



I
- -
U
- -
A
- -
V

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO

UNIVERSITÀ
IUAV DI VENEZIA

CORSO DI LAUREA
IN DISEGNO INDUSTRIALE

AGLI STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA IN DISEGNO INDUSTRIALE

Selezione per San Marino Design Workshop 2013

dal titolo

Design connection

Il Corso di laurea in Disegno industriale dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino organizza **San Marino Design Workshop 2013**, 8 workshop che dal 8 al 13 luglio 2013 coinvolgeranno un gruppo selezionato di studenti, imprese, istituzioni e designer, noti a livello internazionale.

Finalità del workshop: L'iniziativa ha anzitutto precisi obiettivi didattici. Intende offrire agli studenti del Corso di laurea un'esperienza progettuale integrativa, intensa e concentrata nel tempo, che si aggiunga ai corsi progettuali istituzionali. Un'importante occasione di crescita per gli studenti è offerta sia dalla collaborazione con le imprese coinvolte, sia dalla presenza contemporanea di designer che hanno diversi orientamenti, esperienze, provenienze e approcci progettuali.

Aziende e istituzioni coinvolte

L'edizione 2013 si svolge in collaborazione con

le aziende:

Gruppo srl, divisione Columbus

FA.I.T. Adriatica

Loccioni

San Marino Rtv

AASS, Azienda Autonoma di Stato Servizi Pubblici, San Marino

le cooperative:

Cooperativa Econciò-Auser

Cooperativa Bauman

Periodo: dal 8 al 13 luglio 2013

Sede: San Marino Città RSM, Contrada Omerelli, 20

Cfu: n. 4

Edizione 2013

WORKSHOP 1

titolo Nuove potenzialità per un'Azienda

tema Le peculiarità e le potenzialità di un'azienda si fondano, oltre che sulla forza lavoro di cui è composta, sul know how costruito nel tempo e sul parco clienti fidelizzati, anche sulle capacità produttive e tecnologiche, legate ai macchinari industriali in suo possesso ed ai materiali lavorati. In particolare una determinata configurazione tecnologica, di materiali usati e di tipologia di macchinari può prefigurare una potenziale diversificazione nelle merci prodotte e nei mercati di riferimento? Fait Adriatica, leader nella produzione di calzature per l'alta moda, dispone oggi di peculiari macchinari destinati alla lavorazione di materiali per mercati di riferimento conquistati nel tempo, la sfida è individuare quei prodotti e quei mercati altri che meglio interpretano l'assetto tecnologico attuale dell'azienda.

designer Lorenzo Palmieri

in collaborazione con FAIT ADRIATICA



WORKSHOP 2

titolo Real Time Infografica

tema Con l' aumento esponenziale delle informazioni a disposizione del pubblico (opendata), la capacità di gestire grandi moli di dati e di renderli fruibili visivamente costituisce una delle più impegnative sfide per i designer. Il workshop avrà lo scopo di indagare la rappresentazione visiva di dati quantitativi attraverso le modalità tipiche dell'infografica. In particolare saranno approfonditi i processi di rappresentazione dinamica delle informazioni aggiornate in tempo reale, nello specifico i dati di produzione e consumo energetico di un'unità abitativa, tramite l'analisi dei linguaggi relativi alla visualizzazione e all'interazione con l'utente

designer Nicolò Ceccarelli

in collaborazione con Loccioni

WORKSHOP 3

titolo Video Identity

tema L'identità visiva è uno dei principali elementi di caratterizzazione nella strategia comunicativa di un marchio. Per un'emittente televisiva il progetto di identità deve essere in grado di coniugare la riconoscibilità istituzionale con l'innovazione, legata a un mezzo come la tv in continua trasformazione, e con la flessibilità di applicazione che deriva dalla estrema diversificazione dei programmi. Il workshop si propone di analizzare i principi per il design di un'identità televisiva a partire da un caso concreto, segnatamente quella di RTV San Marino, e di verificarne l'applicazione alle componenti del video-coordinato (sigle, bumper, sottopancia, cartelli ecc.)

designer Francesco Lo Torto

in collaborazione con San Marino RTV

WORKSHOP 4

titolo Rumore e lavoro. Allestimento tra funzione e memoria

tema Una sala congressi diverrà uno spazio polifunzionale aperto a laboratori, concerti, esposizioni per il quale andrà ridefinita una nuova identità.

Da un lato, attraverso il ridisegno di pareti, soffitti, pannelli amovibili e apparati per le proiezioni per consentire un uso flessibile dello spazio con attività molto differenti, talvolta attive in contemporanea. Dall'altro, con il progetto della veste grafica che dovrà integrare le ipotesi concrete di isolamento acustico con le soluzioni comunicative ed espositive, finalizzate a valorizzare la memoria storica legata al mondo del lavoro e alle lotte sindacali per i diritti dei lavoratori, attraverso un facile, efficiente e flessibile allestimento atto al miglior svolgimento delle diverse funzioni.

designer Stefano Quarta

in collaborazione con Cooperativa Econciò-Auser

WORKSHOP 5

titolo Sventolo e riciclo. Energia in gioco

tema Un'attenta e mirata educazione ambientale in età scolare può contribuire ad uno sviluppo sociale consapevole esteso a tutte le generazioni. L'Università, l'Azienda statale di gestione dei servizi di raccolta dei rifiuti e dell'energia e le scuole materne ed elementari di Cailungo, a Borgo Maggiore, hanno pianificato un programma di ricerca comune sui temi del design per la didattica ambientale. Il progetto – rivolto ad una fascia d'utenza compresa tra i 3 e 11 anni – interesserà alcuni spazi esterni di queste scuole che accoglieranno un nuovo giardino per la produzione di energia con sistemi eolici e i nuovi arredi urbani per la raccolta differenziata.

designer Fritz Frenkler

in collaborazione con AASS, Azienda Autonoma di Stato Servizi Pubblici, San Marino

WORKSHOP 6

titolo Prizes design

tema Il tema della progettazione di oggetti destinati al gioco e all'infanzia da sempre affascina progettisti e designer di ogni epoca. I *Prizes* o sorprese sono piccoli oggetti ludici contenuti all'interno di deliziosi e veloci snack, destinati a meravigliare e divertire, pur nella loro semplicità e



I
- -
U
- -
A
- -
V

miniaturizzazione. L'uso di materiali naturali e riciclabili, come il legno, la carta etc. rendono ancora più stimolante il confronto progettuale con i minuscoli oggetti sorpresa.

designer Matteo Ragni

in collaborazione con Cooperativa Baum

WORKSHOP 7

titolo Fatto con le mani. Telaio in acciaio per bicicletta

tema Il workshop intende offrire competenze di carattere teorico e pratico atte a realizzare, attraverso tutte le fasi della progettazione, una struttura tubolare con funzioni ciclistiche (telaio per bicicletta), con particolare attenzione agli aspetti estetici, tecnologici, funzionali, economici e ambientali.

designer Dario Pegoretti

in collaborazione con Gruppo srl, divisione Columbus

WORKSHOP 8

titolo Nodi e Connessioni

tema La connessione tra elementi rappresenta un tema centrale nel mondo del design e della progettazione di manufatti ed oggetti di uso quotidiano. Il nodo, sia esso di congiunzione semplice, strutturale o meccanico, ha sempre ricoperto un ruolo determinante nelle tradizioni costruttive di tutte le culture del mondo ed è stato motore di innovazione e progressione tecnica. Il workshop sarà incentrato proprio sul tema dell'unione tra elementi separati con l'intento di progettare, costruire e testare parti che insieme aumentino le loro capacità prestazionali.

designer Lorenzo Secco

Programma e calendario (di massima)

I workshop sono un'esperienza progettuale della durata di 6 giorni. Ogni workshop prevede un gruppo di massimo 20 studenti, seguiti da un designer e da un tutor e potrà coinvolgere un'azienda. La struttura del workshop comprende attività progettuali svolte in aula e nei laboratori dedicati.

lunedì 8 luglio:

ore 9,30: presentazione generale e introduzione ai temi specifici

ore 14,30-19: sviluppo dei progetti

martedì 9-venerdì 12 luglio:

ore 9-19: sviluppo dei progetti

sabato 13 luglio:

ore 9-13: allestimento della mostra

ore 15-17,30: mostra di presentazione dei lavori conclusivi

ore 18-19,30: disallestimento della mostra e riallestimento aule

martedì 9-giovedì 11 luglio: conferenze dei designer

Posti disponibili

Possono richiedere di partecipare al **San Marino Design Workshop 2013** gli studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino.

I **20 posti max** per ciascun workshop sono così ripartiti:

WORKSHOP 1 - Nuove potenzialità per un'Azienda

posti disponibili 20

aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale



- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 2 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea magistrale in Design

WORKSHOP 2 - Real Time Infografica

posti disponibili 20

aperto agli studenti del II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:

- 4 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 9 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea magistrale in Design

WORKSHOP 3 - Video Identity

posti disponibili 20

aperto agli studenti del II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 9 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea magistrale in Design

WORKSHOP 4 - Rumore e lavoro. Allestimento tra funzione e memoria

posti disponibili 20

aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 2 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea magistrale in Design

WORKSHOP 5 – Sventolo e riciclo. Energia in gioco

posti disponibili 20

aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:

- 8 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

WORKSHOP 6 - Prizes design

posti disponibili 20

aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:

- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

WORKSHOP 7 - Fatto con le mani. Telaio in acciaio per bicicletta

posti disponibili 10

aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:

- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 4 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

WORKSHOP 8 – Nodi e Connessioni

posti disponibili 20

aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:

- 8 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale



I
- -
U
- -
A
- -
V

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

Nel caso di tematiche particolari legate ai temi di alcuni workshop la commissione si riserva la possibilità di ridistribuire gli iscritti a seconda delle caratteristiche legate alla carriera universitaria già svolta dai richiedenti.

Modalità di selezione

1. La richiesta di partecipazione alla selezione va compilata recandosi nella segreteria del Corso di laurea negli orari indicati **dal 31 maggio ed entro il 21 giugno 2013 alle ore 12.00.**

Nell'apposita lista devono essere espresse 2 priorità di scelta fra gli 8 workshop sopraelencati e la propria firma.

2. La selezione sarà effettuata in base al numero di esami effettuati e alla media ponderata dei voti (saranno esclusi dalla valutazione i risultati degli esami integrati di cui è stato sostenuto un solo modulo).

3. I risultati saranno resi noti tramite il sito del Corso di laurea e affissi in bacheca entro il **28 giugno 2013** (<http://disegnoindustriale.unirsm.sm/it/>)

San Marino, 31 maggio 2013