



CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MANIFESTO PER CELEBRARE IL 70° ANNIVERSARIO DELLA REPUBBLICA POPOLARE CINESE

Con il sostegno di
Istituto Confucio San Marino

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

I Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso di idee per il **progetto di un manifesto per celebrare il 70° anniversario della Repubblica Popolare Cinese**

La partecipazione al concorso è aperta a:

- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design dell'Università della Repubblica di San Marino;
- laureati nella stessa università da non più di 5 anni dalla data di pubblicazione del bando di concorso.

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

L'Istituto Confucio di San Marino indice un concorso tra gli studenti di design e i neo-laureati della facoltà di Design della Repubblica di San Marino per la realizzazione di un manifesto celebrativo dei 70 anni della proclamazione da parte di Mao Zedong della Repubblica Popolare Cinese avvenuta il 1° ottobre 1949.

Si tratta di un progetto particolarmente stimolante per i designer considerando il fatto che il manifesto cinese ha rappresentato a lungo dal punto di vista estetico, politico e tecnico l'elemento comunicativo caratteristico della Cina popolare, in particolare durante la Rivoluzione Culturale del 1966-76, costruendo un riconoscibile linguaggio visivo. Soggetto di numerosi saggi critici, il manifesto cinese ha rappresentato uno dei paradigmi della propaganda politica del Novecento. Negli ultimi decenni una sempre più numerosa schiera di giovani designer cinesi ha apportato una visione sempre più contemporanea e innovativa, talvolta anche dissacrante rispetto alla tradizione, nel progetto del manifesto rinnovando stili e linguaggi.

Art. 3 Partecipanti

La partecipazione, in forma palese, è riservata a studenti iscritti ai Corsi di laurea in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino e a laureati in Design nelle da non più di 5 anni dalla data di pubblicazione del bando di concorso.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia in gruppo (per il quale sarà obbligatorio indicare un capogruppo).

Art. 4 Modalità di partecipazione

Coloro che rientrano nella categoria di cui all'art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti

I partecipanti al concorso dovranno consegnare una sola proposta progettuale costituita da:



1) **1 manifesto formato 70 x 100 verticale** in formato pdf predisposto per la stampa CMYK ad alta risoluzione (300 dpi)

2) **1 stampa del manifesto in formato 70 x 100 cm**, consegnato arrotolato

2) **Relazione progettuale**, in formato A4, della lunghezza massima di 1500 battute, comprendente le motivazioni e le caratteristiche del progetto ed eventualmente corredata da immagini evocative e di ispirazione.

Sul supporto digitale contenente il pdf e sulla relazione dovrà essere indicato il/i nome/i cognome/i dell'autore/i e la seguente dicitura:

"Corso di laurea in Design, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Concorso di idee per il 70° anniversario della Repubblica Popolare Cinese"

Gli elaborati presentati al concorso non verranno restituiti.

Art. 6 Identificazione del concorrente

Il concorso è in forma palese.

Art. 7 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;

b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;

c) completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'art. 5;

Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

Art. 8 Composizione della giuria

La giuria è composta da:

– Gianni Sinni, vice direttore del Corso di laurea magistrale in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente;

– Yan Shijun, Direttore dell'Istituto Confucio di San Marino;

– Massimo Brignoni, vice direttore del Corso di laurea triennale in Design dell'Università di San Marino;

– 1 docente nell'ambito del design della comunicazione visiva scelto nei Corsi di laurea in Design.

La giuria delibererà entro 15 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

Art. 9 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:

Giuseppe Digeronimo, segreteria organizzativa, Corsi di laurea in Design, Antico Monastero Santa Chiara, Contrada Omerelli, 20, 47890 San Marino Città – RSM, tel. 0549 883633, e-mail design@unirmsm.sm

Art. 10 Termini di scadenza

Il concorso scade il **16 settembre 2019**

Gli elaborati dovranno pervenire entro le **ore 12,00 del 16 settembre 2019** presso la segreteria dei Corsi di laurea in Design, Antico Monastero Santa Chiara, Contrada Omerelli, 20, 47890 San Marino Città – RSM.

Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (poste o corrieri) il materiale dovrà arrivare improrogabilmente entro la suddetta data del 16 settembre 2019.



Art. 11 Premi

Il montepremi complessivo ammonta ad un importo di **€ 2.900,00**, da suddividere, a insindacabile giudizio della Giuria.

E' previsto il riconoscimento di 1 primo classificato, di 2 secondi classificati e di 3 terzi classificati che si suddivideranno il montepremi nelle modalità seguenti:

- **€ 1.000** al primo classificato
- **€ 500 + 500** ai secondi classificati
- **€ 300 + 300 + 300** ai terzi classificati

Potranno essere consegnate Menzioni d'onore per progetti particolarmente meritevoli.

I vincitori saranno inoltre invitati alla cena di gala per i festeggiamenti del 70° anniversario della Repubblica Popolare Cinese che si terrà in Ottobre 2019 a San Marino.

Art. 12 Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 13 Informazione e divulgazione dei risultati

La segreteria organizzativa comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso entro 15 giorni dalla stesura del verbale della Giuria mediante raccomandata ai vincitori e mediante lettera e-mail a tutti gli altri partecipanti. A tutti i partecipanti comunque il contenuto sarà anticipato elettronicamente laddove sia stato indicato un indirizzo e-mail valido.

Art. 14 Mostre e pubblicazioni

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto della dell'Istituto Confucio San Marino e dell'Università della Repubblica di San Marino, attraverso:

- a) mostre e altre modalità di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, depliant, pubblicazioni cartacee o multimediali diffondibili anche a mezzo e-mail o web;
- e) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso all'Istituto Confucio San Marino e all'Università della Repubblica di San Marino l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti. L'Istituto Confucio San Marino, nella sua opera di divulgazione, ha l'obbligo della citazione dell'autore/i e dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino e viceversa.

Art. 15 Attribuzione di crediti formativi universitari

Il riconoscimento di un massimo di **2 crediti** formativi, per progetti nell'ambito del design del comunicazione, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.



Art. 16 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

San Marino, 3 Luglio 2019