



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO

UNIVERSITÀ
IUAV DI VENEZIA

CORSO DI LAUREA
IN DISEGNO INDUSTRIALE

AGLI STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA IN DISEGNO INDUSTRIALE

Selezione per San Marino Design Workshop 2014

dal titolo ***Nutrimenti. Filiere agroalimentari sostenibili***

Il Corso di laurea in Disegno industriale dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino organizza **San Marino Design Workshop 2014**, 5 workshop che dal 7 al 12 luglio 2014 coinvolgeranno un gruppo selezionato di studenti, imprese, istituzioni e designer, noti a livello internazionale.

Il tema di progetto è incentrato quest'anno sulle filiere agroalimentari, questione cruciale per il prossimo futuro. Come dimostra la scelta di dedicare a *Nutrire il Pianeta* il prossimo Expo 2015 che si terrà a Milano.

Partendo da un approccio sostenibile a tali problematiche, riteniamo che le discipline legate al progetto sviluppate nelle Università del design e della comunicazione possano contribuire ad affrontare i seguenti quesiti:

- come il design può immaginare e promuovere modelli più sostenibili di produzione, trasformazione, distribuzione e consumo del cibo?
- come il design può intervenire per diffondere una maggiore attenzione e consapevolezza sui temi dell'alimentazione?

Finalità del workshop: L'iniziativa ha anzitutto precisi obiettivi didattici. Intende offrire agli studenti del Corso di laurea un'esperienza progettuale integrativa, intensa e concentrata nel tempo, che si aggiunga ai corsi progettuali istituzionali. Un'importante occasione di crescita per gli studenti è offerta sia dalla collaborazione con le imprese coinvolte, sia dalla presenza contemporanea di designer che hanno diversi orientamenti, esperienze, provenienze e approcci progettuali.

Periodo: dal 7 al 12 luglio 2014

Sede: San Marino Città RSM, Contrada Omerelli, 20

Cfu: n. 4

Edizione 2014

WORKSHOP 1

titolo Droni e nanodroni per la coltivazione

tema I prodotti ad alta tecnologia, automatizzati o a controllo remoto, hanno consentito in molti settori di rendere possibili alcune fasi altrimenti irrealizzabili della filiera produttiva e hanno reso più sostenibili ed economici molti processi industriali. Tali innovazioni tecnologiche si sono radicate in alcune fasi della filiera agroalimentare, soprattutto nella trasformazione, movimentazione e packaging del cibo. È possibile immaginare un innovativo upgrade tecnologico nelle fasi della coltivazione?

designer da definire

tutor Andrea Santicchia

WORKSHOP 2

titolo Informare con il packaging

tema La volontà e il desiderio dei consumatori di essere correttamente informati sui prodotti alimentari in commercio ha spinto sempre più le istituzioni ed i produttori ad intervenire per normare



una corretta informazione sulla tracciabilità, sui valori nutrizionali e sui potenziali rischi degli alimenti in commercio.

Tali informazioni sono deputate e trasmesse in ultima istanza dal packaging che si fa portatore contemporaneamente di indicazioni di legge, tecniche, di contenuto e di suggerimenti sul consumo, divenendo, non da ultimo, veicolo del marchio. Tale complessità deve ancora trovare una modalità efficace che chiarisca nei confronti dell'acquirente tutti gli aspetti che lo coinvolgono in quanto attore principale nel consumo di un determinato alimento.

Come possiamo chiarire la complessità di contenuti e dati, dando una chiave di lettura più immediata e comprensibile per il consumatore?

designer esploratoridellospazio, Benedetta Masi e Sauro Antimi

tutor Francesca Santi

WORKSHOP 3

titolo **Un museo per la filiera agroalimentare**

tema Sempre più la produzione agroalimentare legata ad aree geografiche specifiche rappresenta un volano per lo sviluppo economico dei territori produttori.

Le tutele sulle produzioni alimentari tipiche istituite per certificare una filiera certa e garantita sulla provenienza e sui processi produttivi rappresentano un passo importante per conferire al territorio alcuni strumenti di protezione verso le proprie economie produttive. La rinnovata ricerca di un consumo più consapevole del cibo, che passa anche attraverso nuovi flussi turistici tematici, e quindi la comunicazione dei valori legati alla produzione agricola rappresenta un imprescindibile veicolo per migliorare la relazione tra il prodotto ed il consumatore. Da qui la necessità di mettere in mostra i valori della propria filiera agroalimentare attraverso spazi permanenti all'interno dei territori di riferimento.

Come il progetto di un vero e proprio luogo-museo può mettere in mostra valori, processi, e prodotti di specifiche produzioni agroalimentari territoriali?

designer Roberto Paci Dalò

tutor Altea Bacchetti

WORKSHOP 4

titolo **Abitare e coltivare l'acqua**

tema In acqua è possibile navigare. Sull'acqua le barche trasportano merci e persone. Talora usiamo abitare il mare. Alcuni vi abitano per tutta la vita, per scelta o necessità. Dall'acqua traggono risorse, energia, alimenti.

Sopravvivono al passar dei secoli tecniche sofisticate di coltivazione, produzione e raccolta. Animali e vegetali, gusci e polpe, fusti e foglie, sapori e aromi.

Le città d'acqua, sui mari, sui laghi, sui fiumi spingono l'uomo a utilizzarne ogni elemento conosciuto, in superficie o in profondità. I prodotti subacquei si essiccano, si devono conservare, proteggere, esporre, vendere.

Il workshop propone una ricerca applicata sulle modalità e forme dell'abitare le superfici acquose allo scopo di essiccarne i prodotti, conservarli, proteggerli, esporli, cucinarli, venderli.

Tra gli obiettivi del workshop quello di considerare l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla coltivazione, alla raccolta, alla conservazione, suggerire l'uso di componenti, elementi o materiali più integrati con i contesti, le tradizioni e le economie locali, migliorare le condizioni di lavoro degli operatori, educare ad un maggior rispetto per i delicati equilibri ambientali degli ecosistemi e habitat marini, lagunari, fluviali.

designer da definire

tutor Andrea Perugini

WORKSHOP 5

titolo **Forme e materiali. Il packaging sostenibile**

tema Uno degli attori determinanti nel processo della filiera agroalimentare è sicuramente il packaging, che oltre ad essere il veicolo di informazione per il consumatore finale è anche il garante della corretta conservazione del prodotto e in quanto scarto del consumo, importante per la ricerca di una maggiore sostenibilità nella sua creazione e attraverso il suo potenziale riciclo. Il workshop



affronta il tema degli imballaggi sostenibili e riciclabili per ricercare, partendo dall'analisi e dalla scelta dei materiali, una corretta ed innovativa progettazione delle loro forme.

designer Ramin Razani

tutor Matteo Semprini

in collaborazione con Ghelfi Ondulati e Consorzio Comieco

Programma e calendario (di massima)

I workshop sono un'esperienza progettuale della durata di 6 giorni. Ogni workshop prevede un gruppo di massimo 25 studenti, seguiti da un designer e da un tutor e potrà coinvolgere un'azienda. La struttura del workshop comprende attività progettuali svolte in aula e nei laboratori dedicati.

lunedì 7 luglio:

ore 9,30: presentazione generale e introduzione ai temi specifici

ore 14,30-19: sviluppo dei progetti

martedì 8-venerdì 11 luglio:

ore 9-19: sviluppo dei progetti

sabato 12 luglio:

ore 10,30-13,30: mostra di presentazione dei lavori conclusivi

ore 14-19,30: disallestimento della mostra e riallestimento aule

martedì 8-giovedì 10 luglio: conferenze dei designer

Posti disponibili

Possono richiedere di partecipare al **San Marino Design Workshop 2014** gli studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino.

I **25 posti max** per ciascun workshop sono così ripartiti:

WORKSHOP 1 - Droni e nanodroni per la coltivazione

posti disponibili 25

aperto agli studenti del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:

- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea magistrale in Design
- 4 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea magistrale in Design

WORKSHOP 2 - Informare con il packaging

posti disponibili 25

aperto agli studenti del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:

- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea magistrale in Design
- 4 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea magistrale in Design

WORKSHOP 3 - Un museo per la filiera agroalimentare



posti disponibili 25

aperto agli studenti del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:

- 8 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 2 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea magistrale in Design
- 4 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea magistrale in Design

WORKSHOP 4 - Alimentari galleggianti. Nuovi rituali acquatici

posti disponibili 25

aperto agli studenti del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:

- 9 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 9 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

WORKSHOP 5 – Forme e materiali. Il packaging sostenibile

posti disponibili 25

aperto agli studenti del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:

- 9 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 8 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 8 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

Nel caso di tematiche particolari legate ai temi di alcuni workshop la commissione si riserva la possibilità di ridistribuire gli iscritti a seconda delle caratteristiche legate alla carriera universitaria già svolta dai richiedenti.

Modalità di selezione

1. La richiesta di partecipazione alla selezione va compilata recandosi nella segreteria del Corso di laurea negli orari indicati **dal 17 giugno ed entro il 24 giugno 2014 alle ore 12.00.** Nell'apposita lista devono essere espresse 2 priorità di scelta fra i 5 workshop sopraelencati e la propria firma.
2. La selezione sarà effettuata in base al numero di esami effettuati e alla media ponderata dei voti (saranno esclusi dalla valutazione i risultati degli esami integrati di cui è stato sostenuto un solo modulo).
3. I risultati saranno resi noti tramite il sito dei Corsi di laurea e affissi in bacheca entro il **27 giugno 2014** (<http://disegnoindustriale.unirsm.sm/it/>)

San Marino, 17 giugno 2014