



I  
- -  
U  
- -  
A  
- -  
V

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DELLA REPUBBLICA  
DI SAN MARINO

UNIVERSITÀ  
IUAV DI VENEZIA

CORSO DI LAUREA  
IN DISEGNO INDUSTRIALE

AGLI STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA IN DISEGNO INDUSTRIALE

### **Selezione per San Marino Design Workshop 2013**

dal titolo

#### ***Design connection***

Il Corso di laurea in Disegno industriale dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino organizza **San Marino Design Workshop 2013**, 8 workshop che dal 8 al 13 luglio 2013 coinvolgeranno un gruppo selezionato di studenti, imprese, istituzioni e designer, noti a livello internazionale.

*Finalità del workshop:* L'iniziativa ha anzitutto precisi obiettivi didattici. Intende offrire agli studenti del Corso di laurea un'esperienza progettuale integrativa, intensa e concentrata nel tempo, che si aggiunga ai corsi progettuali istituzionali. Un'importante occasione di crescita per gli studenti è offerta sia dalla collaborazione con le imprese coinvolte, sia dalla presenza contemporanea di designer che hanno diversi orientamenti, esperienze, provenienze e approcci progettuali.

#### *Aziende e istituzioni coinvolte*

L'edizione 2013 si svolge in collaborazione con

##### *le aziende:*

Gruppo srl, divisione Columbus

FA.I.T. Adriatica

Loccioni

San Marino Rtv

AASS, Azienda Autonoma di Stato Servizi Pubblici, San Marino

##### *le cooperative:*

Cooperativa Econciò-Auser

Cooperativa Bauman

*Periodo:* dal 8 al 13 luglio 2013

*Sede:* San Marino Città RSM, Contrada Omerelli, 20

*Cfu:* n. 4

*Edizione 2013*

### **WORKSHOP 1**

#### ***titolo Nuove potenzialità per un'Azienda***

*tema* Le peculiarità e le potenzialità di un'azienda si fondano, oltre che sulla forza lavoro di cui è composta, sul know how costruito nel tempo e sul parco clienti fidelizzati, anche sulle capacità produttive e tecnologiche, legate ai macchinari industriali in suo possesso ed ai materiali lavorati. In particolare una determinata configurazione tecnologica, di materiali usati e di tipologia di macchinari può prefigurare una potenziale diversificazione nelle merci prodotte e nei mercati di riferimento? Fait Adriatica, leader nella produzione di calzature per l'alta moda, dispone oggi di peculiari macchinari destinati alla lavorazione di materiali per mercati di riferimento conquistati nel tempo, la sfida è individuare quei prodotti e quei mercati altri che meglio interpretano l'assetto tecnologico attuale dell'azienda.

*designer* Lorenzo Palmieri

*in collaborazione con* FAIT ADRIATICA



## **WORKSHOP 2**

### **titolo Real Time Infografica**

*tema* Con l' aumento esponenziale delle informazioni a disposizione del pubblico (opendata), la capacità di gestire grandi moli di dati e di renderli fruibili visivamente costituisce una delle più impegnative sfide per i designer. Il workshop avrà lo scopo di indagare la rappresentazione visiva di dati quantitativi attraverso le modalità tipiche dell'infografica. In particolare saranno approfonditi i processi di rappresentazione dinamica delle informazioni aggiornate in tempo reale, nello specifico i dati di produzione e consumo energetico di un'unità abitativa, tramite l'analisi dei linguaggi relativi alla visualizzazione e all'interazione con l'utente

*designer* Nicolò Ceccarelli

*in collaborazione con* Loccioni

## **WORKSHOP 3**

### **titolo Video Identity**

*tema* L'identità visiva è uno dei principali elementi di caratterizzazione nella strategia comunicativa di un marchio. Per un'emittente televisiva il progetto di identità deve essere in grado di coniugare la riconoscibilità istituzionale con l'innovazione, legata a un mezzo come la tv in continua trasformazione, e con la flessibilità di applicazione che deriva dalla estrema diversificazione dei programmi. Il workshop si propone di analizzare i principi per il design di un'identità televisiva a partire da un caso concreto, segnatamente quella di RTV San Marino, e di verificarne l'applicazione alle componenti del video-coordinato (sigle, bumper, sottopancia, cartelli ecc.)

*designer* Francesco Lo Torto

*in collaborazione con* San Marino RTV

## **WORKSHOP 4**

### **titolo Rumore e lavoro. Allestimento tra funzione e memoria**

*tema* Una sala congressi diverrà uno spazio polifunzionale aperto a laboratori, concerti, esposizioni per il quale andrà ridefinita una nuova identità.

Da un lato, attraverso il ridisegno di pareti, soffitti, pannelli amovibili e apparati per le proiezioni per consentire un uso flessibile dello spazio con attività molto differenti, talvolta attive in contemporanea. Dall'altro, con il progetto della veste grafica che dovrà integrare le ipotesi concrete di isolamento acustico con le soluzioni comunicative ed espositive, finalizzate a valorizzare la memoria storica legata al mondo del lavoro e alle lotte sindacali per i diritti dei lavoratori, attraverso un facile, efficiente e flessibile allestimento atto al miglior svolgimento delle diverse funzioni.

*designer* Stefano Quarta

*in collaborazione con* Cooperativa Econciò-Auser

## **WORKSHOP 5**

### **titolo Sventolo e riciclo. Energia in gioco**

*tema* Un'attenta e mirata educazione ambientale in età scolare può contribuire ad uno sviluppo sociale consapevole esteso a tutte le generazioni. L'Università, l'Azienda statale di gestione dei servizi di raccolta dei rifiuti e dell'energia e le scuole materne ed elementari di Cailungo, a Borgo Maggiore, hanno pianificato un programma di ricerca comune sui temi del design per la didattica ambientale. Il progetto – rivolto ad una fascia d'utenza compresa tra i 3 e 11 anni – interesserà alcuni spazi esterni di queste scuole che accoglieranno un nuovo giardino per la produzione di energia con sistemi eolici e i nuovi arredi urbani per la raccolta differenziata.

*designer* Fritz Frenkler

*in collaborazione con* AASS, Azienda Autonoma di Stato Servizi Pubblici, San Marino

## **WORKSHOP 6**

### **titolo Prizes design**

*tema* Il tema della progettazione di oggetti destinati al gioco e all'infanzia da sempre affascina progettisti e designer di ogni epoca. I *Prizes* o sorprese sono piccoli oggetti ludici contenuti all'interno di deliziosi e veloci snack, destinati a meravigliare e divertire, pur nella loro semplicità e



I  
-  
U  
-  
A  
-  
V

miniaturizzazione. L'uso di materiali naturali e riciclabili, come il legno, la carta etc. rendono ancora più stimolante il confronto progettuale con i minuscoli oggetti sorpresa.

*designer* Matteo Ragni

*in collaborazione con* Cooperativa Baum

## **WORKSHOP 7**

**titolo** Fatto con le mani. Telaio in acciaio per bicicletta

*tema* Il workshop intende offrire competenze di carattere teorico e pratico atte a realizzare, attraverso tutte le fasi della progettazione, una struttura tubolare con funzioni ciclistiche (telaio per bicicletta), con particolare attenzione agli aspetti estetici, tecnologici, funzionali, economici e ambientali.

*designer* Dario Pegoretti

*in collaborazione con* Gruppo srl, divisione Columbus

## **WORKSHOP 8**

**titolo** Nodi e Connessioni

*tema* La connessione tra elementi rappresenta un tema centrale nel mondo del design e della progettazione di manufatti ed oggetti di uso quotidiano. Il nodo, sia esso di congiunzione semplice, strutturale o meccanico, ha sempre ricoperto un ruolo determinante nelle tradizioni costruttive di tutte le culture del mondo ed è stato motore di innovazione e progressione tecnica. Il workshop sarà incentrato proprio sul tema dell'unione tra elementi separati con l'intento di progettare, costruire e testare parti che insieme aumentino le loro capacità prestazionali.

*designer* Lorenzo Secco

### *Programma e calendario (di massima)*

I workshop sono un'esperienza progettuale della durata di 6 giorni. Ogni workshop prevede un gruppo di massimo 20 studenti, seguiti da un designer e da un tutor e potrà coinvolgere un'azienda. La struttura del workshop comprende attività progettuali svolte in aula e nei laboratori dedicati.

lunedì 8 luglio:

ore 9,30: presentazione generale e introduzione ai temi specifici

ore 14,30-19: sviluppo dei progetti

martedì 9-venerdì 12 luglio:

ore 9-19: sviluppo dei progetti

sabato 13 luglio:

ore 9-13: allestimento della mostra

ore 15-17,30: mostra di presentazione dei lavori conclusivi

ore 18-19,30: disallestimento della mostra e riallestimento aule

martedì 9-giovedì 11 luglio: conferenze dei designer

### *Posti disponibili*

Possono richiedere di partecipare al **San Marino Design Workshop 2013** gli studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino.

I **20 posti max** per ciascun workshop sono così ripartiti:

### **WORKSHOP 1** - Nuove potenzialità per un'Azienda

*posti disponibili* 20

*aperto agli studenti* del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale



I  
- -  
U  
- -  
A  
- -  
V

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 2 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea magistrale in Design

#### **WORKSHOP 2 - Real Time Infografica**

*posti disponibili 20*

*aperto agli studenti del II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:*

- 4 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 9 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea magistrale in Design

#### **WORKSHOP 3 - Video Identity**

*posti disponibili 20*

*aperto agli studenti del II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:*

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 9 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea magistrale in Design

#### **WORKSHOP 4 - Rumore e lavoro. Allestimento tra funzione e memoria**

*posti disponibili 20*

*aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale e Corso di laurea magistrale in Design:*

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 2 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea magistrale in Design

#### **WORKSHOP 5 – Sventolo e riciclo. Energia in gioco**

*posti disponibili 20*

*aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:*

- 8 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 5 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

#### **WORKSHOP 6 - Prizes design**

*posti disponibili 20*

*aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:*

- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 7 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

#### **WORKSHOP 7 - Fatto con le mani. Telaio in acciaio per bicicletta**

*posti disponibili 10*

*aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:*

- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 4 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

#### **WORKSHOP 8 – Nodi e Connessioni**

*posti disponibili 20*

*aperto agli studenti del I, II e III anno del Corso di laurea triennale in Disegno industriale:*

- 8 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale



I  
- -  
U  
- -  
A  
- -  
V

- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

Nel caso di tematiche particolari legate ai temi di alcuni workshop la commissione si riserva la possibilità di ridistribuire gli iscritti a seconda delle caratteristiche legate alla carriera universitaria già svolta dai richiedenti.

*Modalità di selezione*

1. La richiesta di partecipazione alla selezione va compilata recandosi nella segreteria del Corso di laurea negli orari indicati **dal 31 maggio ed entro il 21 giugno 2013 alle ore 12.00**. Nell'apposita lista devono essere espresse 2 priorità di scelta fra gli 8 workshop sopraelencati e la propria firma.
2. La selezione sarà effettuata in base al numero di esami effettuati e alla media ponderata dei voti (saranno esclusi dalla valutazione i risultati degli esami integrati di cui è stato sostenuto un solo modulo).
3. I risultati saranno resi noti tramite il sito del Corso di laurea e affissi in bacheca entro il **28 giugno 2013** (<http://disegnoindustriale.unirsm.sm/it/>)

San Marino, 31 maggio 2013