



Concorso per l'ideazione di un progetto sull'evoluzione della cameretta in rapporto alla trasformazione dell'abitare

Corsi di laurea triennale e magistrale in Design Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Promosso da e in collaborazione con l'azienda:

Colombini Spa (<http://www.colombinigroup.com>)

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

I Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso **per l'ideazione di un progetto sull'evoluzione della cameretta in rapporto alla trasformazione dell'abitare finalizzato alla realizzazione di una collezione dedicata.**

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

Il Gruppo Colombini, fondato nel 1965 dalla famiglia Colombini, è guidato oggi da Ivo Colombini, Presidente del Gruppo ed Emanuel Colombini, Amministratore Delegato. Il Gruppo rappresenta la più grande azienda sul territorio nel settore delle camere e camerette con una superficie produttiva di circa 250 mila metri quadri, distribuisce i suoi prodotti in Italia e all'estero.

L'obiettivo del concorso è quello di realizzare il concept innovativo per la nuova collezione di camerette andando a intercettare i possibili scenari futuri basandosi sullo studio e l'analisi di come sono mutate negli anni le abitudini e gli spazi dell'ambiente domestico, più nello specifico della zona notte dedicata ai bambini. La richiesta verte, in particolare, sull'ideazione di arredi che possono essere trasformati/riconfigurati in diverso modo in base alle necessità dell'abitare.

Art. 3 Partecipanti

La partecipazione al concorso, in forma palese, è riservata a:



– studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino;

– laureati dei Corsi di laurea triennali e magistrali dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

La partecipazione può avvenire esclusivamente in forma individuale.

Art. 4 Modalità di partecipazione

Coloro che rientrino nella categoria di cui all’art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell’iniziativa di cui all’art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti

I partecipanti al concorso dovranno consegnare in formato digitale .pdf una proposta progettuale costituita da:

1) Anagrafica dell’autore in formato .pdf, riportante: Nome, Cognome, data di nascita, indirizzo di residenza, numero di telefono, e-mail, e posizione presso l’Università (studente, anno o laureato).

2) Tavole in formato A3 in alta risoluzione, orientate in senso orizzontale che raccontino:

1. ricerca e riferimenti per la definizione del concept
2. sviluppo dell’idea a partire dai primi schizzi
3. disegni e render degli elementi proposti sia su fondo bianco che ambientati e contestualizzati nel mondo cameretta
4. Disegni tecnici caratterizzanti il progetto in formato DWG

3) 1 presentazione riassuntiva in formato pdf che esponga e racconti tutto il progetto nella sua totalità, dal concept alla realizzazione finale dei render dei prodotti sia su fondo bianco che ambientato.

Nel caso l’autore utilizzi degli elementi tipografici o vettoriali si richiede di allegare i font utilizzate e i tracciati originali.

Tutto il materiale dovrà essere inviato esclusivamente attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) agli indirizzi giuseppe.digeronimo@unirsm.sm e slatte@colombinigroup.com

in una cartella contraddistinta dal nome e cognome dell’autore, contenente i file richiesti.



Art. 6 Identificazione del concorrente

Il concorso è in forma palese.

Art. 7 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
- b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
- c) completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'art. 5;

Il giudizio delle giurie è insindacabile e inoppugnabile.

Art. 8 Composizione delle giurie

La giuria tecnico-scientifica è composta da:

- 1 docente del Corso di laurea in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente;
- 1 docente nell'ambito del design del design del prodotto scelto fra i docenti dei Corsi di laurea in Design dell'Università di San Marino;
- Il team di selezione progetti del Gruppo Colombini.

La giuria tecnico-scientifica delibererà, entro 20 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori, i vincitori.

Art. 9 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:

Giuseppe Digeronimo, referente grafica ed editoria Corsi di laurea in Design, e-mail giuseppe.digeronimo@unirmsm.sm

Art. 10 Termini di scadenza

Il concorso avrà validità da mercoledì 10 ottobre a venerdì 16 novembre 2018. I file contenenti gli elaborati del progetto dovranno pervenire entro le **ore 12,00 del 16 novembre 2018** attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) all'indirizzo giuseppe.digeronimo@unirmsm.sm e slatte@colombinigroup.com ed essere contraddistinti dal nome e cognome dell'autore/i.



Art. 11 Premi

Il montepremi complessivo verrà ripartito rispettivamente:

800,00 al primo classificato

600,00 al secondo classificato

500,00 al terzo classificato

Art. 12 Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 13 Diritti di utilizzazione e riservatezza.

Alla Colombini SpA spettano tutti i diritti di utilizzazione dei progetti presentati compresa la facoltà di riproduzione.

Con la ricezione degli elaborati richiesti, la Colombini SpA riceve l'utilizzo esclusivo ed i diritti di sfruttamento ai fini industriali e commerciali dei progetti e dello studio e ricerca progettuale finalizzata agli stessi, con l'impegno da parte della stessa Colombini di citare l'Università e l'autore del progetto.

I partecipanti si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni, dati o conoscenze che attengono direttamente o indirettamente all'azienda Colombini, a non rivelarle a terzi e ad usarle unicamente a favore dell'Azienda per lo svolgimento delle attività indicate nel presente bando.

Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito web dell'Università degli Studi (www.unirsm.sm) entro 10 giorni dalla stesura del verbale della Giuria.

Art. 15 Mostre e pubblicazioni

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto dell'Università e dall'azienda Colombini, attraverso:



- a) mostre e altre modalità di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, brochures, pubblicazioni cartacee o multimediali divulgabili via Internet o a mezzo e-mail;
- e) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso all'azienda Colombini e all'Università l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti. L'azienda Colombini, nella sua opera di divulgazione, ha l'obbligo della citazione dell'autore/i e dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Art. 16 Attribuzione di crediti formativi universitari

Il riconoscimento di un massimo di 2 crediti formativi, per progetti nell'ambito del design della comunicazione/prodotto, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

Art. 17 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

San Marino, 10/10/2018