUND DESIGN

- ↳ 21 POSTI DISPONIBILI
- **5 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
 - **8 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
 - **2 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

↳ WS 02

RUVIDO E LISCIO

MATERIALI E FINITURE
PER NUOVI SCENARI
DI PROGETTO.

Come cambia la nostra percezione del tempo in relazione al mutare dei materiali, al loro ciclo di vita e/o alla loro trasformazione/processabilità.

↳ **Emma Clerici**
e **Manù Bonaiti**
Baolab

MATERIAL DESIGN

- ↳ 21 POSTI DISPONIBILI
- **5 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
 - **8 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
 - **2 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

↳ WS 03

CORPO E SPAZIO

CAPIRE LO SPAZIO
ATTRAVERSO I MOVIMENTI
DEI CORPI.

Capire lo spazio attraverso movimenti orizzontali e verticali. Mettere insieme spazi, artisti e pubblico, in un nuovo modo di vedere l'universo come un insieme unico di corpo e spazio.

↳ **Wanda Moretti**
Vertical dance

PERFORMATIVE DESIGN

- ↳ 21 POSTI DISPONIBILI
- **5 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
 - **8 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
 - **2 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

↳ WS 04

MANIPOLARE E RIGENERARE

COSTRUIRE E AGGIUSTARE
OGGETTI LENTI.

Ritroviamo il tempo per riparare gli oggetti dando loro una nuova vita, una diversa funzione, un'altra occasione.

↳ **Filippo Mastinu**
VUD

PRODUCT DESIGN

- ↳ 21 POSTI DISPONIBILI
- **5 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
 - **8 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
 - **2 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

↳ WS 05

OSSERVARE E RACCONTARE

NARRARE I LUOGHI
DEL PROGETTO.

La comunicazione audiovisiva affronta il tema del progettare nel breve lasso di tempo di una settimana il racconto di alcune realtà seguendo diversi possibili approcci. Si propone un'esperienza sperimentale di indagine e narrazione trasversale.

↳ **Pietro De Tilla
con Elvio Manuzzi**
[Enece film](#)

AUDIOVISUAL DESIGN

- ↳ 21 POSTI DISPONIBILI
- **5 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
 - **8 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
 - **2 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

↳ WS 06

MATERIALE E IMMATERIALE

MAPPARE IL PATRIMONIO
MATERIALE E IMMATERIALE
DELLE COMUNITÀ.

Nel contesto di Procida Capitale della Cultura Italiana 2022 l'approccio antropologico consente di mappare il patrimonio materiale e immateriale dei luoghi definendo nuove forme di comunicazione visiva e segnaletica multimediale.

↳ **Agostino Riitano
e Grafico**
[Procida Capitale
della Cultura Italiana
2022](#)

DESIGN FOR TERRITORIES

- ↳ 21 POSTI DISPONIBILI
- **5 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
 - **8 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
 - **2 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design
 - **3 posti**
riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

↘ WS 07

FICTION AND REALITY

↘ **Bianca Carague
e Matilde Patuelli**
Design Academy
Eindhoven

DESIGN FOR SOCIAL CHANGE

TRACCIARE NUOVI MONDI SOCIALI,
ECONOMICI E AMBIENTALI.

Progettare e tracciare nuovi mondi sociali, economici e ambientali a confronto, virtuali o reali, performativi o digitali, tradizionali o futuribili, in un complesso gioco di ruolo naturale, frizzante e alcolico, sospeso tra Introspezione e Proiezione.

↘ IN INGLESE

↘ 21 POSTI DISPONIBILI

• **5 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale

• **8 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale

• **3 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

• **2 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design

• **3 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

↘ WS 08

ATTENZIONE E ATTENZIONE

↘ **Luis Sal**
luisluis
luis_sal

MEDIA AND
COMMUNICATIONS DESIGN

GIOCO E IRONIA NELLE
FORME DI COMUNICAZIONE
ESPERIENZIALE DELLA RETE.

↘ 21 POSTI DISPONIBILI

• **5 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale

• **8 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale

• **3 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

• **2 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design

• **3 posti**

riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

SAN MARINO DESIGN WORKSHOP

VELOCITÀ E LENTEZZA

PROGETTI TRASVERSALI

13 — 18
SETTEMBRE
2021

**San Marino Città (RSM)
Contrada Omerelli, 20
Antico Monastero Santa Chiara**

LUNEDÌ 13.09

ORE 10:00

**Presentazione dell'evento
alla stampa**

ORE 11:00-19:00

**Incontro Designer / studenti
Riunione dei gruppi, definizione
dei brief e sviluppo dei progetti**

MARTEDÌ 14 / VENERDÌ 17.09

ORE 9:00-19:00

**Svolgimento e sviluppo
dei progetti**

SABATO 18.09

ORE 10,30-13,30

**Mostra di presentazione
dei lavori conclusivi**

La mostra-presentazione
dei risultati finali
è aperta al pubblico.

Il programma di massima
potrà subire leggere
variazioni

**Per informazioni scrivici a
design@unirmsm.sm**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

In collaborazione con