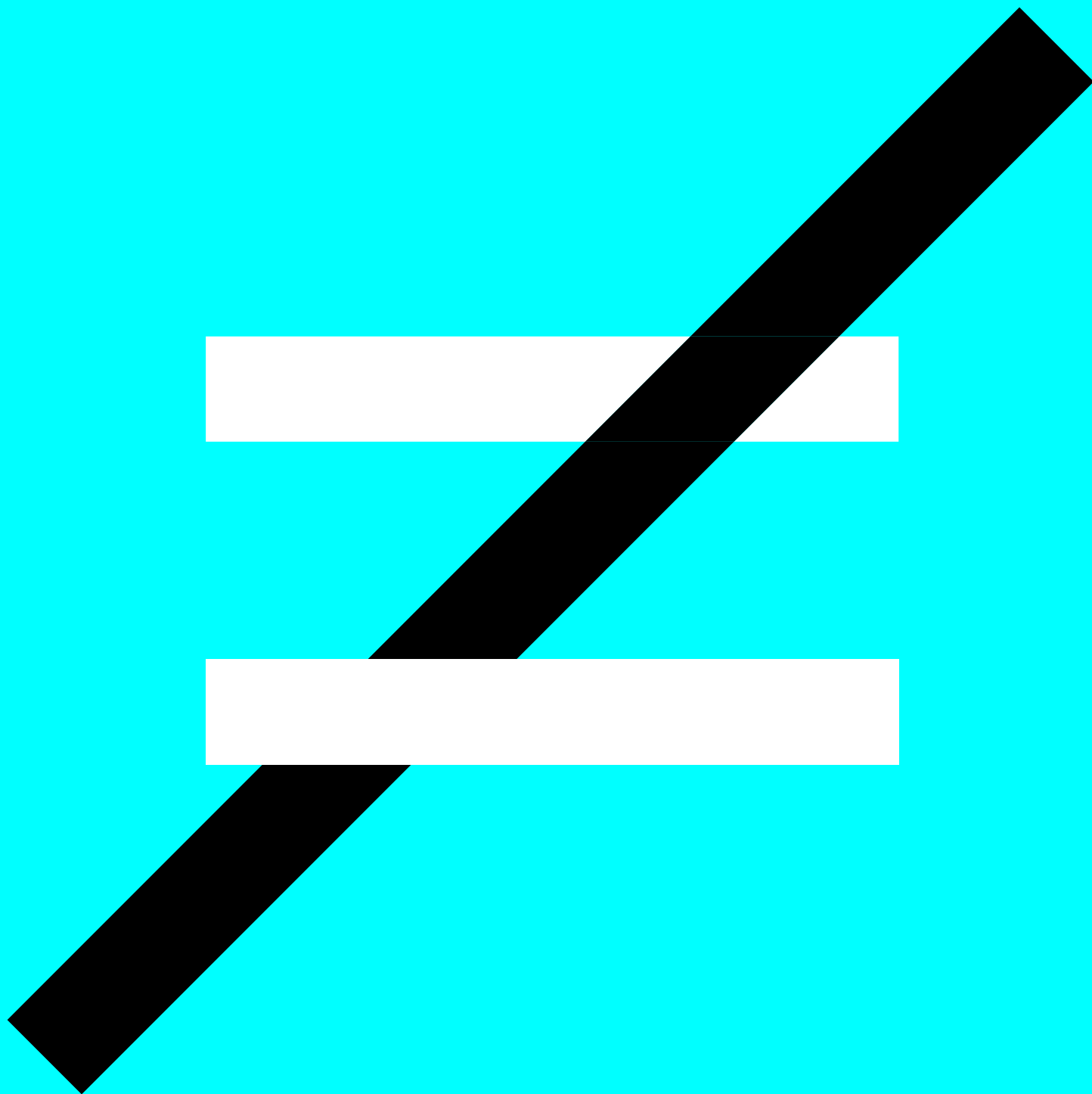


SAN MARINO
DESIGN
WORKSHOP
2021

13 — 18
SETTEMBRE
2021



VELOCITÀ E LENTEZZA

PROGETTI TRASVERSALI

SAN MARINO
DESIGN
WORKSHOP
2021

—

13 — 18
SETTEMBRE
2021

—

Struttura didattica e organizzativa
Massimo Brignoni e Riccardo Varini
massimo.brignoni@unirmsm
riccardo.varini@unirmsm

**Progettazione grafica e gestione
della comunicazione social dell'evento**
designer Ilaria Ruggeri, Giulia Galassi,
Emma Bartolini, Emanuele Lumini,
Chiara Amatori

Progettato con
Massimo Barbierato, Elena Brigi,
Sergio Menichelli

***Velocità e lentezza* sono misure che aiutano a leggere e a progettare le nostre vite. Ricordi, racconti, sogni, viaggi, azioni, amori, amicizie dipendono fatalmente dalla relazione tra queste due. La velocità del movimento è discriminante nelle arti. Lente fatiche scultoree e agili gesti pittorici, rapidi scatti di un fotoreporter o pazienti riprese di paesaggi solitari. E poi danza, musica, cinema, teatro. Nel design progettare velocità e lentezza diviene nodale se si pensa all'esperienza d'uso. Lenta è la fruizione di una poltrona, fulminea quella di un attrezzo sportivo, paziente la lettura di un libro, immediata la segnaletica stradale.**

Progetti trasversali è il sottotitolo dei workshop 2021 dell'Università del Design di San Marino che offrono uno sguardo ampio alla progettazione, aperto a differenti ambiti in cui le discipline si contaminano, sovrappongono ed arricchiscono. Dal sound design, allo studio dei materiali, dall'audiovisivo alla produzione artigianale, dall'improvvisazione scenica alle arti performative.

I WORKSHOP

I Corsi di laurea in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino organizzano San Marino Design Workshop 2021, 8 workshop che dal 13 al 18 settembre 2021 coinvolgeranno un gruppo selezionato di studenti, imprese, istituzioni e designer, noti a livello internazionale. Dal 2006 San Marino Design Workshop è l'annuale iniziativa, della durata di una settimana di lavoro intensivo, che approfondisce temi di ricerca e progetti di interesse dell'Università, di aziende ed Istituzioni. L'evento vede coinvolti ogni anno circa 150 studenti selezionati della nostra Università e delle Università partner, impegnati in 8workshop guidati da professionisti e Designer esterni invitati per l'occasione.

L'iniziativa ha anzitutto precisi obiettivi didattici. Intende offrire agli studenti del Corso di laurea un'esperienza progettuale integrativa, intensa e concentrata nel tempo, che si aggiunga ai corsi progettuali istituzionali. I temi affrontati ed i risultati attesi sono commisurati alla durata e al carattere di questo tipo di iniziativa, che prevede generalmente lo sviluppo di concept e la verifica delle possibilità di innovare, con gli strumenti del design, componenti, sistemi e artefatti con un grado di complessità non elevato. Tra gli obiettivi l'individuazione di spunti progettuali meritevoli di successivi approfondimenti in vista di un'eventuale realizzazione.

Accanto all'attività progettuale sono previsti alcuni momenti aperti al pubblico che hanno lo scopo di sottolineare la condivisione di questa esperienza con le istituzioni, con il sistema produttivo e, più in generale, con tutti i soggetti interessati alle tematiche del design. Incontri - conferenze con i designer e, a conclusione dei lavori, una mostra dei risultati finali, rendono dunque visibile l'intero processo progettuale svolto.

Cooperazione interdipartimentale DESD-DSU
Corso di laurea triennale in Comunicazione
e Digital Media - San Marino

Cooperazione interuniversitaria con
Università di Bologna, Corso di laurea
in Disegno Industriale del Prodotto

In collaborazione
Usmaradio - Centro di Ricerca Interdipartimentale
per la Radiofonia

Provenienza Studenti
UniRsm Design, UniBo Disegno industriale, Eindhoven Design
Academy, CFP Bauer, Politecnico di Milano, UniFe Design,
UniFi Design, FHNW Basel - Institut Industrial Design, Isia Urbino

Patrocinio
La Segreteria di Stato per l'Istruzione, Cultura e Università
della Repubblica di San Marino UNESCO San Marino

POSTI DISPONIBILI

Ogni workshop è aperto a un massimo di 25 studenti. Oltre agli studenti dei Corsi di laurea in Design UNIRSM ed UNIBO, sono disponibili:

3 posti per ogni workshop per studenti provenienti da altri Corsi di laurea di discipline afferenti al mondo del progetto e delle arti di Università italiane, europee o estere.

La frequenza e partecipazione attiva è obbligatoria per tutta la durata dell'evento.

ATTRIBUZIONE DI CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Al termine dell'evento e previa verifica della frequenza con profitto il Corso di Laurea in Design UNIRSM rilascerà un attestato a firma del Direttore del Corso in cui si riconosce la frequenza con profitto e la possibile attribuzione di 4 cfu. Rimane a carico dello studente partecipante presentare il lavoro svolto ed il relativo attestato a chi di competenza presso il suo Ateneo di provenienza per l'inserimento di tali cfu nella propria carriera accademica. Il riconoscimento dei crediti formativi resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE

Ogni studente potrà fare richiesta di partecipare ad 1 solo degli 8 workshop. Al fine di partecipare alla selezione, agli studenti è richiesto di compilare il form online dedicato ed inviare contestualmente il proprio portfolio completo di dati personali per la valutazione dei lavori svolti. Tutti i portfolio pervenuti entro la data di scadenza saranno

valutati ad insindacabile giudizio di una Commissione interna al Corso di laurea in Design UNIRSM.

La partecipazione all'evento è a titolo gratuito. Rimangono a carico dei singoli partecipanti tutte le spese di permanenza per tutta la durata dell'evento.

ALLOGGI PER STUDENTI

Per gli studenti che non frequentano l'Università di San Marino è possibile trovare alloggi nel centro di San Marino o nelle vicinanze, organizzandosi in maniera autonoma.

Le principali possibilità sono:

1 — Richiedere di essere ospitati dai colleghi studenti che la frequentano facendo richiesta ai recapiti qui indicati:

Keidis Strefi · kedo.strefi@gmail.com, [328 6908149](tel:3286908149)

Martina Bagnoli · m.bagnoli@unirsm.sm, [331 9166669](tel:3319166669)

Giacomo Malasoma · g.malasoma@unirsm.sm, [345 123 9086](tel:3451239086)

Angelica Vuocolo · a.vuocolo@unirsm.sm, [388 464 2485](tel:3884642485);

2 — Beneficiare della convenzione stipulata dall'Università con Federalberghi per pernottamenti con colazione presso alberghi convenzionati, prenotando camere doppie o multiple, mandando una mail a info@federlaberghi.sm o chiamando [335 7332916](tel:3357332916) e citando la Convenzione Università/Federalberghi (cancellazione gratuita causa Covid);

3 — Prenotare un bangalow presso il Centro Vacanze San Marino, dotato di piscina e ristorante, telefono [+39 0549 903964](tel:+390549903964), email info@centrovacanzesanmarino.com

Da quest'ultima location sarà possibile organizzare alcune navette, se il numero degli studenti alloggiati, sarà sufficiente. In fase di prenotazione richiedere la tariffa "Summerschool Università SM".

SCADENZE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I richiedenti dovranno presentare la propria candidatura entro le ore 24:00 di domenica 5 settembre 2021 tramite la compilazione dell'apposito form <https://forms.gle/CddkiaLNEKgePyxn6>

L'esito verrà comunicato direttamente agli studenti selezionati via mail e la lista dei selezionati pubblicata entro lunedì 6 settembre 2021 alle ore 24:00 sul sito del Corso di laurea design.unirsm.sm

PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

Il soggetto promotore (Università di San Marino) mantiene tutti i diritti di pubblicazione e di uso dei materiali grafici, fotografici e video prodotti durante il corso dei lavori del workshop. È fatto diritto ai soggetti selezionati e partecipanti la prerogativa di citare la partecipazione all'evento e l'uso per scopi personali dei suddetti materiali fatto salvo la previa comunicazione via mail al soggetto promotore, che valutatane la natura mantiene il diritto di diniego.

Con la partecipazione al seguente bando, i soggetti selezionati e partecipanti al workshop autorizzano sin da ora l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino all'uso dei propri dati personali e delle proprie immagini e riprese video avvenute durante lo svolgimento dei lavori per l'utilizzo per scopi divulgativi.

↳ WS 01

SUONO E PERCEZIONE

COMPORRE, INTONARE E
ACCORDARE SINFONIE PER
L'ABITACOLO DEL FUTURO.

Il suono del motore gioca il ruolo da protagonista nel qualificare l'esperienza di guida e l'identità del marchio. Con vibrazioni che scuotono corpo, sensi e adrenalina. Insieme ad altre voci di interruttori, leve, cerniere, attriti, che ogni pilota vuole sperimentare, per appropriarsene. Contribuire al progetto di un nuovo sistema sonoro complesso, orchestrale e sinfonico, per l'automobile elettrica del prossimo futuro è una delle nostre sfide.

SOUND DESIGN

↳ **Andrea Militello**
Head of Exterior Design
of GT Cars, Ferrari

↳ **Stefano Luca**
[Suonifreschi](#)

↳ **Andrea Cero**
[Miquadra](#)

↳ WS 02

LINEARE E CIRCOLARE

MATERIALI E FINITURE
PER NUOVI SCENARI
DI PROGETTO.

Come cambia la nostra percezione del tempo in relazione al mutare dei materiali, al loro ciclo di vita e/o alla loro trasformazione/processabilità.

MATERIAL DESIGN

↳ **Emma Clerici**
e **Manù Bonaiti**
[Baolab](#)

↳ WS 03

CORPO E SPAZIO

PERFORMATIVE DESIGN

CAPIRE LO SPAZIO
ATTRAVERSO I MOVIMENTI
DEI CORPI.

↳ **Wanda Moretti**
Vertical dance

Capire lo spazio attraverso movimenti orizzontali e verticali. Mettere insieme spazi, artisti e pubblico, in un nuovo modo di vedere l'universo come un insieme unico di corpo e spazio.

↳ WS 04

MANIPOLARE E RIGENERARE

PRODUCT DESIGN

COSTRUIRE E AGGIUSTARE
OGGETTI LENTI.

↳ **Filippo Mastinu**
VUD

Ritroviamo il tempo per riparare gli oggetti dando loro una nuova vita, una diversa funzione, un'altra occasione.

↳ WS 05

OSSERVARE E RACCONTARE

AUDIOVISUAL DESIGN

NARRARE I LUOGHI
DEL PROGETTO.

↳ **Pietro De Tilla
con Elvio Manuzzi**
[Enece film](#)

La comunicazione audiovisiva affronta il tema del progettare nel breve lasso di tempo di una settimana il racconto di alcune realtà seguendo diversi possibili approcci. Si propone un'esperienza sperimentale di indagine e narrazione trasversale.

↳ WS 06

MATERIALE E IMMATERIALE

DESIGN FOR TERRITORIES

MAPPARE IL PATRIMONIO
MATERIALE E IMMATERIALE
DELLE COMUNITÀ.

↳ **Agostino Riitano
e Danilo Silvestri**
[Procida Capitale della
Cultura Italiana 2021](#)
[Danilo Silvestri](#)

Nel contesto di Procida Capitale della Cultura Italiana 2022 l'approccio antropologico consente di mappare il patrimonio materiale e immateriale dei luoghi definendo nuove forme di comunicazione visiva e segnaletica multimediale.

↳ WS 07

FICTION AND REALITY

DESIGN FOR SOCIAL CHANGE

TRACCIARE NUOVI MONDI SOCIALI,
ECONOMICI E AMBIENTALI.

Progettare e tracciare nuovi mondi sociali, economici e ambientali a confronto, virtuali o reali, performativi o digitali, tradizionali o futuribili, in un complesso gioco di ruolo naturale, frizzante e alcolico, sospeso tra Introspezione e Proiezione.

↳ **Bianca Carague
e Matilde Patuelli**
[Design Academy
Eindhoven](#)

↳ IN INGLESE

↳ WS 08

ATTENZIONE E ATTENZIONE

MEDIA AND
COMMUNICATIONS DESIGN

GIOCO E IRONIA NELLE
FORME DI COMUNICAZIONE
ESPERIENZIALE DELLA RETE.

↳ **Luis Sal**
[luisluis](#)
[luis_sal](#)

SAN MARINO DESIGN WORKSHOP

VELOCITÀ E LENTEZZA

PROGETTI TRASVERSALI

13 — 18
SETTEMBRE
2021

**San Marino Città (RSM)
Contrada Omerelli, 20
Antico Monastero Santa Chiara**

LUNEDÌ 13.09

ORE 10:00

**Presentazione dell'evento
alla stampa**

ORE 11:00-19:00

**Incontro Designer / studenti
Riunione dei gruppi, definizione
dei brief e sviluppo dei progetti**

MARTEDÌ 14 / VENERDÌ 17.09

ORE 9:00-19:00

**Svolgimento e sviluppo
dei progetti**

SABATO 18 09

ORE 10,30-13,30

**Mostra di presentazione
dei lavori conclusivi**

La mostra-presentazione
dei risultati finali
è aperta al pubblico.

Il programma di massima
potrà subire leggere
variazioni

**Per informazioni scrivici a
design@unirmsm.sm**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

In collaborazione con