



AGLI STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA IN DESIGN  
DELLE UNIVERSITÀ UNIRSM E UNIBO

**SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP**

**PROGETTO DEL LOGO E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA  
DEL 75° ANNIVERSARIO**  
**ANIS - Associazione Nazionale Industria San Marino**

I Corsi di laurea in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino organizzano **un workshop per il progetto del logo e della comunicazione visiva del 75° anniversario dell'Associazione ANIS**, che si svolgerà in via telematica **dal 6 al 10 luglio 2020**

*Il workshop è organizzato in collaborazione con:*  
Università di Bologna, Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto  
*ed è sponsorizzato da:: ANIS*

*Periodo:* dal 6 al 10 luglio 2020  
*Sede:* **Workshop online, piattaforma Microsoft Teams**

**Cfu: n. 4**

**Posti disponibili 25 totali**

- **4 posti**, per gli studenti regolarmente iscritti al **SECONDO anno** del Corso di laurea triennale in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino
- **10 posti**, per gli studenti regolarmente iscritti al **TERZO anno** del Corso di laurea triennale in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino
- **4 posti** per gli studenti regolarmente iscritti al **PRIMO anno** del Corso di laurea magistrale in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino
- **4 posti** per gli studenti regolarmente iscritti al **SECONDO anno** del Corso di laurea magistrale in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino
- **3 posti** per studenti selezionati all'origine dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna

**WORKSHOP**

*tema* In occasione del 75° anniversario della nascita dell'Associazione, ANIS ha programmato una serie di iniziative che, compatibilmente con l'emergenza coronavirus, si svolgeranno nel mese di novembre.

Il workshop è finalizzato alla progettazione dell'identità visiva dell'evento attraverso una preliminare analisi dell'Associazione e dei suoi valori, l'elaborazione di un logo e della sua



applicazione nonché alla progettazione di un francobollo dedicato alla ricorrenza. L'attività progettuale dovrà tenere conto della storia dell'Associazione e dell'importante ruolo socio-economico e culturale svolto nel territorio sammarinese.

*designer*            Sebastiano Girardi  
*tutor*                Federico Fattori

Nel caso di tematiche particolari legate ai temi di alcuni workshop la commissione si riserva la possibilità di ridistribuire gli iscritti a seconda delle caratteristiche legate alla carriera universitaria già svolta dai richiedenti.

#### *Modalità di selezione*

1. **La richiesta di partecipazione alla selezione avverrà iscrivendosi nell'apposito form di iscrizione inviato via mail agli studenti da giovedì 28 maggio dalle ore 14.00 ed entro martedì 16 giugno 2020 alle ore 12.00.**
2. La selezione sarà effettuata in base al numero di esami effettuati e alla media ponderata dei voti (saranno esclusi dalla valutazione i risultati degli esami integrati di cui è stato sostenuto un solo modulo).
3. **I risultati saranno resi noti tramite il sito dei Corsi di laurea e affissi in bacheca entro il 23 giugno 2020 (<http://disegnoindustriale.unirsm.sm/it/>)**

San Marino, 28 maggio 2020

#### *Struttura didattica e organizzativa*

*Massimo Brignoni*

[massimo.brignoni@unirsm.sm](mailto:massimo.brignoni@unirsm.sm)

*Silvia Gasparotto*

[silvia.gasparotto@unirsm.sm](mailto:silvia.gasparotto@unirsm.sm)

#### **Sebastiano Girardi**

Sebastiano Girardi Studio - [www.sebagirardi.com](http://www.sebagirardi.com)

Grafico dal 1985. Si occupa dell'identità visiva di aziende pubbliche e private, della comunicazione di eventi culturali, di grafica editoriale, merchandising, segnaletica e grafica allestitiva. Offre consulenza per soluzioni appropriate, efficaci, originali e non convenzionali. I principi fondamentali dei progetti sono la chiarezza, la semplicità e la convinzione che funzione ed emozione esigano pari considerazione. Spesso usa materiali e metodi di produzione non standard, sfruttando la conoscenza per le nuove tecnologie.

Ha progettato l'identità visiva e curato l'immagine e comunicazione di importanti musei e fondazioni quali l'Accademia di Belle Arti di Venezia, Fondazione Querini Stampalia, MUVE Fondazione Musei Civici di Venezia, Milano La Scala, Brera 1809/2009 manifestazioni per il Bicentenario, Università Ca' Foscari di Venezia e studiato l'immagine editoriale, di cataloghi d'arte e di mostre, guide, collane e progetti di merchandising per Electa, Mondadori, Palazzo Reale di Milano, Sole 24Ore Cultura, MAXXI, Triennale/Electa Architettura, Triennale di Milano, Musei Capitolini, Fondazione Musei Civici Veneziani, Biennale di Venezia, MUDEC Museo delle Culture di Milano.