

**febal**  
**casa**

LA TUA CASA COME NESSUNA

Manuale  
d'immagine



---

**Indice**

---

**Elementi di base.****Marchio.**

Premessa	
Versione positiva a colori	1.1
Versione negativa a colori	1.2
Versione 1 colore	1.3
Costruzione	1.4
Riduzione del marchio	1.5
Area di rispetto	1.6
Posizionamento	1.7
Utilizzo su fondi grafici 1	1.8
Utilizzo su fondi grafici 2	1.9
Utilizzo su fondi fotografici	1.10
Divieti	1.11
Versione orizzontale	1.12
Costruzione	1.13

<b>Carattere istituzionale.</b>	<b>2.1</b>
---------------------------------	------------

<b>Colori istituzionali.</b>	<b>3.1</b>
------------------------------	------------

**Marchio con payoff.**

Premessa	
Versione positiva a colori	4.1
Versione negativa a colori	4.2
Versione 1 colore	4.3
Costruzione	4.4
Riduzione del marchio	4.5
Area di rispetto	4.6
Posizionamento	4.7
Utilizzo su fondi grafici 1	4.8
Utilizzo su fondi grafici 2	4.9
Utilizzo su fondi fotografici	4.10
Divieti	4.11
Versione orizzontale	4.12

<b>Carattere istituzionale.</b>	<b>5.1</b>
---------------------------------	------------

<b>Colori istituzionali.</b>	<b>6.1</b>
------------------------------	------------

**Marchio Febal lab.**

Premessa	
Versione positiva a colori	7.1
Versione negativa a colori	7.2
Versione 1 colore	7.3
Costruzione	7.4
Riduzione del marchio	7.5
Area di rispetto	7.6
Posizionamento	7.7
Utilizzo su fondi grafici 1	7.8
Utilizzo su fondi grafici 2	7.9
Utilizzo su fondi fotografici	7.10
Abbinamento al marchio Febal	
Posizionamento	7.11
Allineamento	7.12
Colori	7.13

<b>Carattere istituzionale.</b>	<b>8.1</b>
---------------------------------	------------

<b>Colori istituzionali.</b>	<b>9.1</b>
------------------------------	------------

**Applicazioni.**

Premessa	
<b>Istituzionali</b>	
Cart intestata	10.1
Biglietto da visita	10.2
Busta	10.3
Buste a sacco	10.4
CD/DVD	10.5
Block notes	10.6
T-Shirt	10.7
Penna stilografica / pen drive	10.8
Shopper	10.9
Spillette	10.10
Personalizzazione mezzi aziendali	10.11
Insegne direzionali	10.15
Posizionamento marchio	10.16

**Strumenti di vendita**

Insegna	10.18
Insegna con più loghi	10.19
Insegna quadrotta	10.20
Box	10.22
Catalogo, copertina	10.23
Catalogo, copertina System 22	10.24
Catalogo, interno copertina	10.25
Catalogo, pagine interne	10.26
Listino, copertina	10.28
Box Febal Casa, Giorno & Notte	10.30
Catalogo, Febal Casa Giorno, copertina	10.31
Catalogo, Febal Casa Notte, copertina	10.32
Catalogo, Febal Casa, Giorno & Notte, pagine interne	10.33
Catalogo, Febal Casa Giorno & Notte, pagine interne	10.34
Divulgativo punti vendita, copertina	10.36
Divulgativo punti vendita, pagine interne	10.37
Magazine DI CASA, copertina	10.38
Magazine DI CASA, pagine interne	10.39
Magazine DI CASA, pagine prodotto	10.40
Giornalone FEBAL What's news, copertina	10.41
Giornalone FEBAL What's news, pagine interne	10.42
Giornalone FEBAL What's news, pagine prodotto	10.43

---



---

In questa prima sezione viene sviluppato il marchio nella versione base.

Questa configurazione, che non prevede l'inserimento del payoff, è destinata esclusivamente a tutti i supporti istituzionali: intestati, segnaletica, insegne punti vendita, ecc del mercato estero.



1.1 **Elementi base.**  
**Marchio.**  
**Versione positiva a colori**

Il marchio Febal casa nella versione positiva a colori, si presenta su un quadrato bianco con il logotipo Febal rosso pieno e "casa" composto con lo stesso tipo di Febal, in un tono più chiaro di rosso.

**Codici colori:**

**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010

**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020

**Rosso casa**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022

**Avvertenza**

La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando il file digitale. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle seguenti pagine sono assolutamente da evitare.



**Febal**  
**casa**

1.2 **Elementi base.**  
**Marchio.**  
**Versione negativa a colori**

La versione negativa del marchio Febal casa è stata creata per l'utilizzo su fondo bianco. Il marchio si presenta su un quadrato grigio molto chiaro con il logotipo Febal in rosso, e "casa" composto con lo stesso tipo di Febal, in un tono più chiaro di rosso.

**Codici colori:**

**Grigio**

C 0 M 0 Y 0 K 10  
R 236 G 236 B 236  
# ececec  
Pantone Cool Gray 1 C  
RAL 9002

**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020

**Rosso casa**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022

**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010



The image shows the logo for 'Febal casa'. The word 'Febal' is written in a bold, red, sans-serif font. Below it, the word 'casa' is written in a lighter, orange-red, sans-serif font. The entire logo is centered on a light gray rectangular background.

1.3 **Elementi base.**  
**Marchio.**  
**Versione 1 colore**

Il marchio Febal casa nella versione positiva, si presenta su un quadrato bianco con il logotipo grigio e casa con un grigio di tono più chiaro.

Il marchio a un colore va utilizzato solo per i supporti cartacei quando vi sono delle limitazioni tecniche di stampa.

**Codici colori:**

**Bianco**  
C O M O Y O K 0

**Grigio**  
C O M O Y O K 50

**Grigio casa**  
C O M O Y O K 30



febal  
casa

1.4 **Elementi base.**  
**Marchio.**

**Costruzione**

Il logotipo Febal casa è collocato all'interno di un quadrato, le sue proporzioni sono determinate, in larghezza lasciando lo spazio della lettera "F" (B) e in altezza centrandolo verticalmente (A).



- 1.5 **Elementi base.**  
**Marchio.**  
**Riduzione del marchio**

Si consiglia di non andare sotto la dimensione minima di leggibilità, sia per la versione positiva sia per la versione negativa. Il marchio non può essere ridotto oltre 10 mm. Riduzioni inferiori alle dimensioni indicate sono da considerarsi errate.



1.6 **Elementi base.**  
**Marchio.**

**Area di rispetto**

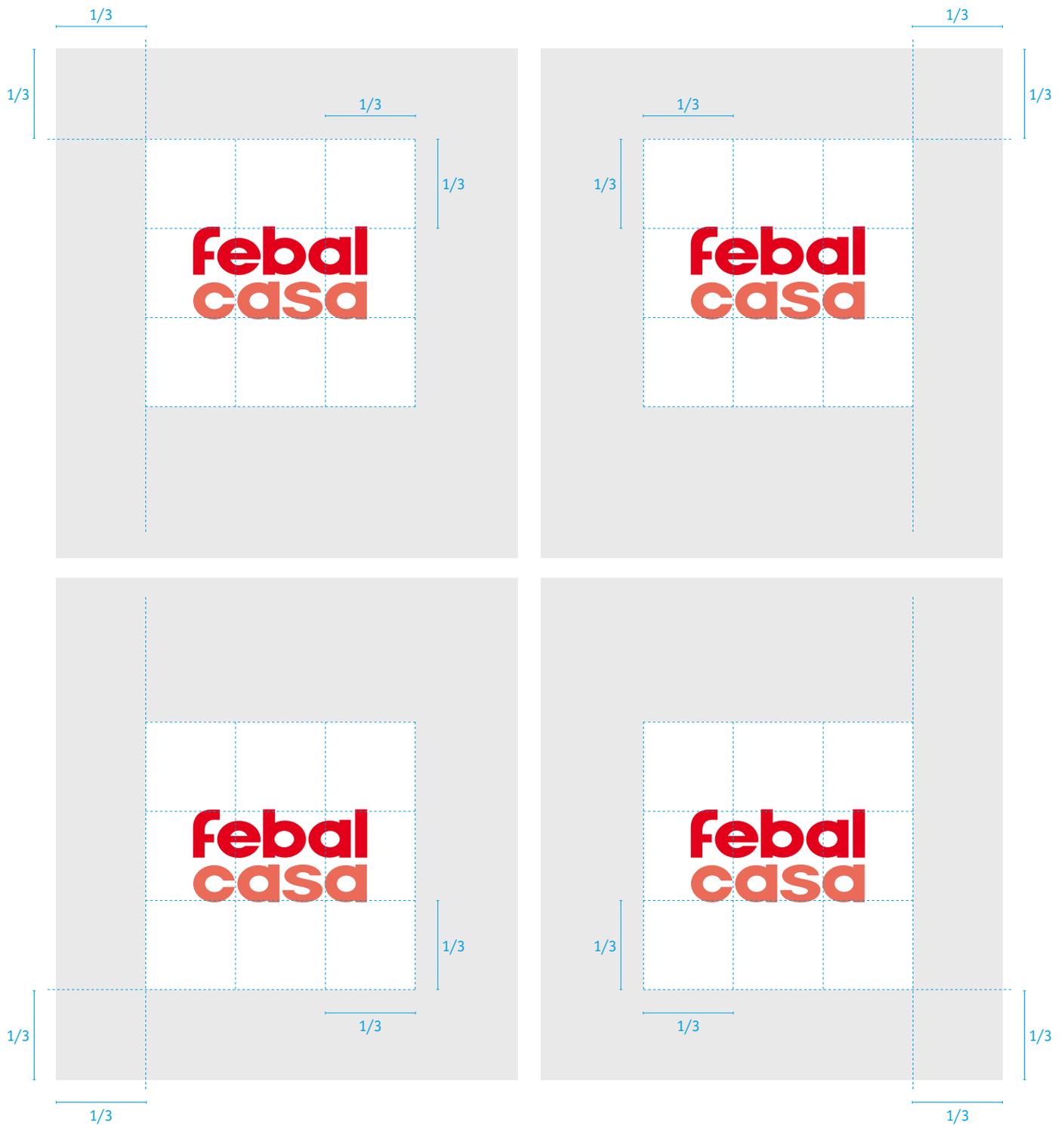
È innanzi tutto necessario stabilire un'area di rispetto minima attorno al marchio.

La leggibilità del marchio è maggiore se l'area circostante è ampia. Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto all'esterno di una cornice ideale costruita attorno al marchio. Questo spazio è da considerarsi minimo, pertanto quando è possibile, va aumentato.



1.7 **Elementi base.**  
**Marchio.**  
**Posizionamento**

Per quanto riguarda la posizione del logo si consiglia di suddividere il quadrato in 3 parti, 1/3 di questo costituisce il margine minimo.



1.8 **Elementi base.**  
**Marchio.**

**Utilizzo su fondi grafici 1**

Come si può vedere da questa tavola, il marchio resta leggibile su tutti i fondi tranne sul bianco per il quale va utilizzata la versione negativa.



1.9 **Elementi base.**  
**Marchio.**

Per tutti i fondi colore, dalla minore alla maggiore intensità, si utilizza la versione del marchio positiva.

Utilizzo su fondi grafici 2



1.10 **Elementi base.**  
**Marchio.**  
**Utilizzo su fondi fotografici**

In questa tavola viene illustrato l'utilizzo del marchio su fondi fotografici di intensità e complessità diverse. Dove c'è una percentuale molto alta di bianco si consiglia l'uso della versione negativa.



1.11 **Elementi base.**  
**Marchio.**

**Divieti**

1. Non utilizzare mai il quadrato outline ma solo bianco pieno o nella versione negativa.

2. Non utilizzare mai ombre sotto il quadrato.

3. Non utilizzare mai per il quadrato colori diversi da quelli indicati.

4, 5. Non utilizzare mai il logo senza il quadrato e con colori diversi da quelli istituzionali.

6. Non utilizzare mai colori diversi dal rosso per il logo Febal.

7. Non distorcere mai il marchio.

8. Non ruotare mai il marchio.

9. Non è consentito alterare la geometria del quadrato.

10. Non spostare mai gli elementi all'interno del quadrato.

11. Non comporre mai "casa" con colore e/o traccia diversi da quelli impostati.

12. Mai attaccare, un altro elemento al marchio. Va sempre mantenuta l'area di rispetto.



1.12 **Elementi base.**  
**Marchio.**  
**Versione positiva a colori**  
**orizzontale**

I marchi Febal sono da utilizzare principalmente su fondo quadrato per rafforzarne maggiormente l'immagine identitaria. Di conseguenza anche per l'uso del marchio Febal casa si consiglia la versione iscritta nel quadrato. Esistono però casi in cui lo spazio a disposizione non permette di utilizzare il marchio correttamente dando origine a soluzioni improvvisate e completamente slegate tra loro.

Per questo si è ritenuto necessario creare un marchio alternativo ad uso esclusivo di queste casistiche (ad esempio insegna punto vendita).

Per tutti i media pubblicitari è raccomandabile di utilizzare solo ed esclusivamente il marchio quadrato.

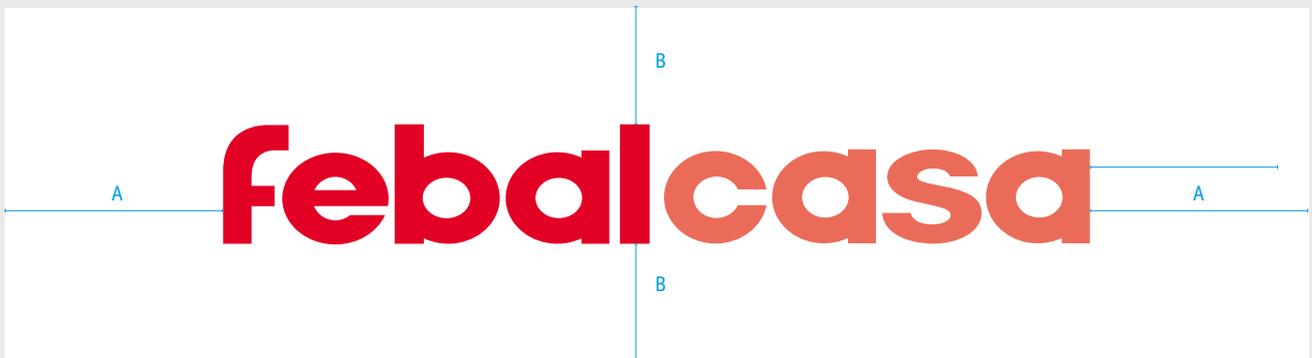


febalcasa

1.13 **Elementi base.**  
**Marchio.**

**Costruzione**

Per la costruzione della versione orizzontale sono stati invertiti i pesi degli spazi bianchi (A - B), ricreando così la stessa proporzione della versione verticale.  
I due logotipi sono stati collocati su una riga.





---

2.1 **Elementi base.**  
**Carattere istituzionale.**

La font istituzionale è l'Officina,  
nella versione Sans e Serif.  
Tutti i pesi sono ammessi.

---

Officina Sans,  
Erik Spikermann, 1990

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

---

2.2 **Elementi base.**  
**Carattere istituzionale.**

La font istituzionale è l'Officina,  
nella versione Sans e Serif.  
Tutti i pesi sono ammessi.

---

Officina Serif,  
Erik Spikermann, 1990

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Medium italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Extra bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Extra bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Black italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***



---

3.1 **Elementi base.**  
**Colori istituzionali.**



**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020



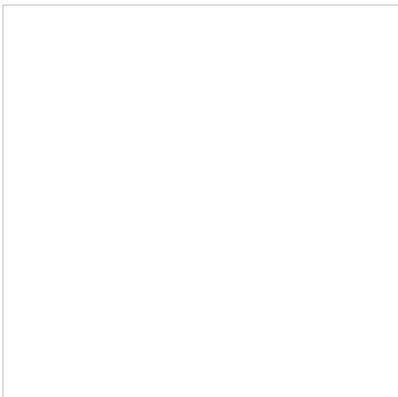
**Rosso casa**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022



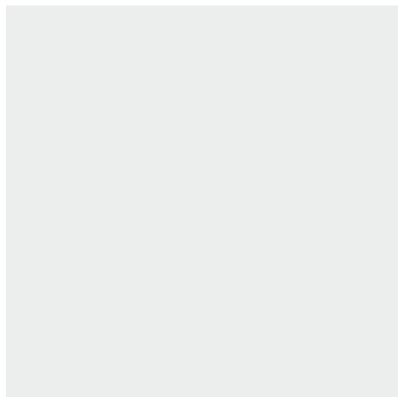
**Nero**

C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0  
# 000000  
RAL 9011



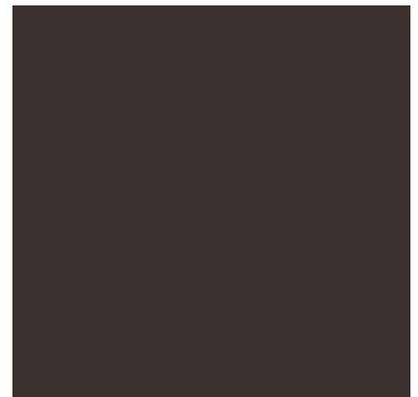
**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010



**Grigio**

C 0 M 0 Y 0 K 10  
R 236 G 236 B 236  
# ececec  
Pantone Cool Gray 1 C  
RAL 9002



**Grigio scuro**

C 10 M 25 Y 25 K 90  
R 51 G 43 B 42  
# 332b2a  
Pantone 412 C  
RAL 8019



---

In questa sezione viene sviluppato il marchio con payoff.  
La sua destinazione d'uso è esclusivamente BtoC.



4.1 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**  
**Versione positiva a colori**

Il marchio Febal casa nella versione positiva a colori, si presenta su un quadrato bianco, il logotipo febal rosso, "casa" composto con lo stesso tipo di Febal, in un tono più chiaro di rosso e il payoff composto in ITC Avant Garde, maiuscolo, nero.

**Codici colori:**

**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010

**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020

**Rosso casa**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022

**Nero**

C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0  
# 000000  
RAL 9011

**Avvertenza**

La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando il file digitale. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle seguenti pagine sono assolutamente da evitare.



**febal**  
**cdsa**  
LA TUA CASA COME NESSUNA

4.2 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**

**Versione negativa**

La versione negativa del marchio Febal casa è stata creata per l'utilizzo su fondo bianco. Il marchio si presenta su un quadrato grigio molto chiaro con il logotipo Febal in rosso, e "casa" composto con lo stesso tipo di Febal, in un tono più chiaro di rosso.

**Codici colori:**

**Grigio**

C 0 M 0 Y 0 K 10  
R 236 G 236 B 236  
# ececec  
Pantone Cool Gray 1 C  
RAL 9002

**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020

**Rosso casa**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022

**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010



4.3 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**

**Versione a 1 colore**

Il marchio Febal nella versione positiva, si presenta su un quadrato bianco con il logotipo grigio e casa con un grigio di tono più chiaro.

Il marchio a un colore va utilizzato solo per i supporti cartacei quando vi sono delle limitazioni tecniche di stampa.

**Codici colori:**

**Bianco**

C O M O Y O K 0

**Grigio**

C O M O Y O K 50

**Grigio casa**

C O M O Y O K 30



**febal**  
**casa**  
LA TUA CASA COME NESSUNA

4.4 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**

**Costruzione**

Il logotipo Febal casa è collocato all'interno di un quadrato, le sue proporzioni sono determinate, in larghezza lasciando lo spazio della lettera "F" (B) e in altezza centrandolo verticalmente (A).



4.5 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**  
**Riduzione del marchio**

Si consiglia di non andare sotto la dimensione minima di leggibilità, sia per la versione positiva sia per la versione negativa. Il marchio non può essere ridotto oltre 25 mm. In caso di riduzioni al di sotto di questa soglia si suggerisce l'uso del marchio Febal Casa senza payoff.

Riduzioni inferiori alle dimensioni indicate sono da considerarsi errate.



4.6 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**

**Area di rispetto**

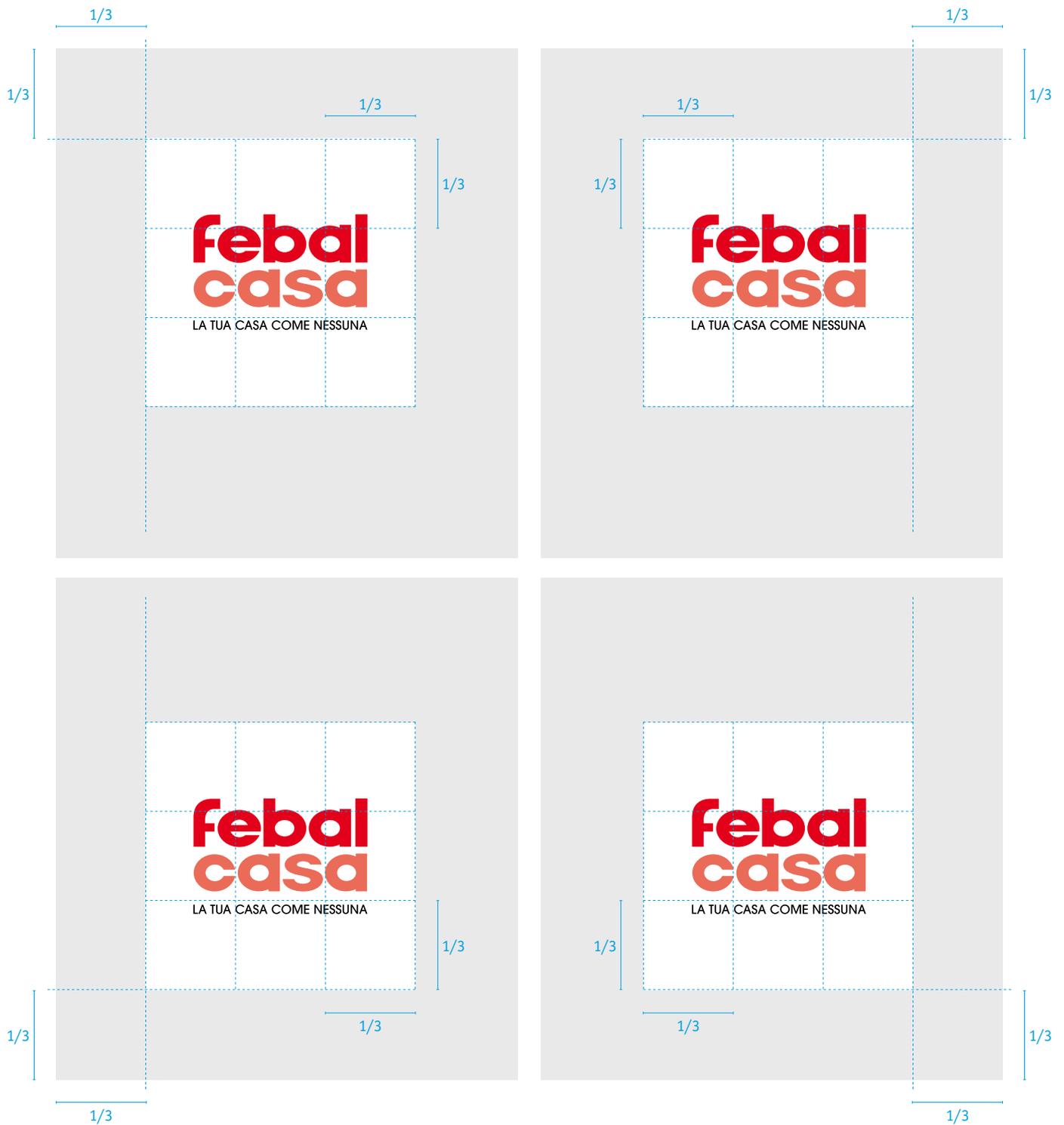
È innanzi tutto necessario stabilire un'area di rispetto minima attorno al marchio.

La leggibilità del marchio è maggiore se l'area circostante è ampia. Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto all'esterno di una cornice ideale costruita attorno al marchio. Questo spazio è da considerarsi minimo, pertanto quando è possibile, va aumentato.



4.7 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**  
**Posizionamento**

Per quanto riguarda la posizione del logo si consiglia di suddividere il quadrato in 3 parti, 1/3 di questo costituisce il margine minimo.



4.8 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**

**Utilizzo su fondi grafici 1**

Come si può vedere da questa tavola, il marchio resta leggibile su tutti i fondi tranne sul bianco per il quale va utilizzata la versione negativa.



4.9 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**

Per tutti i fondi colore, dalla minore alla maggiore intensità, si utilizza la versione del marchio positiva.

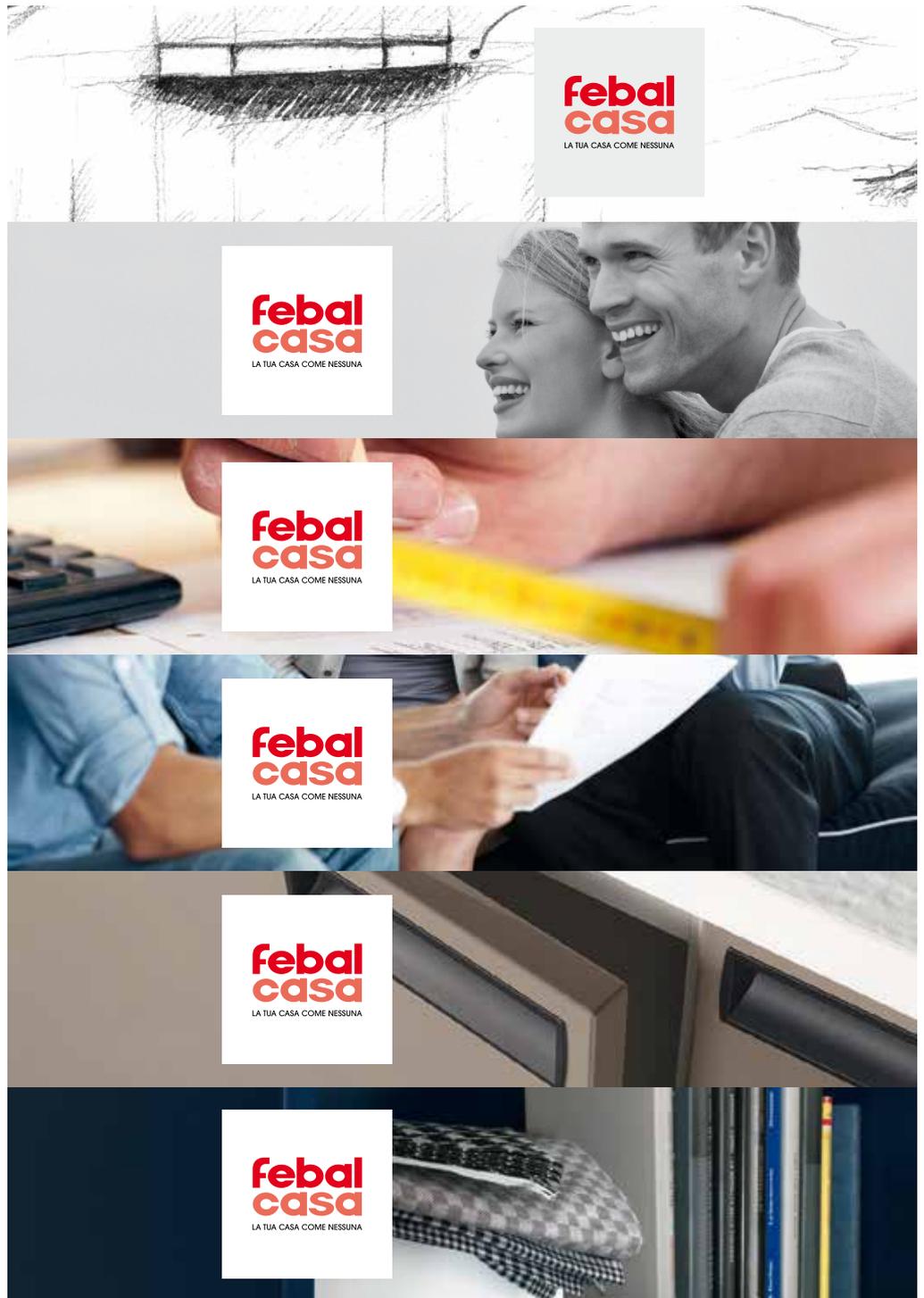
**Utilizzo su fondi grafici 2**



4.10 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**

**Utilizzo su fondi fotografici**

In questa tavola viene illustrato l'utilizzo del marchio su fondi fotografici di intensità e complessità diverse. Dove c'è una percentuale molto alta di bianco si consiglia l'uso della versione negativa.



4.11 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**

**Divieti**

1. Non utilizzare mai il quadrato outline ma solo bianco pieno o nella versione negativa.
2. Non utilizzare mai ombre sotto il quadrato.
3. Non utilizzare mai per il quadrato colori diversi da quelli indicati.
- 4, 5. Non utilizzare mai il logo senza il quadrato e con colori diversi da quelli istituzionali.
6. Non utilizzare mai colori diversi dal rosso per il logo Febal.
7. Non distorcere mai il marchio.
8. Non ruotare mai il marchio.
9. Non è consentito alterare la geometria del quadrato.
10. Non spostare, ne cambiare mai le proporzioni degli elementi all'interno del quadrato.
11. Non comporre mai ne "casa" ne il payoff con colore e/o traccia diversi da quelli impostati.
12. Mai attaccare, un altro elemento al marchio. Va sempre mantenuta l'area di rispetto.



4.12 **Elementi base.**  
**Marchio con payoff.**  
**Versione positiva a colori**  
**orizzontale**

I marchi Febal sono da utilizzare principalmente su fondo quadrato per rafforzarne maggiormente l'immagine identitaria. Di conseguenza anche per l'uso del marchio Febal casa si consiglia la versione iscritta nel quadrato. Esistono però casi in cui lo spazio a disposizione non permette di utilizzare il marchio correttamente dando origine a soluzioni improvvisate e completamente slegate tra loro.

Per questo si è ritenuto necessario creare un marchio alternativo ad uso esclusivo di queste casistiche (ad esempio insegna punto vendita). Per la versione negativa e in scala di grigio del marchio fare riferimento alla versione quadrotta.

Per tutti i media pubblicitari è raccomandabile di utilizzare solo ed esclusivamente il marchio quadrato.

**Febal casa**

LA TUA CASA COME NESSUNA





---

5.1 **Elementi base.**  
**Carattere istituzionale.**

La font istituzionale per l'area BtoC  
resta la stessa, ovvero l'Officina,  
nella versione Sans e Serif.  
Tutti i pesi sono ammessi.

---

Officina Sans,  
Erik Spikermann, 1990

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***0123456789***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

---

5.2 **Elementi base.**  
**Carattere istituzionale.**

La font istituzionale per l'area BtoC  
resta la stessa, ovvero l'Officina,  
nella versione Sans e Serif.  
Tutti i pesi sono ammessi.

---

Officina Serif,  
Erik Spikermann, 1990

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Medium italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Extra bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwyz**

Extra bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwyz***

Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwyz**

Black italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwyz***



---

6.1 **Elementi base.**  
**Colori istituzionali.**



**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020



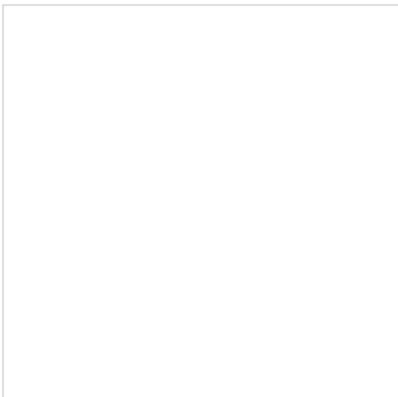
**Rosso casa**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022



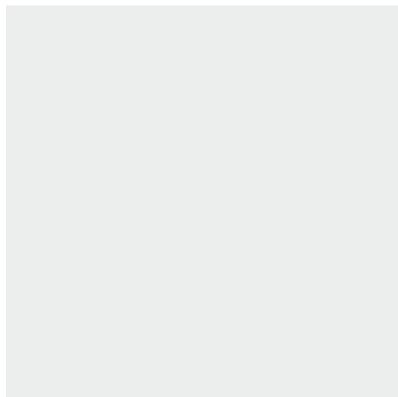
**Nero**

C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0  
# 000000  
RAL 9011



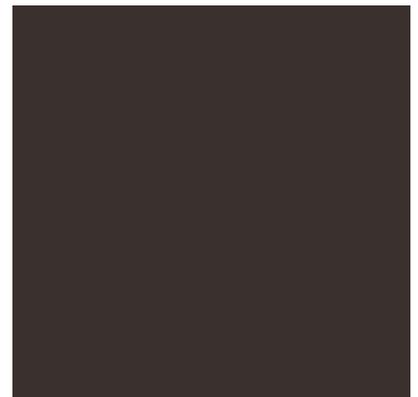
**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010



**Grigio**

C 0 M 0 Y 0 K 10  
R 236 G 236 B 236  
# ececec  
Pantone Cool Gray 1 C  
RAL 9002



**Grigio scuro**

C 10 M 25 Y 25 K 90  
R 51 G 43 B 42  
# 332b2a  
Pantone 412 C  
RAL 8019



---

In questa sezione viene sviluppato il marchio Febal lab.

Febal lab è un'area di ricerca creata da Febal per dare voce a progetti più sperimentali e giovani.

Il marchio può vivere sia da solo (es. cataloghi), sia abbinato a quello principale di Febal.

La sua destinazione d'uso è sia BtoB sia BtoC.



7.1 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**  
  
**Versione positiva a colori**

Il marchio Febal lab nella versione positiva a colori, si presenta su un quadrato bianco con il logotipo Febal in rosso fuso con lab in un tono più chiaro.

**Codici colori:**

**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010

**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020

**Rosso lab**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022

**Avvertenza**

La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando il file digitale. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle seguenti pagine sono assolutamente da evitare.



febal  
lab

---

7.2 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**  
**Versione negativa a colori**

La versione negativa del marchio Febal lab è stata creata per l'utilizzo su fondi chiari.  
Il marchio si presenta su un quadrato rosso con il logotipo Febal in bianco, mentre lab mantiene il suo colore.

**Codici colori:**

**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020

**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010

**Rosso lab**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022



7.3 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**  
**Versione a un colore**

Il marchio Febal nella versione positiva, si presenta su un quadrato bianco con il logotipo Febal grigio e lab di un tono più chiaro.

Il marchio a un colore va utilizzato solo per i supporti cartacei quando vi sono delle limitazioni tecniche di stampa.

**Codici colori:**

**Bianco**  
C O M O Y O K 0

**Grigio**  
C O M O Y O K 50

**Grigio lab**  
C O M O Y O K 30



febal  
lab

7.4 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**

**Costruzione**

Il logotipo Febal lab è collocato all'interno di un quadrato, le sue proporzioni sono determinate, in larghezza lasciando lo spazio della lettera "F" (B) e in altezza centrandolo verticalmente (A).



7.5 **Elementi base.**  
**Marchio Febal Lab.**

Si consiglia di non andare sotto  
la dimensione minima di leggibilità,  
sia per la versione positiva  
sia per la versione negativa.  
Il marchio può essere ridotto  
fino a 10 mm.  
Riduzioni inferiori alle dimensioni  
indicate sono da considerarsi errate.

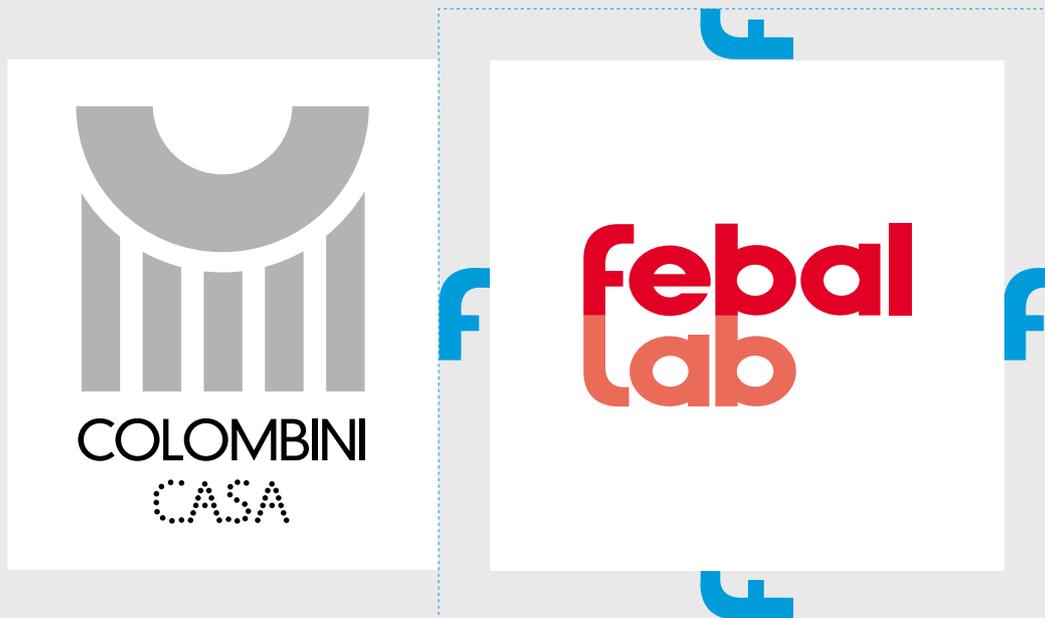


7.6 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**

**Area di rispetto**

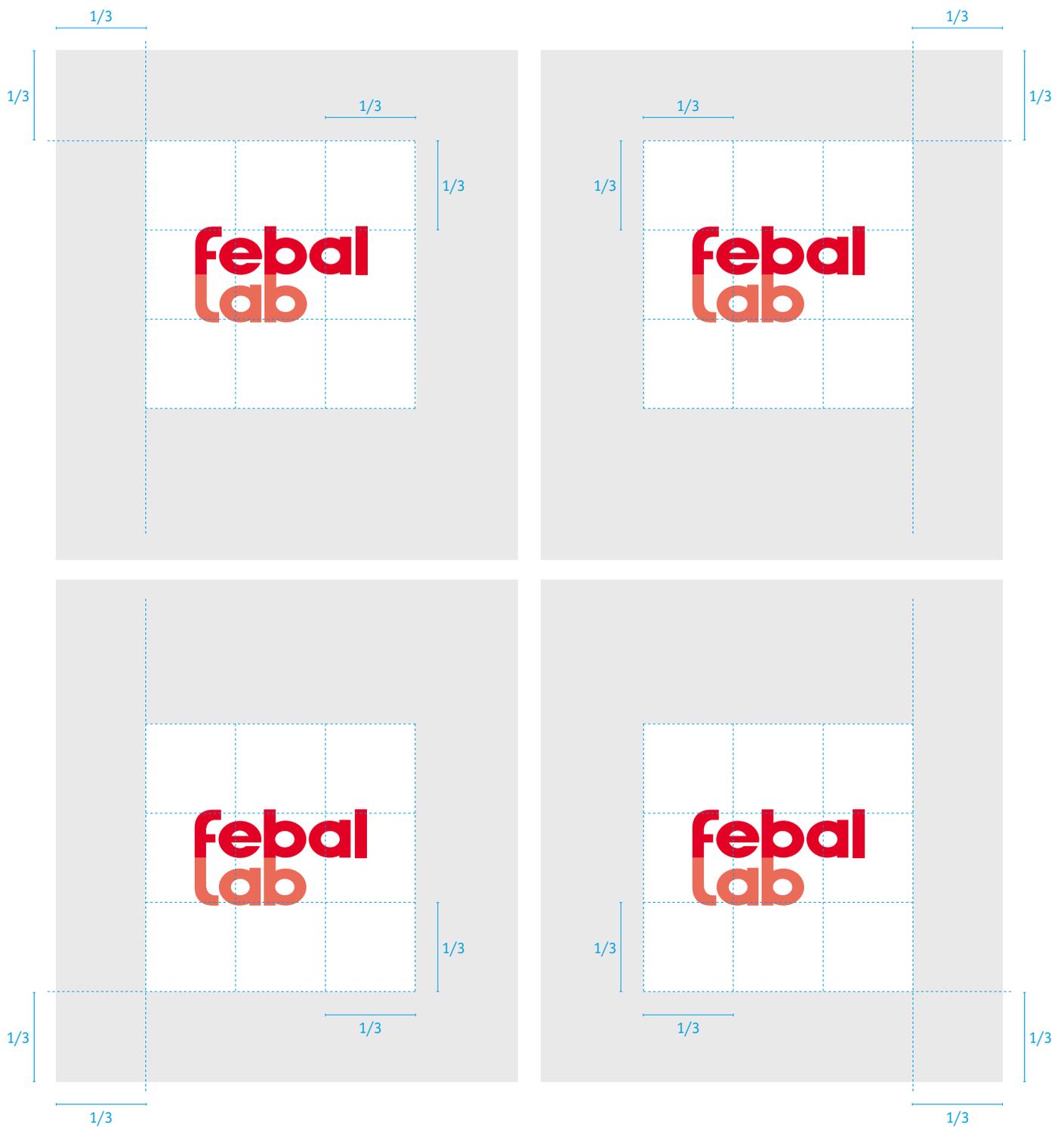
È innanzi tutto necessario stabilire un'area di rispetto minima attorno al marchio.

La leggibilità del marchio è maggiore se l'area circostante è ampia. Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto all'esterno di una cornice ideale costruita attorno al marchio. Questo spazio è da considerarsi minimo, pertanto quando è possibile, va aumentato.



7.7 **Elementi base.**  
**Marchio Febal Lab.**  
**Posizionamento**

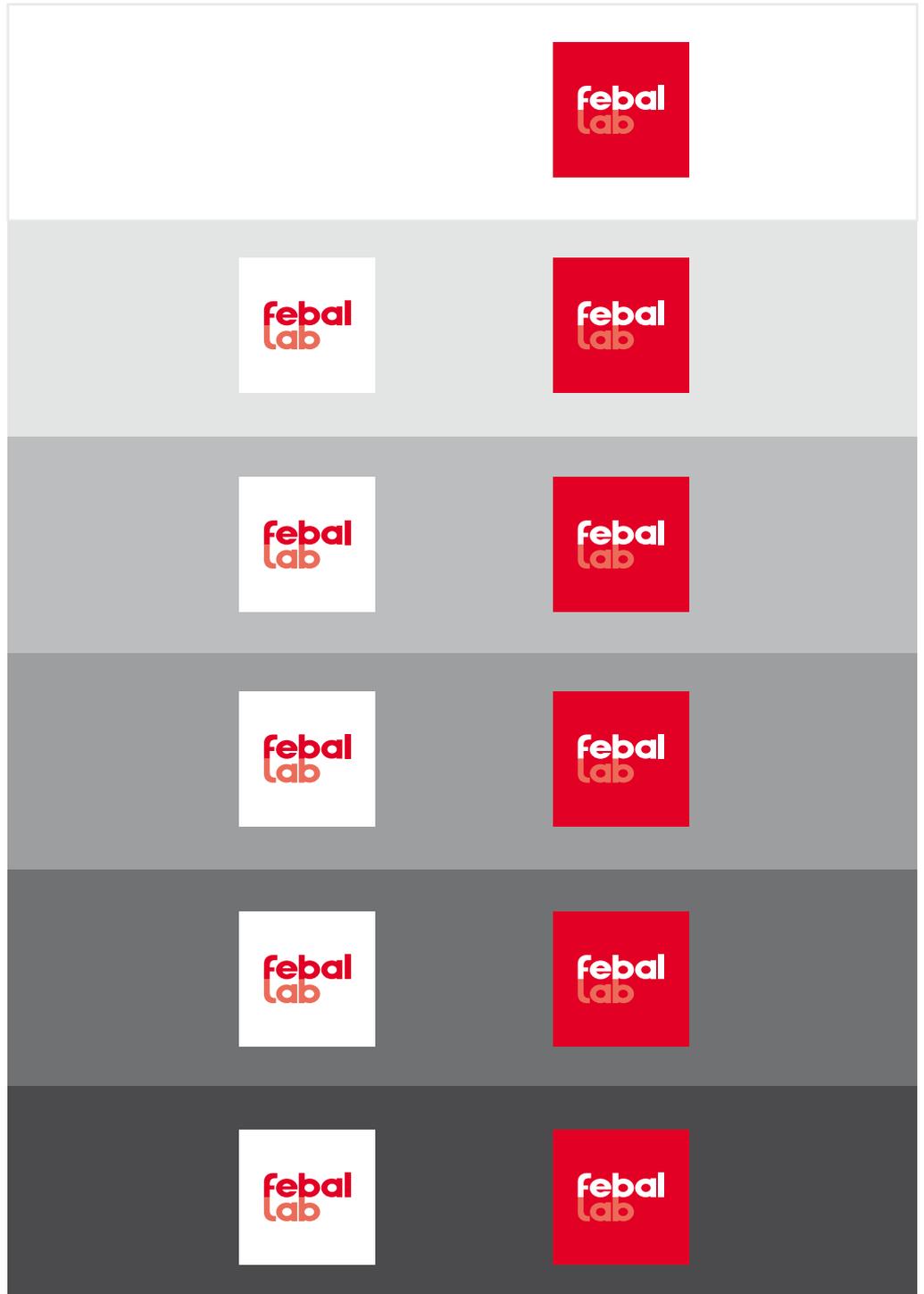
Per quanto riguarda la posizione del logo si consiglia di suddividere il quadrato in 3 parti,  $\frac{1}{3}$  di questo costituisce il margine minimo.



7.8 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**

**Utilizzo su fondi grafici 1**

Come si può vedere da questa tavola, il marchio resta leggibile su tutti i fondi tranne sul bianco per il quale va utilizzata la versione negativa, che può essere impiegata alternativamente.



7.9 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**  
**Utilizzo su fondi grafici 2**

Per tutti i fondi colore, dalla minore alla maggiore intensità, si può utilizzare la versione del marchio positiva, come la versione negativa, ad esclusione ovviamente di un fondo dello stesso rosso o similari.



7.10 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**

**Utilizzo su fondi fotografici**

In questa tavola viene illustrato l'utilizzo del marchio su fondi fotografici di intensità e complessità diverse. Dove c'è una percentuale molto alta di bianco si consiglia l'uso esclusivo della versione negativa.



7.11 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**

**Abbinamento  
al marchio Febal.  
Posizionamento.**

Il marchio Febal lab può essere  
utilizzato in abbinamento  
a quello di Febal.

*Posizionamento*

Tra loro va mantenuta l'area minima  
di rispetto.



7.12 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**

**Abbinamento  
al marchio Febal.**  
**Allineamento**

Il marchio Febal lab può essere  
utilizzato in abbinamento a quello  
di Febal.

*Allineamento*

Entrambi i marchi vengono centrati  
orizzontalmente.



7.13 **Elementi base.**  
**Marchio Febal lab.**

**Abbinamento  
al marchio Febal.**  
**Colori**

Il marchio Febal lab può essere utilizzato in abbinamento a quello di Febal.

*Colori*

Il marchio Febal, a seconda del fondo è usato sia nella versione positiva sia in quella negativa, mentre per Febal lab, si consiglia di adottare sempre la versione su fondo rosso, per differenziarli. Unico caso in cui si utilizzano entrambi nella versione positiva, è quando sono collocati sul fondo rosso Febal lab (e/o similari).





---

8.1 **Elementi base.**  
**Marchio Febal Lab.**

La font istituzionale per l'area BtoC  
resta la stessa, ovvero l'Officina,  
nella versione Sans e Serif.  
Tutti i pesi sono ammessi.

---

Officina Sans,  
Erik Spikermann, 1990

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

---

8.2 **Elementi base.**  
**Marchio Febal Lab.**

La font istituzionale per l'area BtoC  
resta la stessa, ovvero l'Officina,  
nella versione Sans e Serif.  
Tutti i pesi sono ammessi.

---

Officina Serif,  
Erik Spikermann, 1990

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Medium italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Extra bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwyz**

Extra bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwyz***

Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwyz**

Black italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwyz***



---

9.1 **Elementi base.**  
**Colori istituzionali.**



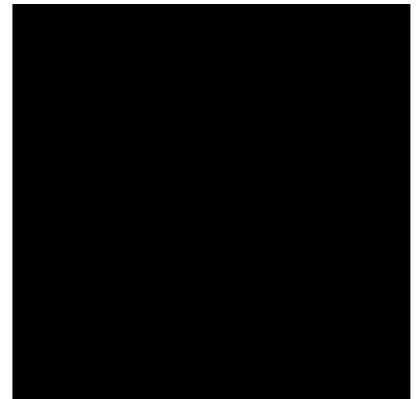
**Rosso**

C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 213 G 43 B 30  
# d52b1e  
Pantone Red 032 C  
RAL 3020



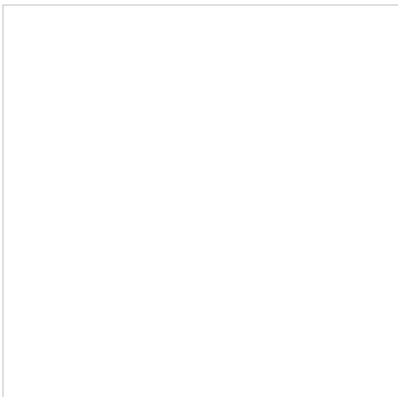
**Rosso casa**

C 0 M 70 Y 60 K 0  
R 235 G 107 B 89  
# eb6b59  
Pantone 178 C (80%)  
RAL 3022



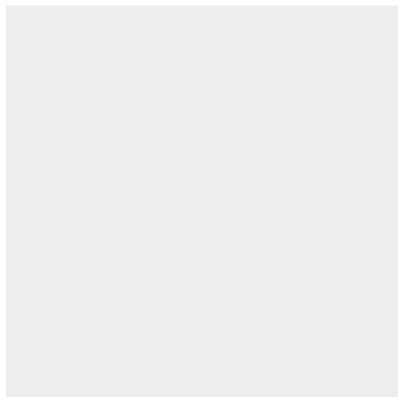
**Nero**

C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0  
# 000000  
RAL 9011



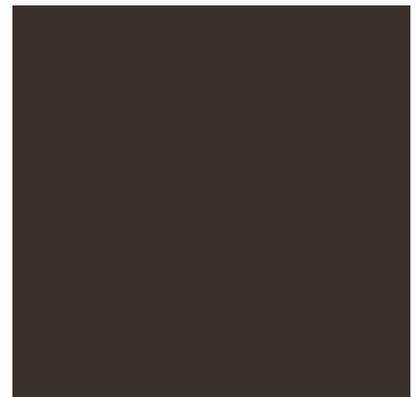
**Bianco**

C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
# ffffff  
RAL 9010



**Grigio**

C 0 M 0 Y 0 K 10  
R 236 G 236 B 236  
# ececec  
Pantone Cool Gray 1 C  
RAL 9002



**Grigio scuro**

C 10 M 25 Y 25 K 90  
R 51 G 43 B 42  
# 332b2a  
Pantone 412 C  
RAL 8019



---

In questa sezione viene sviluppato tutta la parte applicativa dei marchi a tutti gli strumenti istituzionali e di vendita.

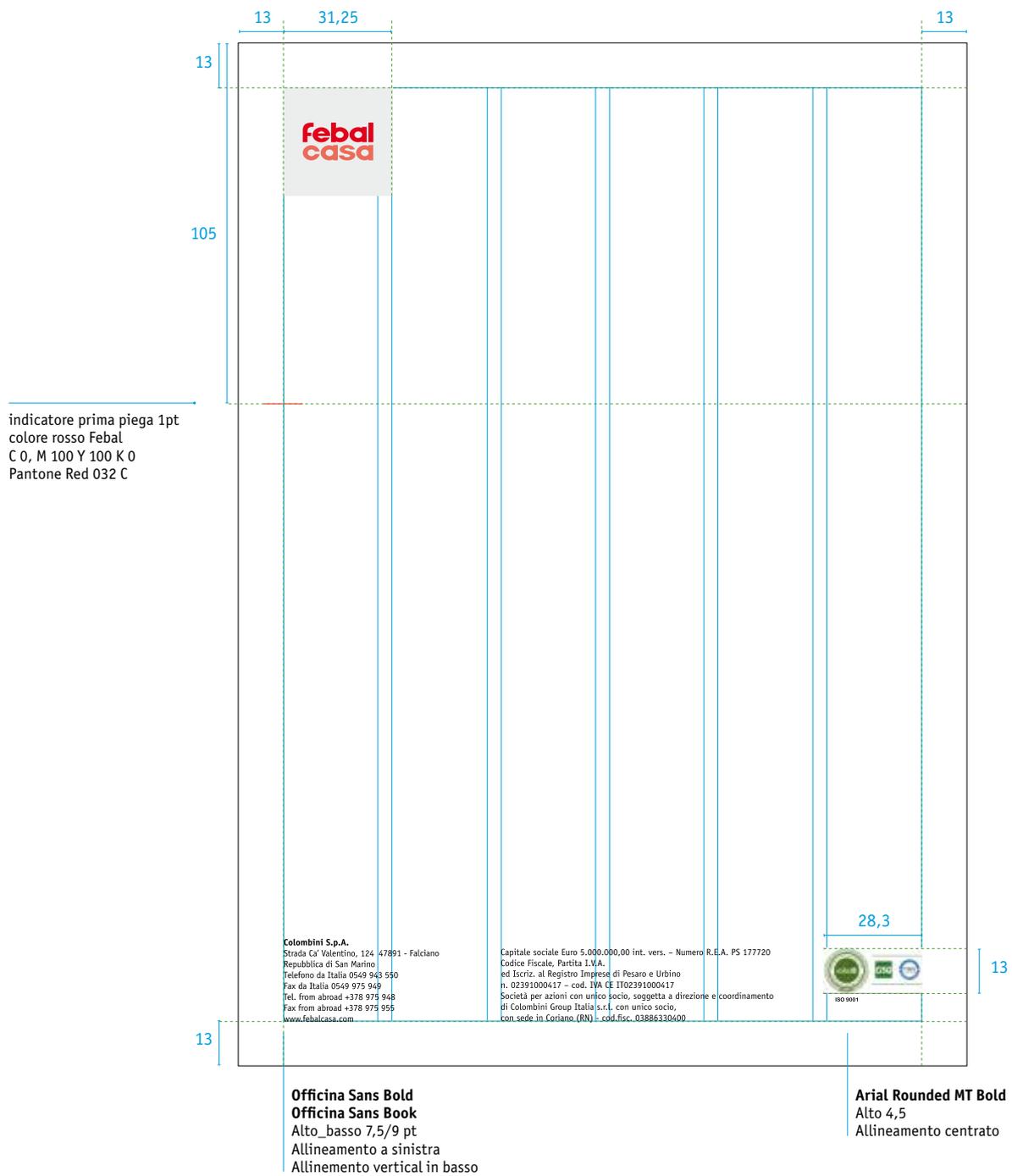


10.1 **Applicazioni.  
Istituzionali.**

La carta intestata Febal Casa è nel  
formato d'uso comune A4.

**Carta intestata**

Le misure sono espresse in mm.

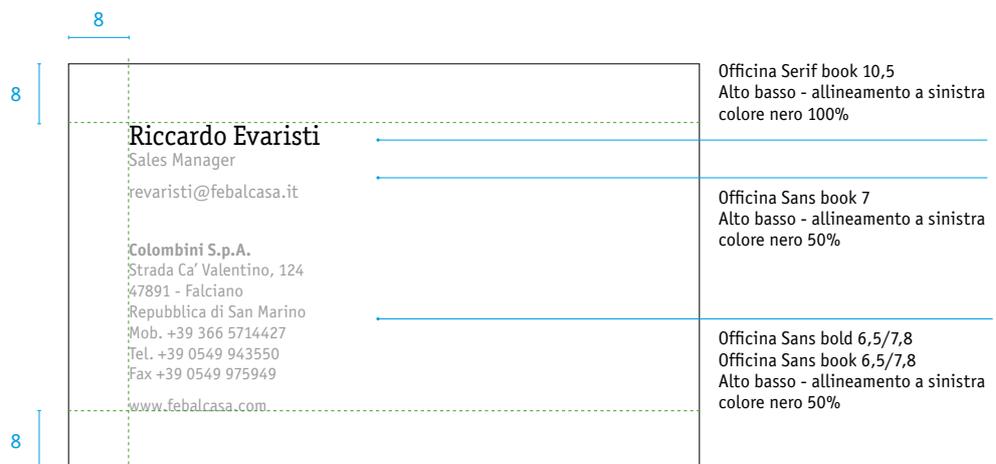


10.2 **Applicazioni.  
Istituzionali.**

**Biglietto da visita**

Il formato dei biglietti da visita,  
sia Febal sia Febal Casa  
è di 83 x 54 mm.

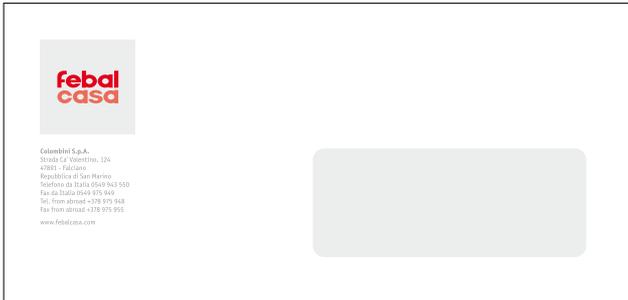
Le misure sono espresse in mm.



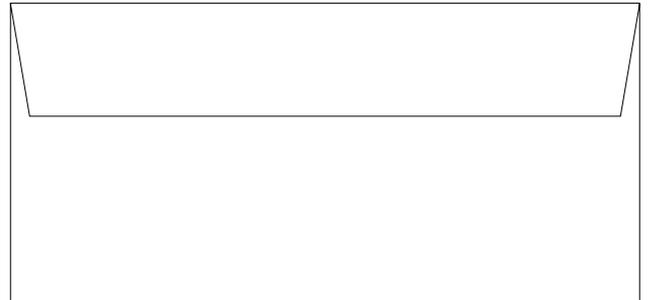
10.3 **Applicazioni.  
Istituzionali.**

**Busta**

Buste nel formato standard,  
230 x 110 mm.  
commerciale con finestra e senza.



Fronte  
Officina Sans bold  
Officina Sans book  
Alto basso - allineamento a sinistra  
colore nero 50%



Retro bianco



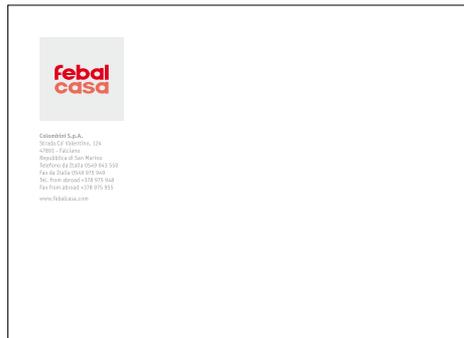
Fronte



Retro  
Officina Sans bold  
Officina Sans book  
Alto basso - allineamento centrato  
colore nero 50%

10.4 **Applicazioni.  
Istituzionali.**  
**Buste a sacco**

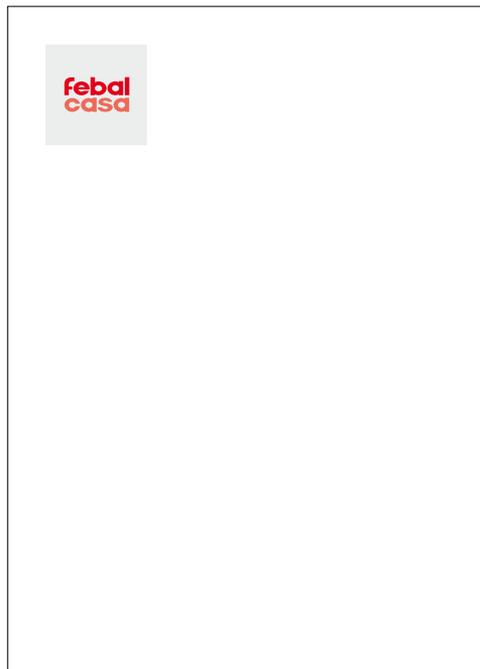
Formati standard delle buste  
a sacco: busta 1 190 x 260 mm.  
busta 2 250 x 350 mm.



Fronte  
Officina Sans bold  
Officina Sans book  
Alto basso - allineamento a sinistra  
colore nero 50%



Retro bianco



Fronte



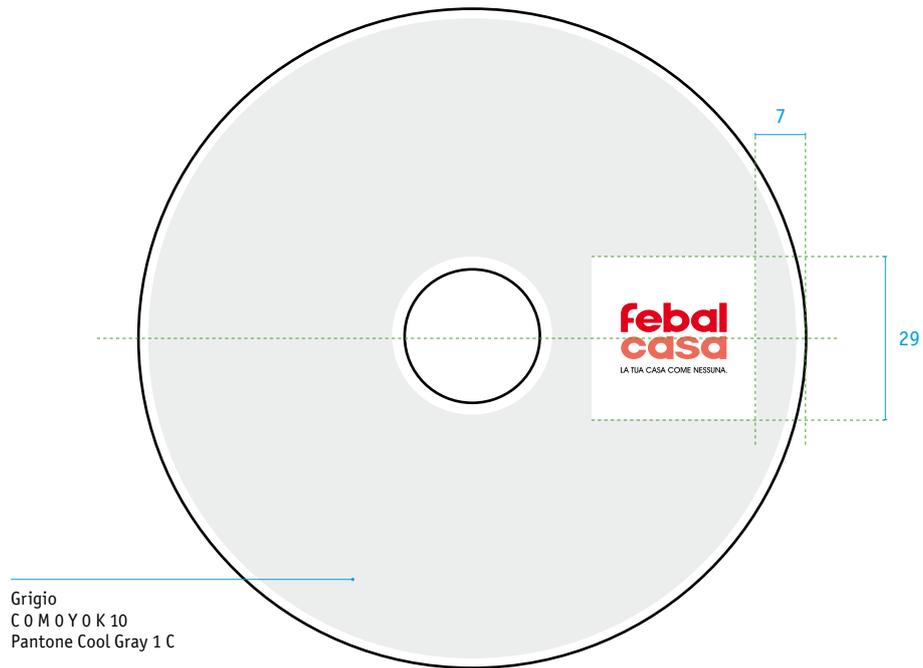
Retro  
Officina Sans bold  
Officina Sans book  
Alto basso - allineamento centrato  
colore nero 50%

10.5 **Applicazioni.  
Istituzionali.**

**CD/DVD**

In questo caso, avendo un supporto circolare il marchio deve essere centrato orizzontalmente.

Le misure sono espresse in mm.

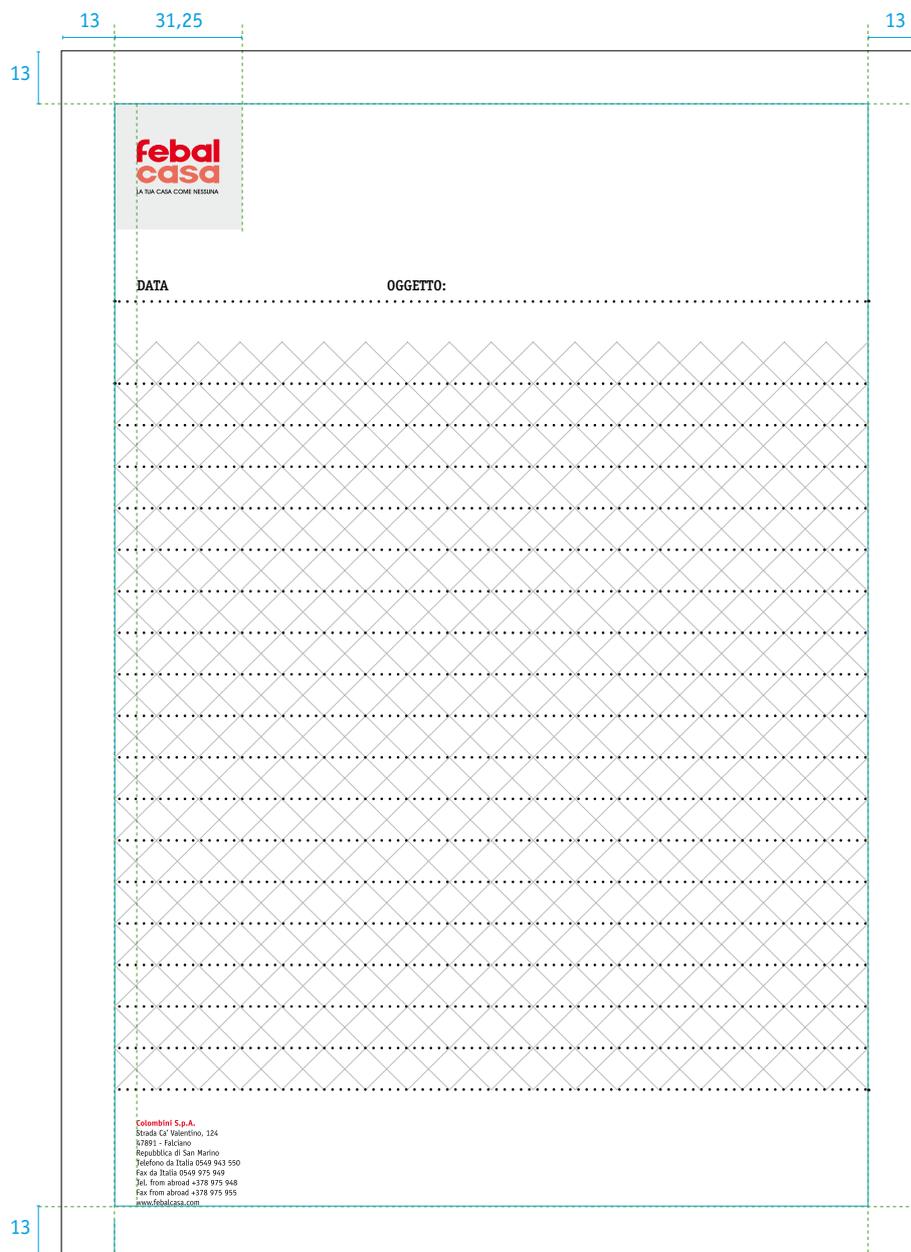


10.6 **Applicazioni.  
Istituzionali.**

Il block notes Febal Casa è nel  
formato d'uso comune A4.

**Block notes**

Le misure sono espresse in mm.



**Officina Sans Bold**  
**Officina Sans Book**  
Alto\_basso 6,2/7,6 pt  
Allineamento a sinistra  
Allineamento vertical in basso

---

10.7 Applicazioni.  
Istituzionali.

T-Shirt



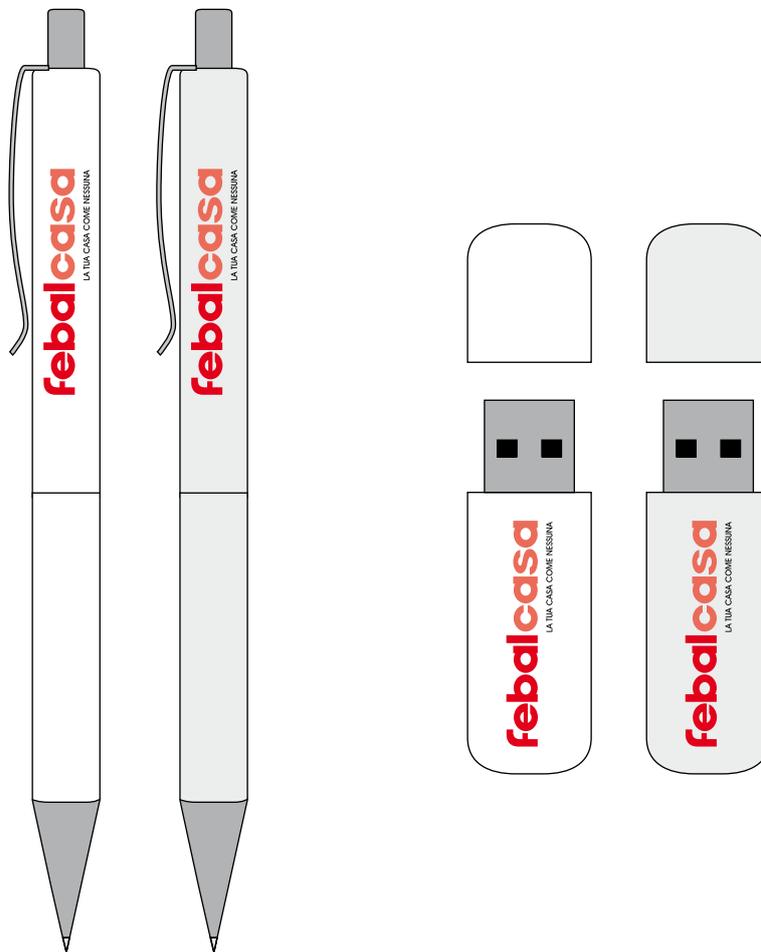
Versione  
con sponsorizzazione



---

10.8 Applicazioni.  
Istituzionali.

Penna stilografica /  
Pen Drive



---

10.9 Applicazioni.  
Istituzionali.

Shopper



---

10.10 **Applicazioni.**  
**Istituzionali.**

**Spillette**



---

Febal casa versione orizzontale  
fondo bianco



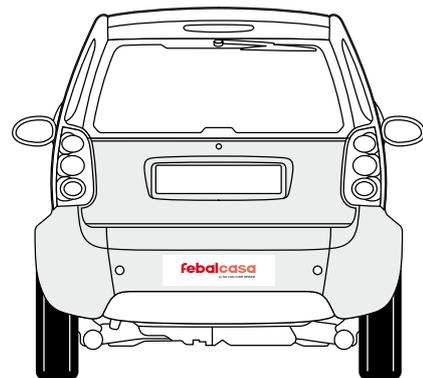
---

Febal casa versione orizzontale  
fondo grigio (nero 12%)

---

10.11 Applicazioni.  
Istituzionali.

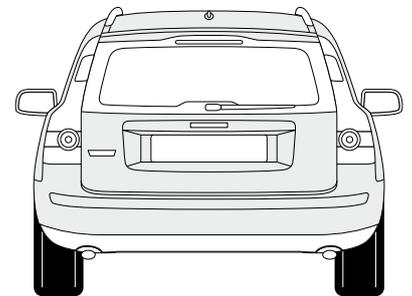
Personalizzazione  
mezzi aziendali



---

10.12 Applicazioni.  
Istituzionali.

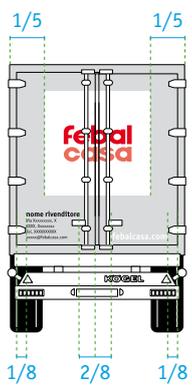
Personalizzazione  
mezzi aziendali



10.13 **Applicazioni. Istituzionali..**

**Personalizzazione mezzi aziendali**

Tutte le superfici del supporto sono personalizzate con il marchio presente in due versioni: rettangolare sui fianchi e quadrata sul retro. È possibile utilizzare, ma solo in questo caso specifico, la versione outline del marchio Febal casa.



Versione con furgonatura

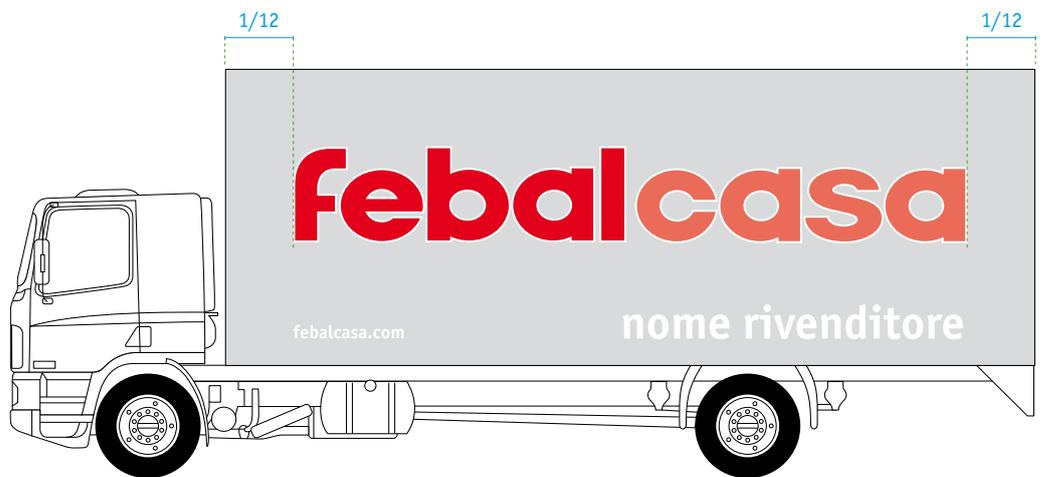


Versione con centinatura

10.14 **Applicazioni.  
Istituzionali.**

**Personalizzazione  
mezzi aziendali**

Tutte le superfici del supporto sono personalizzate con il marchio presente in due versioni: rettangolare sui fianchi e quadrata sul retro. È possibile utilizzare, ma solo in questo caso specifico, la versione outline del marchio Febal casa.



10.15 **Applicazioni.**  
**Istituzionali.**

**Insegne direzionali**

Tutte le superfici del supporto sono personalizzate con il marchio Febal Casa. In casi particolari come questo, viene adottata la configurazione senza quadrato o rettangolo.



10.16 **Applicazioni.  
Istituzionali.**

**Posizionamento marchio**

Come si può vedere da questa tavola,  
il marchio è posizionato in basso  
a destra per tutti gli strumenti  
istituzionali e di vendita.



Pagine pubblicitarie



Inviti



Brochure



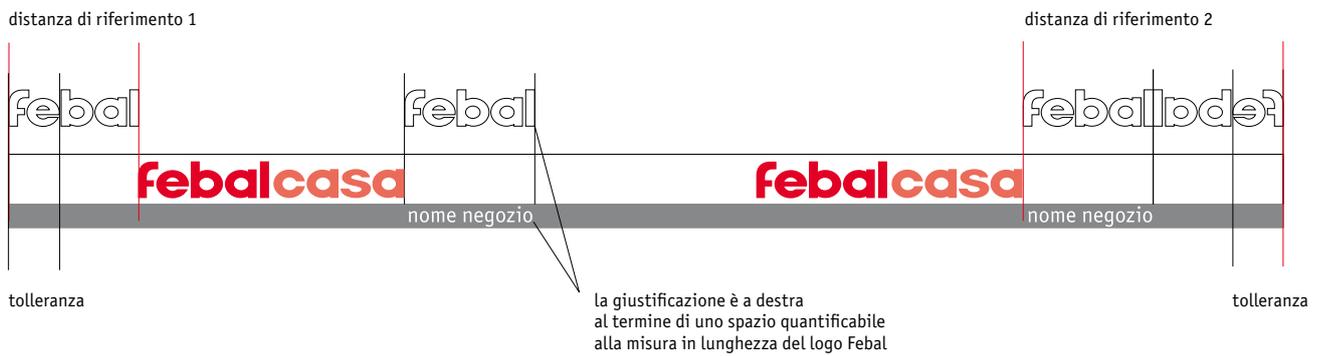
10.18 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**  
**Insegna**

Per approfondimenti fare riferimento al manuale specifico per le insegne.



10.19 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**  
**Insegna con più loghi**

Per approfondimenti fare riferimento al manuale specifico per le insegne.



---

10.20 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

Per approfondimenti fare riferimento al manuale specifico per le insegne.

**Insegna quadrotta**

---

su una riga



su due righe





10.22 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Box**





10.24 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Catalogo, copertina**  
**System 22.**

Tutti i cataloghi di prodotto misurano 240 x 330 mm (formato chiuso)

*Prima di copertina.*

La copertina è caratterizzata da due quadrati bianchi a sfondare sulla foto a tutta pagina. Il primo box è allineato in alto a destra e contiene il nome del prodotto, il secondo box è quello del marchio Febal Casa, allineato in basso.

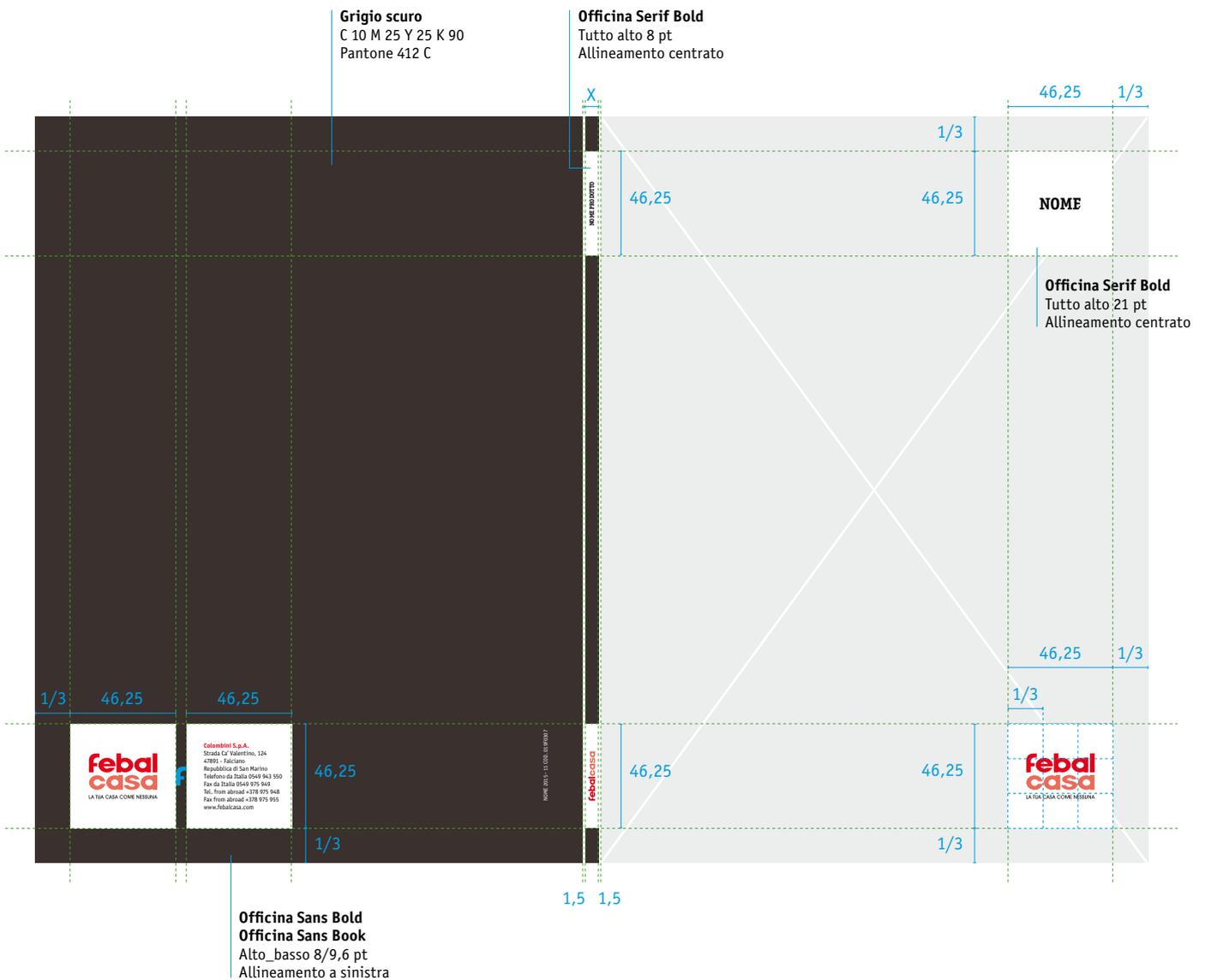
*Dorso.*

Il dorso ha un bacchettino grigio con un margine fisso di 1,5 mm bianco a sinistra e a destra. In alto e in basso rimangono i due riquadri bianchi di altezza fissa (46,25 mm) e di larghezza variabile con il nome del prodotto e il marchio Febal Casa nella versione orizzontale.

*Quarta di copertina.*

La quarta di copertina è grigio scuro, in basso ha il marchio Febal Casa e a fianco i riferimenti per i contatti.

Le misure sono espresse in mm.



---

10.25 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

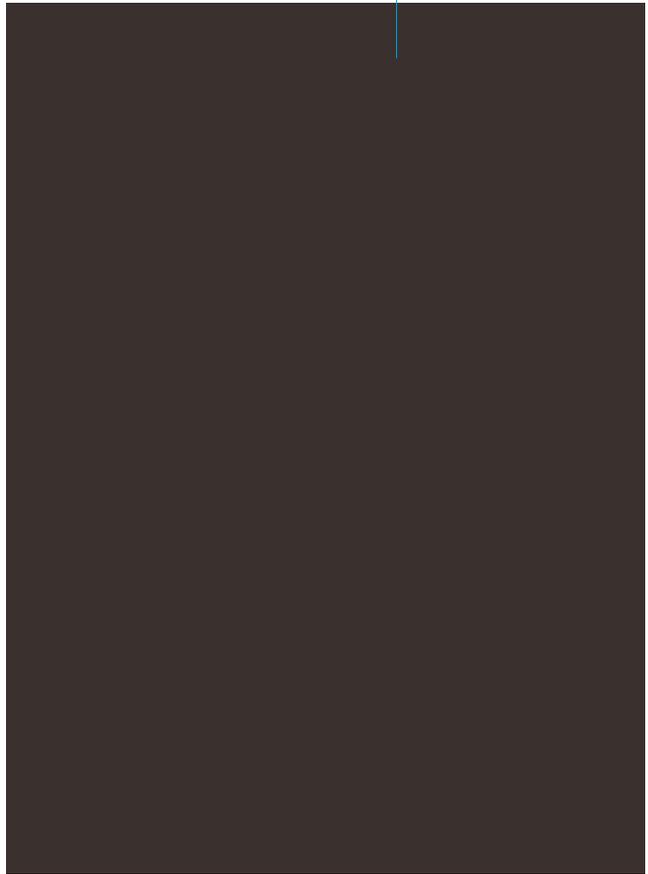
**Catalogo,**  
**interno copertina.**

*Seconda e terza di copertina.*  
La seconda e la terza di copertina  
sono grigio scuro.

---

**Grigio scuro**  
C 10 M 25 Y 25 K 90  
Pantone 412 C

**Grigio scuro**  
C 10 M 25 Y 25 K 90  
Pantone 412 C



10.26 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

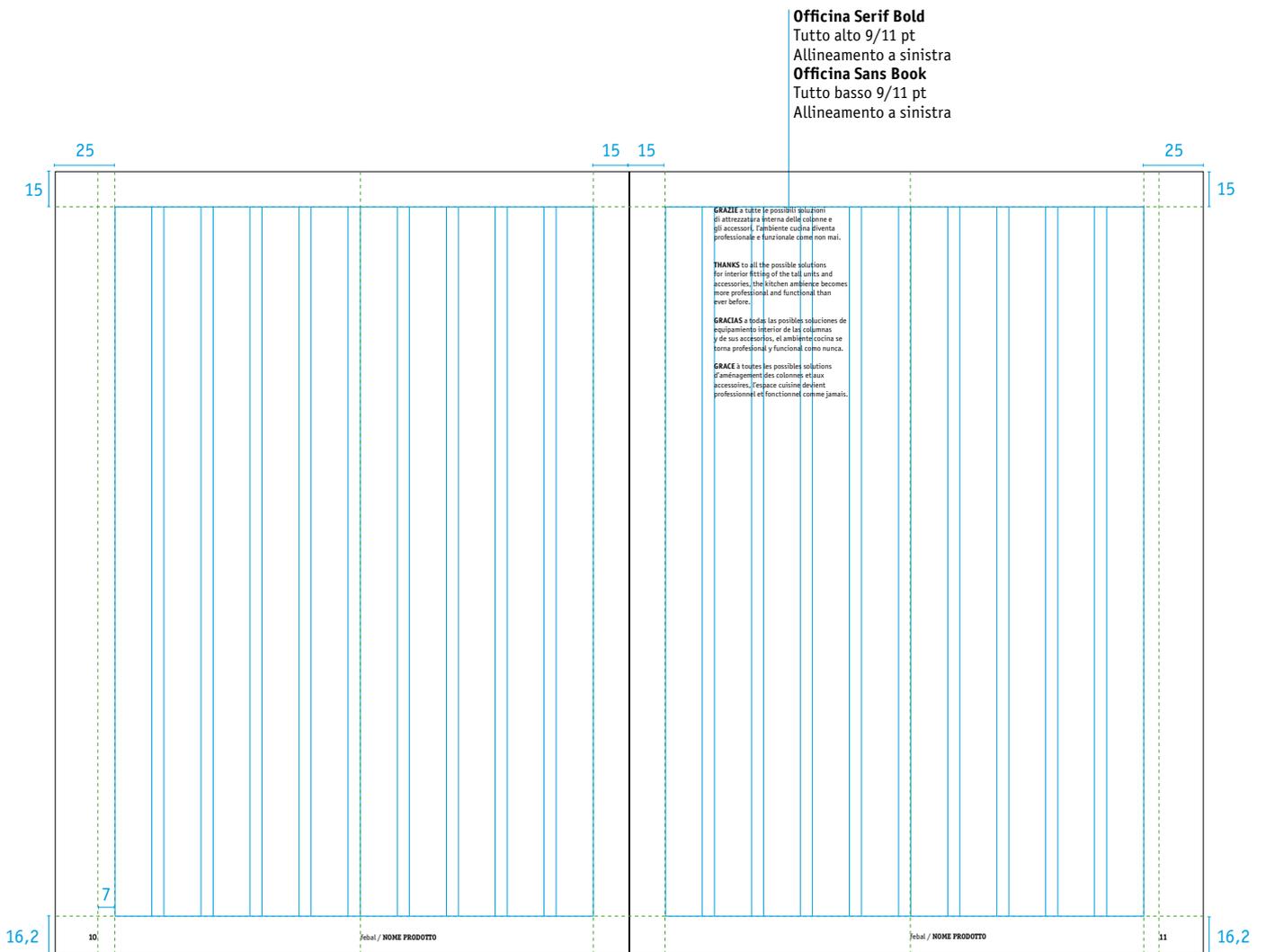
**Catalogo, pagine interne.**

Tutti i cataloghi di prodotto misurano 240 x 330 mm (formato chiuso).

Gabbie interne per l'impaginazione dei cataloghi Febal.  
Il primo modello è a dieci colonne, dove si possono articolare le immagini di prodotto liberamente, fino a smarginare, avvalendosi in orizzontale delle colonne e in verticale della griglia di linee base di 11 pt.

Tutti i testi devono essere composti con il carattere istituzionale: **Officina Sans** e **Officina Serif**.  
L'utilizzo di altri tipi è da considerarsi errato.

Le misure sono espresse in mm.



**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 9/11 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Sans Book**  
Tutto basso 9/11 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Serif Bold**  
10 pt  
Allineamento a destra

**Officina Sans Book**  
Tutto basso 9 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 9 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Sans Book**  
Tutto basso 9 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 9 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Serif Bold**  
10 pt  
Allineamento a sinistra

10.27 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

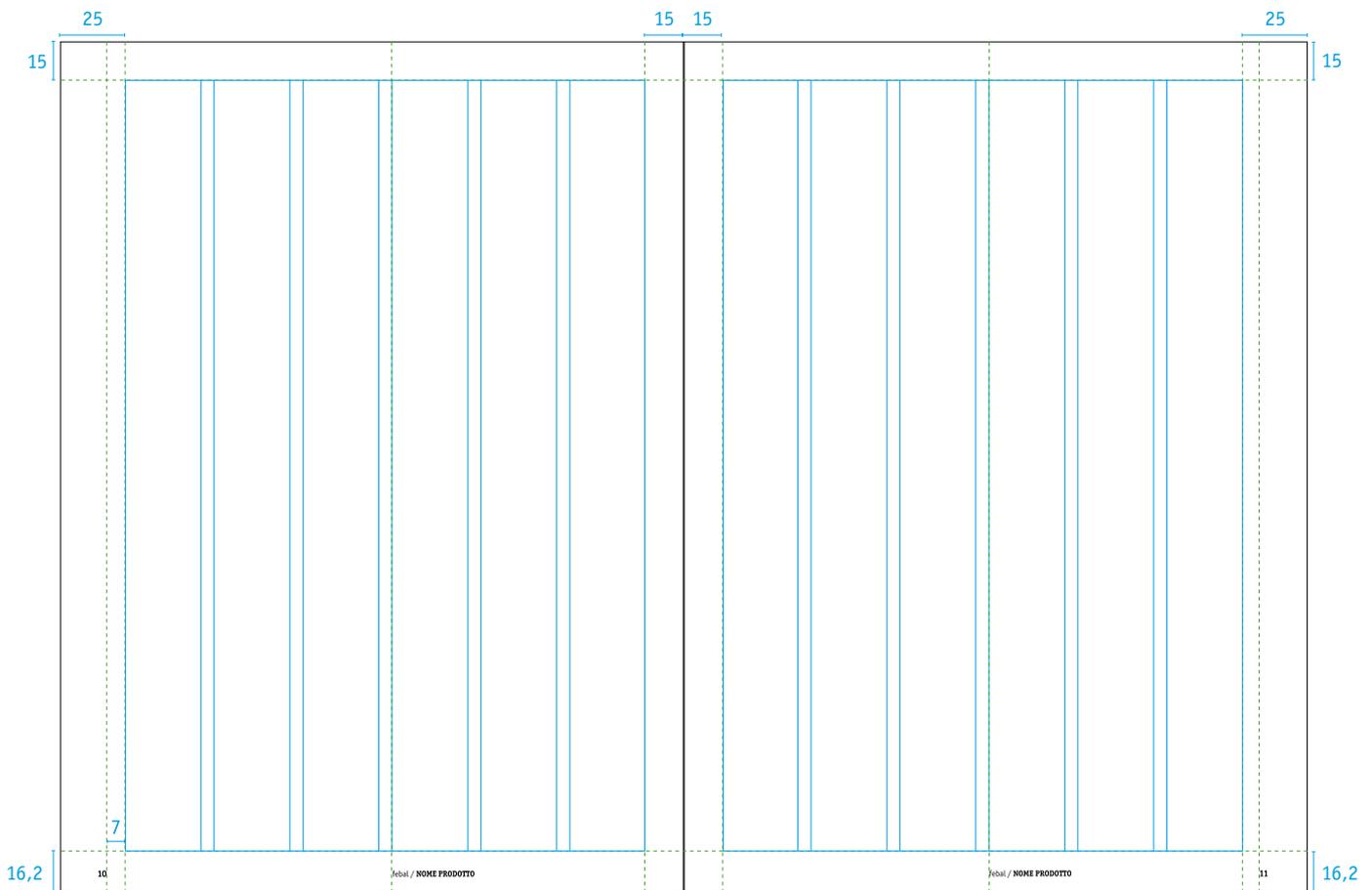
**Catalogo, pagine interne.**

Tutti i cataloghi di prodotto misurano 240 x 330 mm (formato chiuso).

Gabbie interne per l'impaginazione dei cataloghi Febal.  
Il secondo modello è a sei colonne, dove si possono articolare le immagini di prodotto liberamente, fino a smarginare, avvelendosi in orizzontale delle colonne e in verticale della griglia di linee base di 11 pt.

Tutti i testi devono essere composti con il carattere istituzionale: **Officina Sans** e **Officina Serif**.  
L'utilizzo di altri tipi è da considerarsi errato.

Le misure sono espresse in mm.



**Officina Serif Bold**  
10 pt  
Allineamento a destra

**Officina Sans Book**  
Tutto basso 9 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 9 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Sans Book**  
Tutto basso 9 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 9 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Serif Bold**  
10 pt  
Allineamento a sinistra

10.28 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Listino, copertina.**

Tutti i listini di prodotto misurano 240 x 330 mm (formato chiuso)

*Prima di copertina.*

La copertina è caratterizzata, come i cataloghi, da due quadrati bianchi sul fondo colore.

Il primo box è allineato in alto a destra e contiene il nome del prodotto (o la specifica tecnica) con la data di riferimento, il secondo box è quello del marchio Febal Casa, allineato in basso. Inoltre nell'area verticale tra i due quadrati vengono inserite, come ulteriore elemento, tutte le altre informazioni testuali in bianco sul colore.

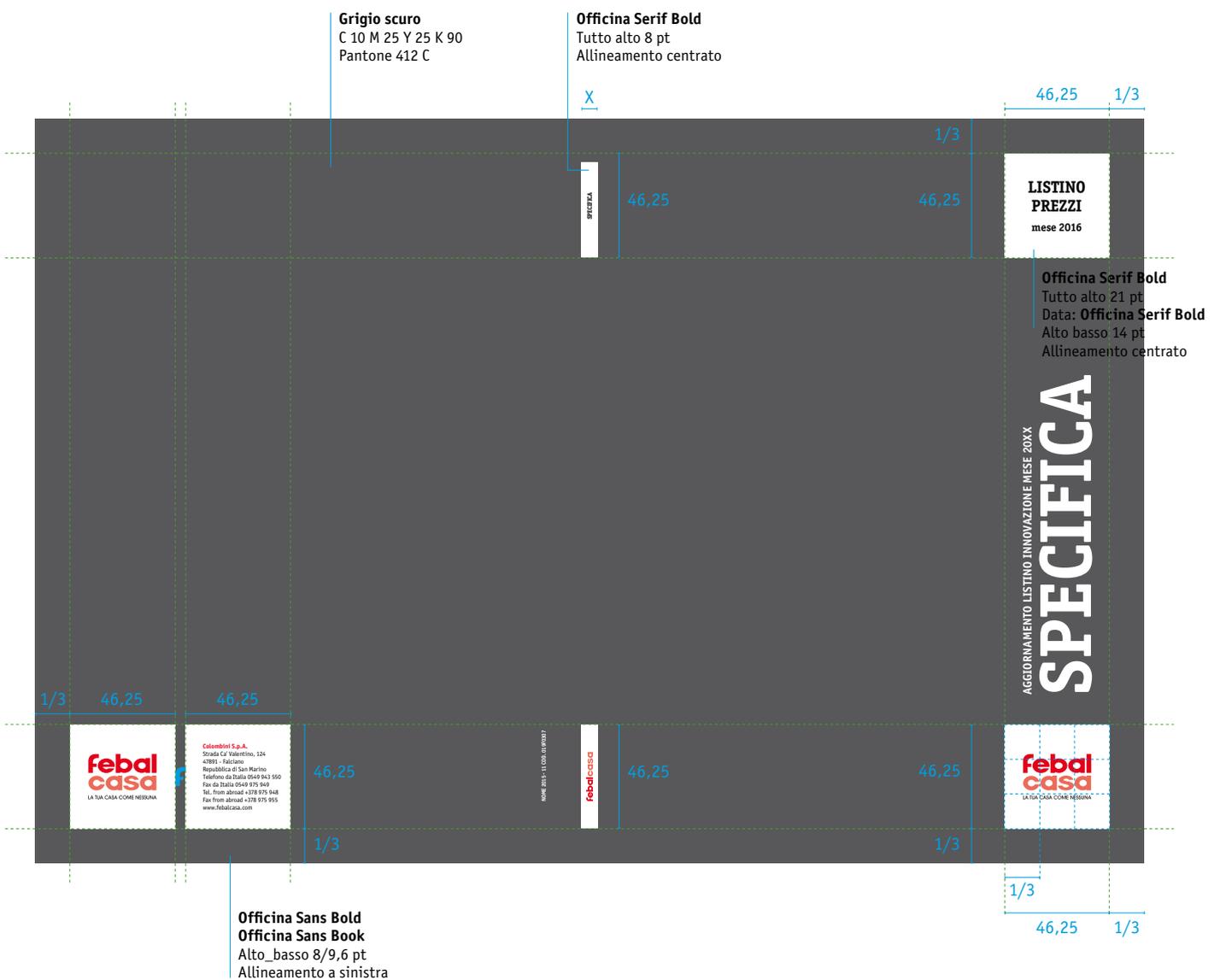
*Dorso.*

Il dorso è del colore specifico, in alto e in basso ha due riquadri bianchi di altezza fissa (46,25 mm) e di larghezza variabile con il nome del prodotto e il marchio Febal Casa nella versione orizzontale.

*Quarta di copertina.*

La quarta di copertina è colorata, in alto ha il marchio Febal Casa e in basso i riferimenti per i contatti.

Le misure sono espresse in mm.





10.30 Applicazioni.  
Strumenti di vendita.

Box Febal Casa  
Giorno & Notte

Marchio Febal Casa  
con payoff  
versione positiva  
allineamento centrato



Pantone 408 C

Marchio Febal Casa  
con payoff  
versione positiva  
allineamento centrato



Pantone 443 C

10.31 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Catalogo, Febal Casa**  
**Giorno, copertina.**

La misura del catalogo  
è di 240 x 300 mm (formato chiuso).

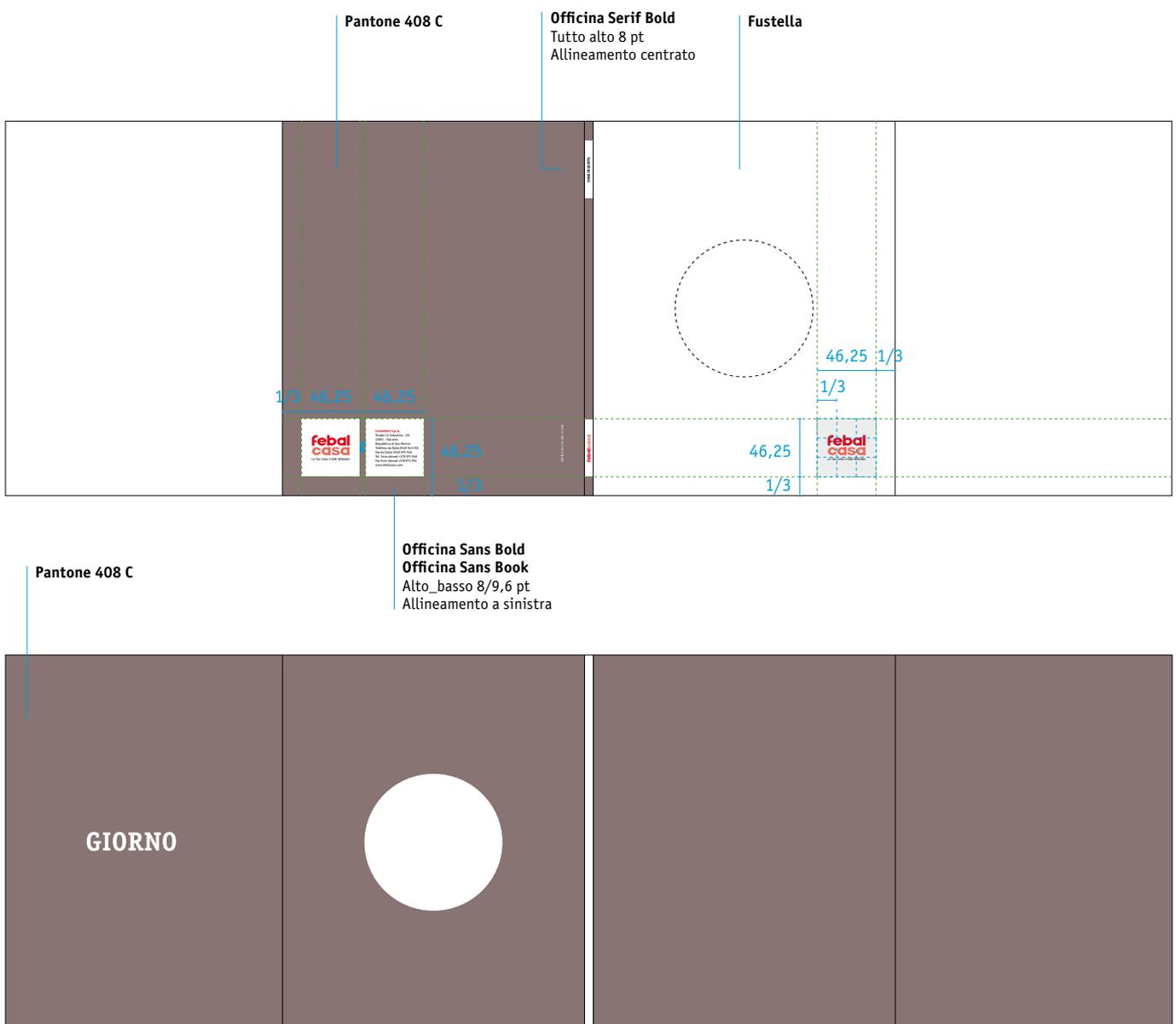
*Fronte*  
*Prima di copertina.*  
La copertina con bandelle è  
caratterizzata da uno sfondo  
completamente bianco e fustellato.  
Il nome del prodotto è visibile  
nel cerchio fustellato.  
Il box è allineato in basso a destra  
e contiene il marchio Febal Casa.

*Dorso.*  
Il dorso è in Pantone 408 C, in alto  
e in basso ha due riquadri bianchi  
di altezza fissa (46,25 mm) e di  
larghezza variabile con il nome del  
prodotto e il marchio Febal Casa  
nella versione orizzontale.

*Quarta di copertina.*  
La quarta di copertina  
è in Pantone 408 C, in basso ha  
il marchio Febal Casa e a fianco i  
riferimenti per i contatti.

*Interno*  
L'interno è in pantone 408 C con il  
nome del prodotto in negativo.

Le misure sono espresse in mm.



10.32 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Catalogo Febal Casa Notte, armadi, gruppi, letti, copertina.**

La misura del catalogo è di 240 x 300 mm (formato chiuso).

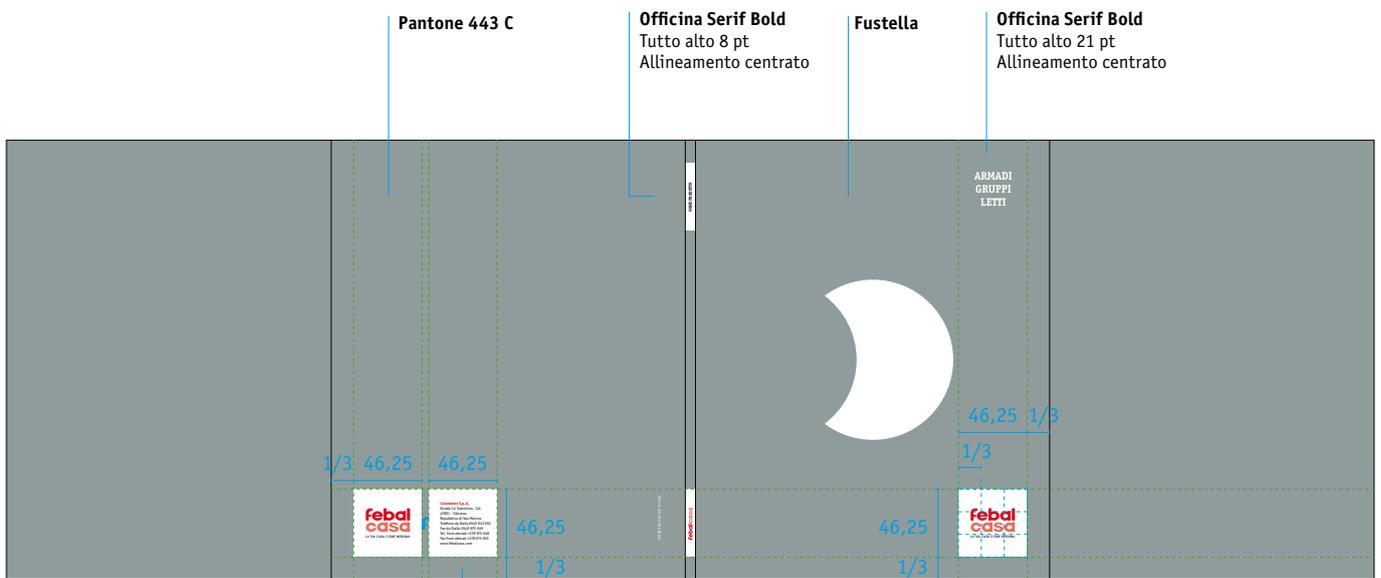
*Fronte*  
*Prima di copertina.*  
La copertina con bandelle è fustellata. Il nome del prodotto è visibile nel "semicerchio" fustellato. In alto allineato a destra il nome del modello in basso il box che contiene il marchio Febal Casa.

*Dorso.*  
Il dorso è in Pantone 443 C, in alto e in basso ha due riquadri bianchi di altezza fissa (46,25 mm) e di larghezza variabile con il nome del prodotto e il marchio Febal Casa nella versione orizzontale.

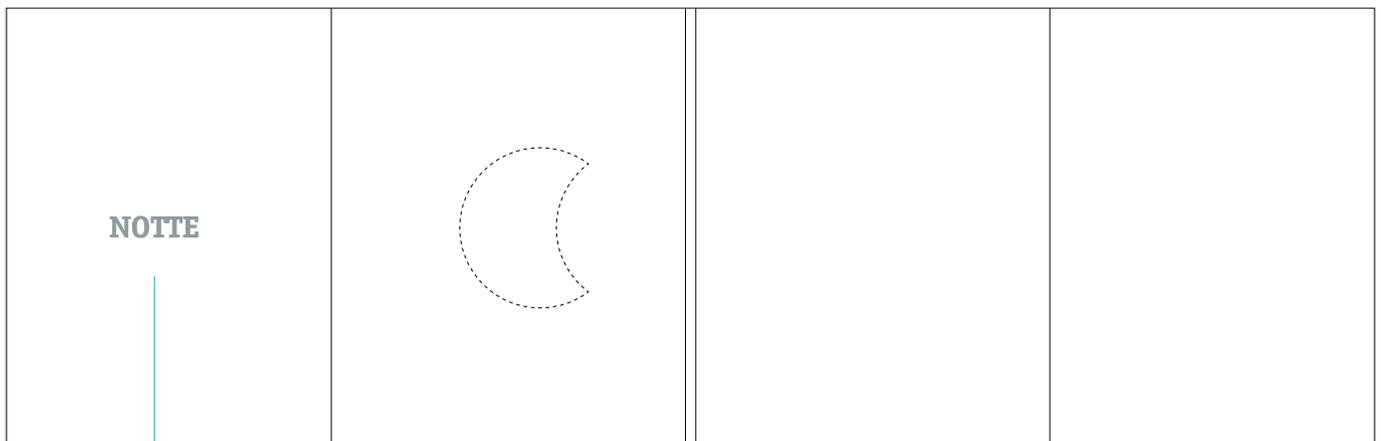
*Quarta di copertina.*  
La quarta di copertina è in Pantone 443 C, in basso ha il marchio Febal Casa e a fianco i riferimenti per i contatti.

*Interno*  
L'interno è completamente bianco con il nome del prodotto.

Le misure sono espresse in mm.



**Officina Sans Bold**  
**Officina Sans Book**  
Alto\_basso 8/9,6 pt  
Allineamento a sinistra



**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 60/60 pt  
Allineamento a sinistra

10.33 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Catalogo Febal Casa Notte,  
la collezione, copertina.**

La misura del catalogo è di 240 x 300 mm (formato chiuso).

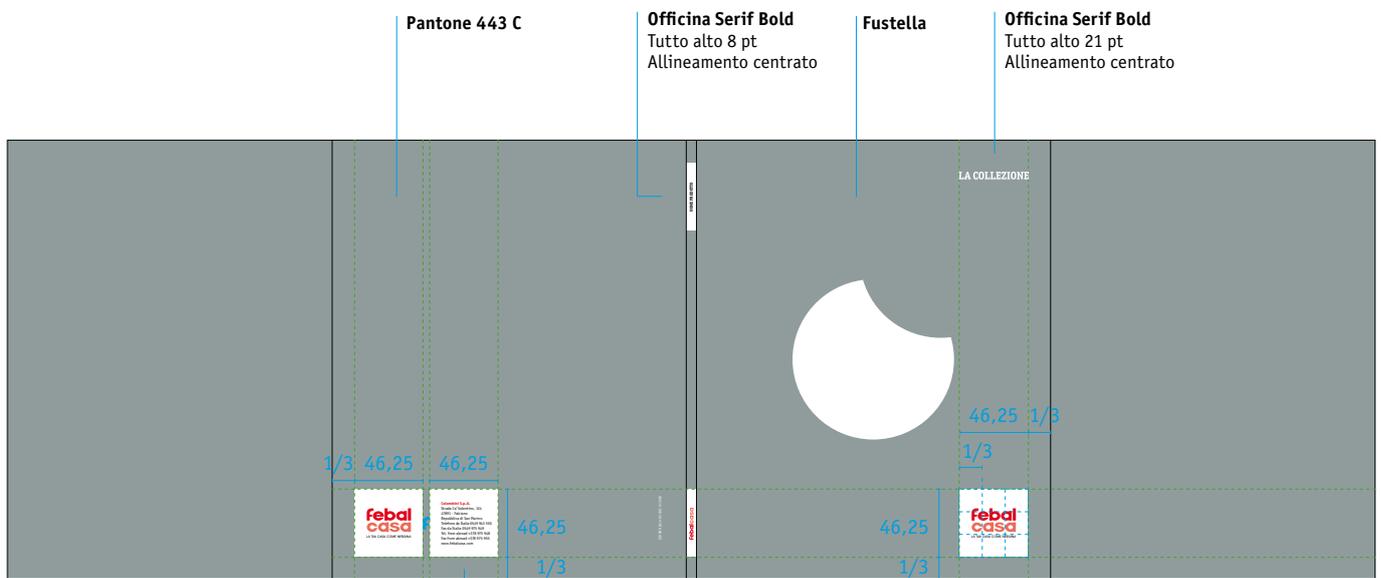
*Fronte*  
*Prima di copertina.*  
La copertina con bandelle è fustellata. Il nome del prodotto è visibile nel "semicerchio" fustellato. In alto allineato a destra il nome del modello in basso il box che contiene il marchio Febal Casa.

*Dorso.*  
Il dorso è in Pantone 443 C, in alto e in basso ha due riquadri bianchi di altezza fissa (46,25 mm) e di larghezza variabile con il nome del prodotto e il marchio Febal Casa nella versione orizzontale.

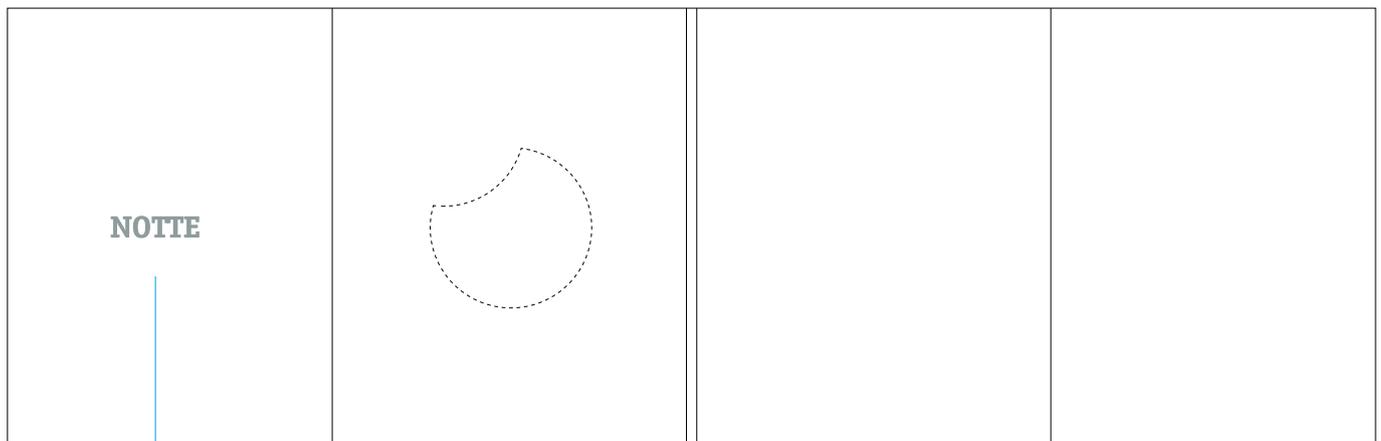
*Quarta di copertina.*  
La quarta di copertina è in Pantone 443 C, in basso ha il marchio Febal Casa e a fianco i riferimenti per i contatti.

*Interno*  
L'interno è completamente bianco con il nome del prodotto.

Le misure sono espresse in mm.



**Officina Sans Bold**  
**Officina Sans Book**  
Alto\_basso 8/9,6 pt  
Allineamento a sinistra



**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 60/60 pt  
Allineamento a sinistra

10.34 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

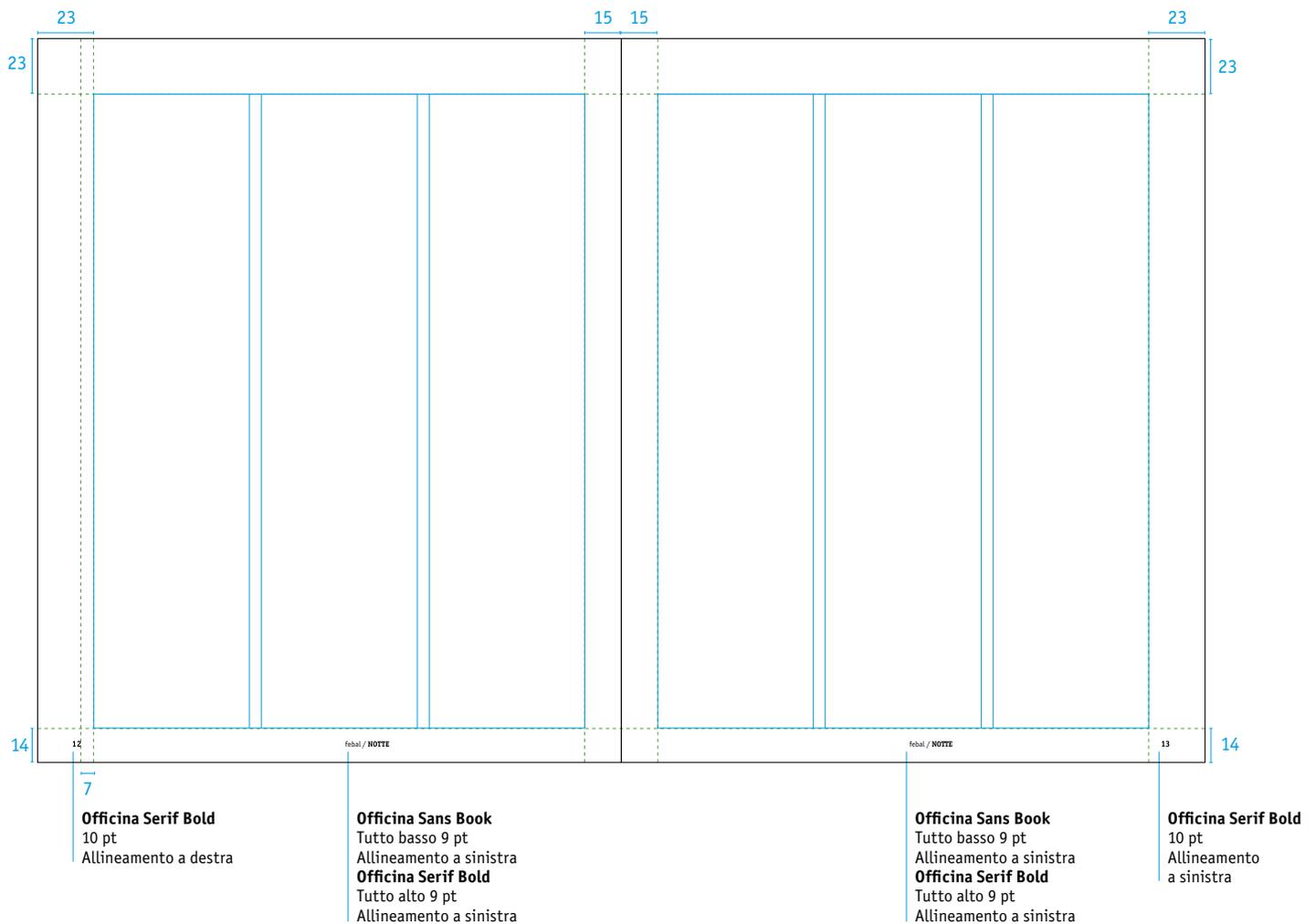
**Catalogo, Febal Casa  
Giorno & Notte,  
pagine interne.**

La misura del catalogo  
è di 240 x 300 mm (formato chiuso).

Gabbie interne per l'impaginazione  
dei cataloghi Febal.  
Il primo modello è a sei colonne,  
dove si possono articolare le  
immagini di prodotto liberamente,  
fino a smarginare, avvalendosi  
in orizzontale delle colonne  
e in verticale della griglia  
di linee base di 11 pt.

Tutti i testi devono essere composti  
con il carattere istituzionale:  
Officina Sans e Officina Serif.  
L'utilizzo di altri tipi è da  
considerarsi errato.

Le misure sono espresse in mm.



10.35 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

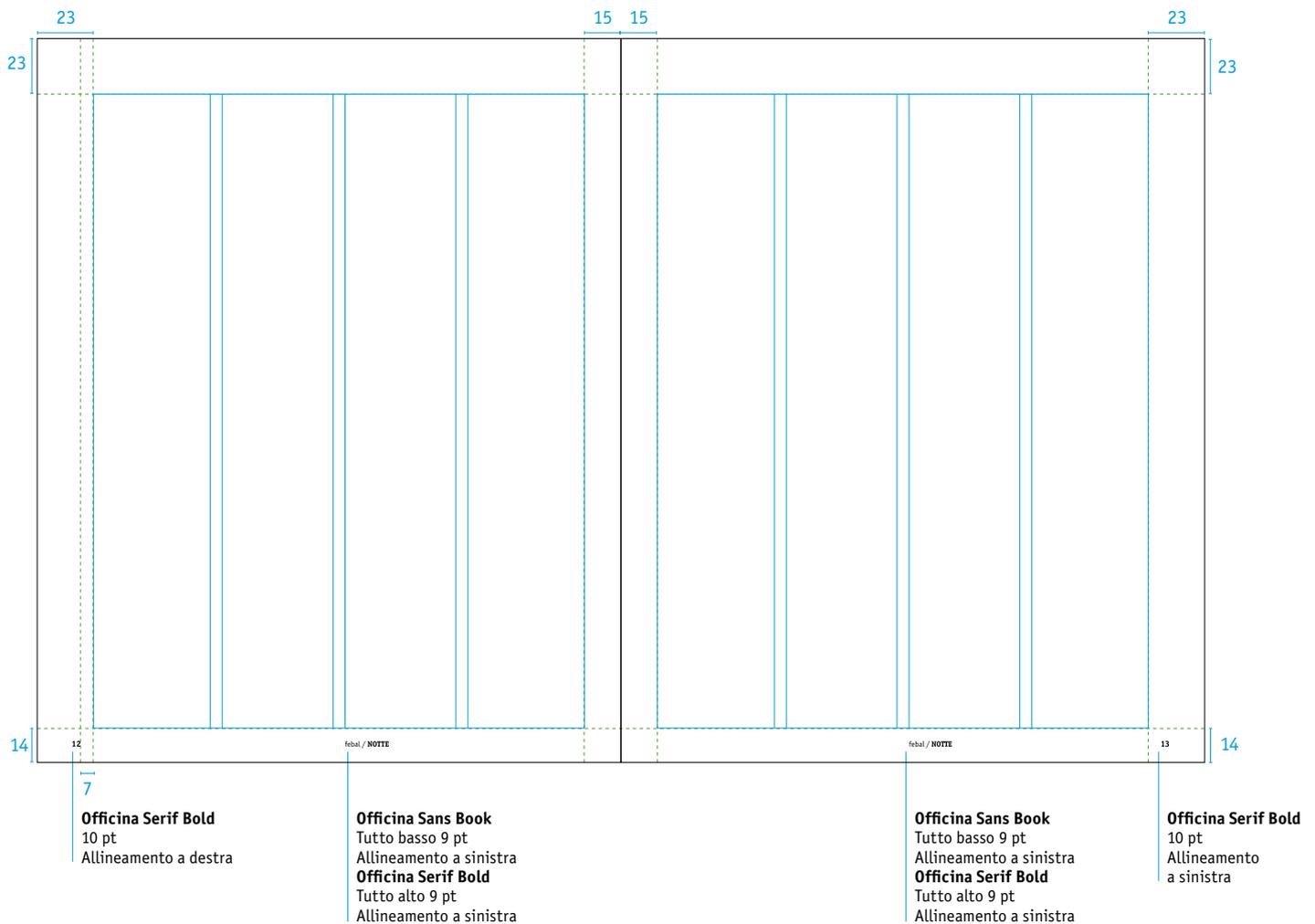
**Catalogo, Febal Casa  
Giorno & Notte,  
pagine interne.**

La misura del catalogo  
è di 240 x 300 mm (formato chiuso).

Gabbie interne per l'impaginazione  
dei cataloghi Febal.  
Il primo modello è a otto colonne,  
dove si possono articolare le  
immagini di prodotto liberamente,  
fino a smarginare, avvalendosi  
in orizzontale delle colonne  
e in verticale della griglia  
di linee base di 11 pt.

Tutti i testi devono essere composti  
con il carattere istituzionale:  
Officina Sans e Officina Serif.  
L'utilizzo di altri tipi è da  
considerarsi errato.

Le misure sono espresse in mm.



10.36 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Divulgativo punti vendita,  
copertina.**

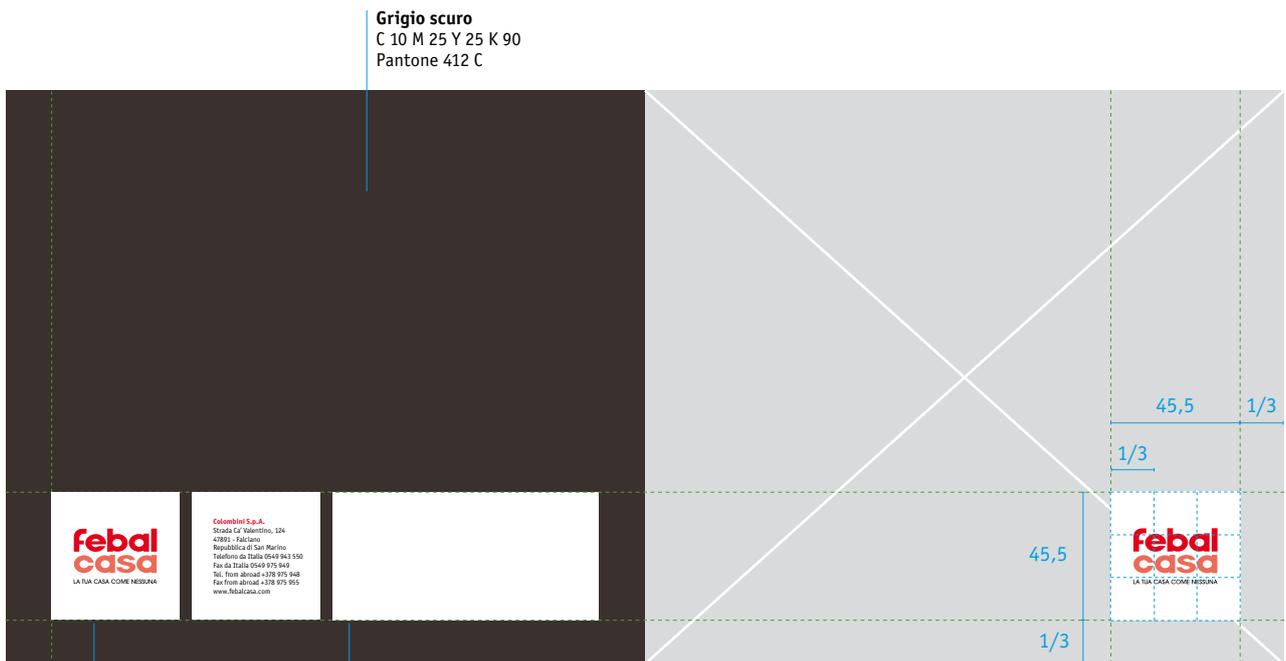
I cataloghi divulgativi misurano  
240 x 217 mm (formato chiuso)

*Prima di copertina.*  
La copertina è composta  
dall'immagine grande  
a smarginare e in basso, a destra, dal  
marchio Febal Casa.

*Quarta di copertina.*  
La quarta di copertina è grigio  
scuro, in alto ha il marchio  
Febal Casa e in basso i riferimenti  
per i contatti, più il riquadro per  
la personalizzazione del punto

vendita.  
*Seconda e terza di copertina.*  
Come per i cataloghi di prodotto,  
la seconda e terza di copertina  
sono grigio scuro.

Le misure sono espresse in mm.



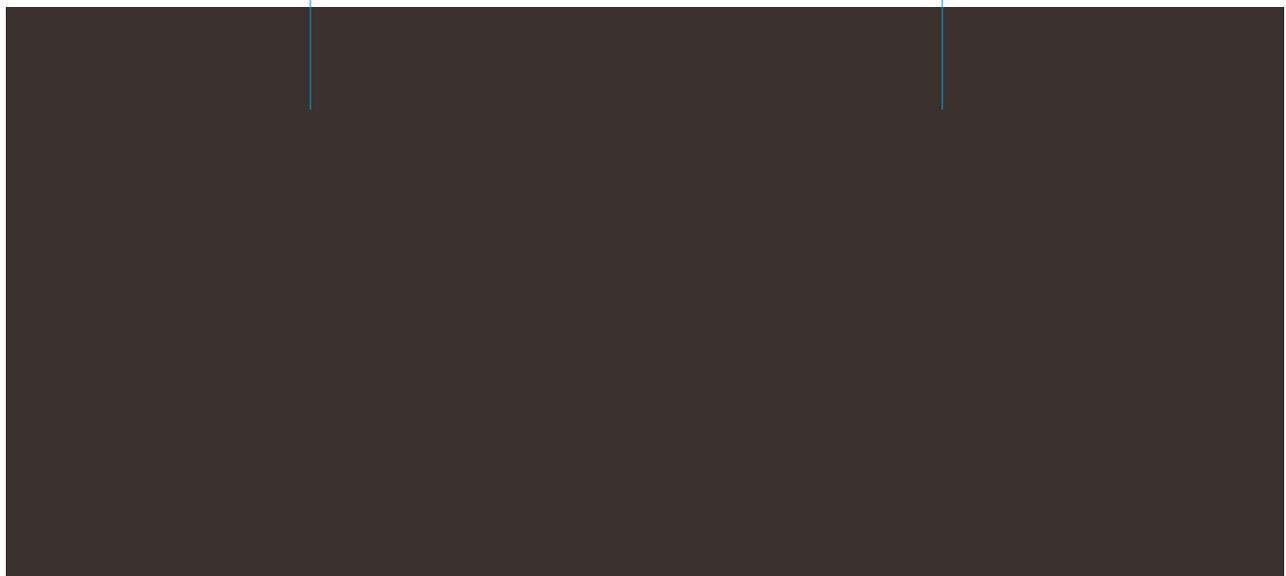
**Grigio scuro**  
C 10 M 25 Y 25 K 90  
Pantone 412 C

**Officina Sans Bold**  
**Officina Sans Book**  
Alto\_basso 8/9,6 pt  
Allineamento a sinistra

Area personalizzazione venditore

**Grigio scuro**  
C 10 M 25 Y 25 K 90  
Pantone 412 C

**Grigio scuro**  
C 10 M 25 Y 25 K 90  
Pantone 412 C



10.37 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Divulgativo punti vendita,  
pagine interne.**

I cataloghi divulgativi misurano  
240 x 217 mm (formato chiuso)

Gabbie interne per l'impaginazione  
dei cataloghi divulgativi Febal.  
In linea con i cataloghi anche in  
questa applicazione si utilizzano  
due modelli, a quattro e a tre  
colonne. Verticalmente si sfrutta  
la griglia di linee base di 10 pt, per  
comporre liberamente le immagini  
prodotto fino a smarginare.

Tutti i testi devono essere composti  
con il carattere istituzionale:  
Officina Sans e Officina Serif.  
L'utilizzo di altri tipi è da  
considerarsi errato.

Le misure sono espresse in mm.

10 10 10 10 10 10 13

10 11

**Officina Serif Bold**  
8 pt  
Allineamento  
a sinistra

**Officina Sans Book**  
Tutto basso 7,2 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 7,2 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 8/10 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Sans Book**  
Tutto basso 8/10 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Sans Book**  
Tutto basso 7,2 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 7,2 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Serif Bold**  
8 pt  
Allineamento  
a destra

10 10 10 10 10 10 13

10 11

10.38 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Magazine DI CASA,**  
**copertina.**

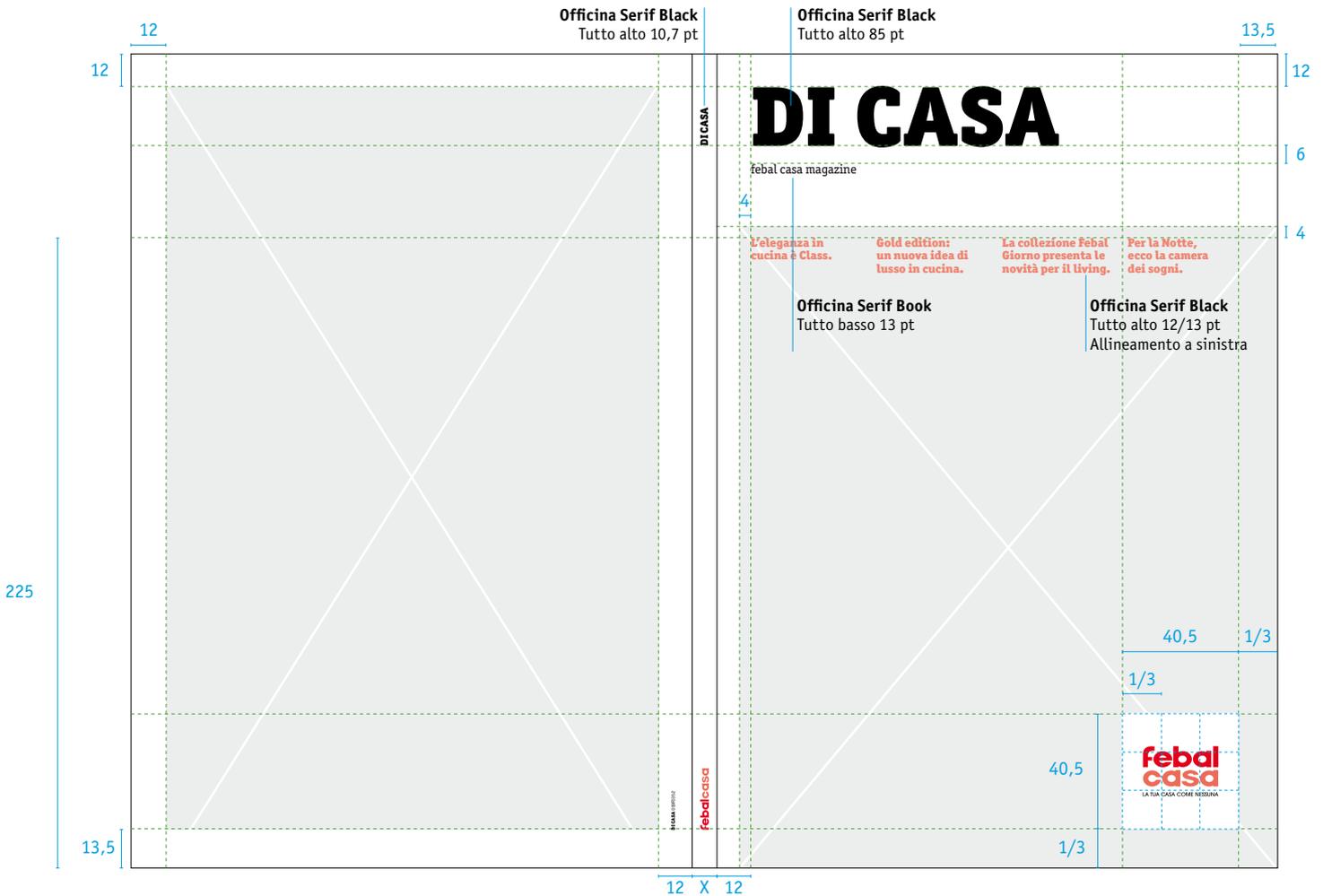
Il magazine DI CASA misura  
195 x 285 mm (formato chiuso)

*Prima di copertina.*  
La copertina è caratterizzata dal logo  
della testata composto in Officina  
Serif Black collocato in alto  
a sinistra su una fascia bianca.  
Sotto l'immagine a smarginare  
sul lato esterno e su quello inferiore,  
mentre nel lato interno viene  
lasciato un margine  
bianco di 12 mm.

In basso il marchio Febal Casa.  
La titolazione dei principali  
contenuti sono a sfondare  
sull'immagine; il colore è  
determinato dalla scelta  
della foto inserita.

*Quarta di copertina.*  
La quarta di copertina ha l'ingombro  
per la pagina pubblicitaria.

Le misure sono espresse in mm.



10.39 Applicazioni.  
Strumenti di vendita.

Le pagine interne sono strutturate  
su una griglia di 8 colonne.

Magazine DI CASA,  
pagine interne.

Le misure sono espresse in mm.

**Officina Serif Black**  
Tutto alto 27/27 pt  
Allineamento a sinistra

12 374 12

**FEBAL UNA CUCINA PER TUTTI,  
DI SICURO ANCHE LA TUA.**

**FEBAL**  
Vantando una vasta gamma composta da circa venti modelli, si sviluppa tra linee contemporanee, linea innovazione, e più classiche, linea Tradizione. La gamma principale del marchio Febal è da sempre sinonimo di design, qualità e modularità. La forza delle proposte sta nell'evoluzione continua che ogni anno propone nuovi look e nuove soluzioni abitative sempre all'avanguardia: le nostre cucine cambiano seguendo le indicazioni della società, ma soprattutto delle persone che non scendono a compromessi quando si tratta di arredare lo spazio più importante di una casa.

**System 22**  
Appartengono alla gamma Febal, i modelli di cucina System 22: ancora più resistenti grazie allo spessore dell'anta di 25 mm che garantisce robustezza e solidità. Scopri tra le nostre proposte!

**System 19**  
Febal. Il valore di una grande marca si misura anche attraverso la sua accessibilità. Scegliere Febal significa poter contare su uno dei marchi più illustri in Italia e nel mondo, noto per il design delle sue cucine, per la qualità dei suoi prodotti, per la ricerca tecnologica e l'assistenza post vendita. Scegliere tra le tante proposte di Febal System 19 significa optare per la qualità senza rinunciare al prezzo, potendo contare su una gamma di oltre 50 finiture tra monolaccati lucidi, laccati opachi e nobilitati di nuova generazione come le finiture a registro che favoriscono la tattilità del legno. Modelli ricercati e attuali dai prezzi contenuti e accessibili. Grazie a Febal, scopri l'importanza di poter scegliere.

**Stile e carattere sì, ma una cucina deve anche saper soddisfare esigenze di disponibilità e personalizzazione.**

**Oversize**  
L'ausate cuciture Febal è una gamma di modelli ricercata ed altamente evoluta in termini di linea e tecnologia: le proposte VOLLIMIA ricompongono le volumetrie in cucina incrementando notevolmente gli spazi. Un nuovo modulo di altezza per le basi infatti sviluppa spazi maggiorati sia per il contenimento che per il piano lavoro, rendendo estremamente impattante anche il carattere estetico di una struttura unica. L'alto di gamma Febal si fa ancora più accessibile, per chi sceglie una bellezza fatta per durare.

**FEBALLAB**  
Ricerca e sperimentazione soprattutto, per proporre solo progetti ambiziosi e sopra le righe: ecco qua il futuro del mondo cucina. Un team di ricerca composto da designer, product manager, architetti e coollunter ha sviluppato un nuovo modo di progettare l'ambiente cucina dedicato alle più attuali tendenze del vivere contemporaneo: alta spinta tecnologica, soluzioni avanguardistiche e una linea futurista, sono le caratteristiche dei modelli firmati Febal Lab. Per chi ama osare, ed essere sempre al passo con i tempi.

15 febal casa 15

**Officina Sans Book**  
Tutto alto 8,5/10,5 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Serif Black**  
Tutto alto 8,3/10,5 pt  
Allineamento a sinistra

10.40 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Magazine DI CASA,**  
**pagine prodotti, aperture**

Le pagine interne sono strutturate su una griglia di 8 colonne. Gli elementi caratterizzanti delle pagine di apertura di prodotto sono il box in alto contenente il nome del prodotto, la foto grande, e il testo in basso a cavallo tra foto e margine.

Le misure sono espresse in mm.

**Officina Serif Black**  
Tutto alto 30/28 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Serif Medium**  
Tutto alto 9,5/13 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Serif Bold**  
Tutto alto 15/15 pt  
Allineamento a sinistra  
**Officina Serif Book**  
Tutto alto 11/15 pt  
Allineamento a sinistra

FEBAL  
**NOME PRODOTTO**  
DESIGNER

**Scegli Gold edition perché**  
- Gold è un progetto di upgrade di 5 modelli in chiave deluxe: composizioni, finiture e nuovi concept abitativi reinterpretano il concetto di lusso in cucina.

- I contenuti fanno la differenza e scegliere materiali di pregio può cambiare totalmente il look del tuo arredo esaltandone la qualità.

**System 22**  
Maggior spazio delle ante, maggior durata nel tempo.

- Lo spazio cucina per te è al centro della casa e creare un ambiente giorno che si estende coinvolgendo il living è una priorità.

34 febal casa

DI CASA

febal casa 35

10.41 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Giornalone**  
**FEBAL What's news**

Il giornalone FEBAL What's news misura 297 x 420 mm (formato chiuso).

*Prima di copertina.*

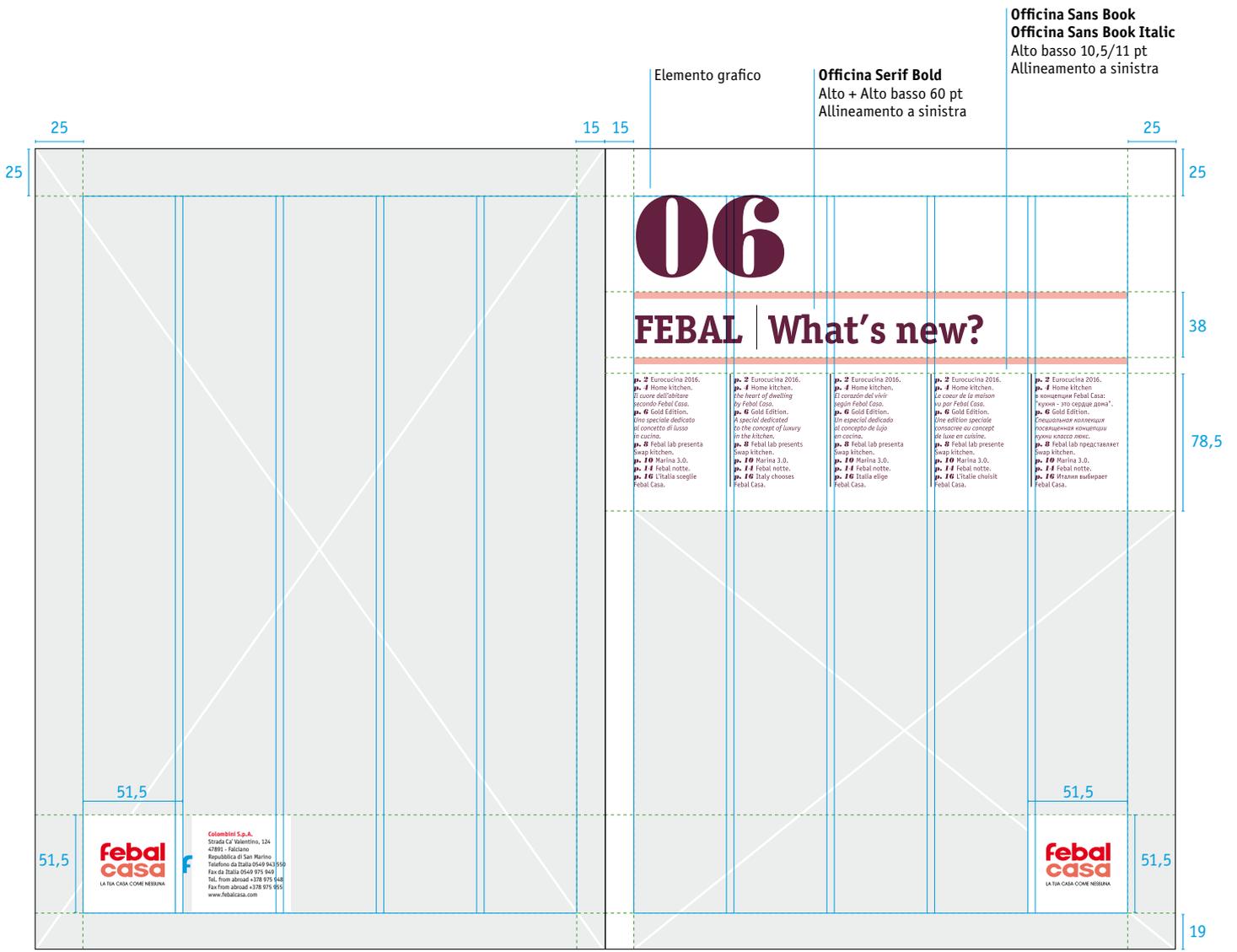
Come per il magazine DI CASA elemento caratterizzante è il taglio dell'immagine a smarginare in basso e a destra, che lascia a sinistra 15 mm di bianco e in alto un area dedicata al numero, alla testata e al sommario. Il numero è trattato come elemento grafico, mentre la

testata è sottolineata da due filetti di 10 pt. Ogni numero si distingue per l'uso di due colori, uno scuro per i testi e l'altro sullo stesso tono più chiaro. L'immagine di copertina può essere sia fotografica sia grafica.

*Quarta di copertina.*

La quarta di copertina segue le linee guida collocando in basso il marchio Febal Casa e i riferimenti, e si caratterizza per il fondo del colore principale.

Le misure sono espresse in mm.



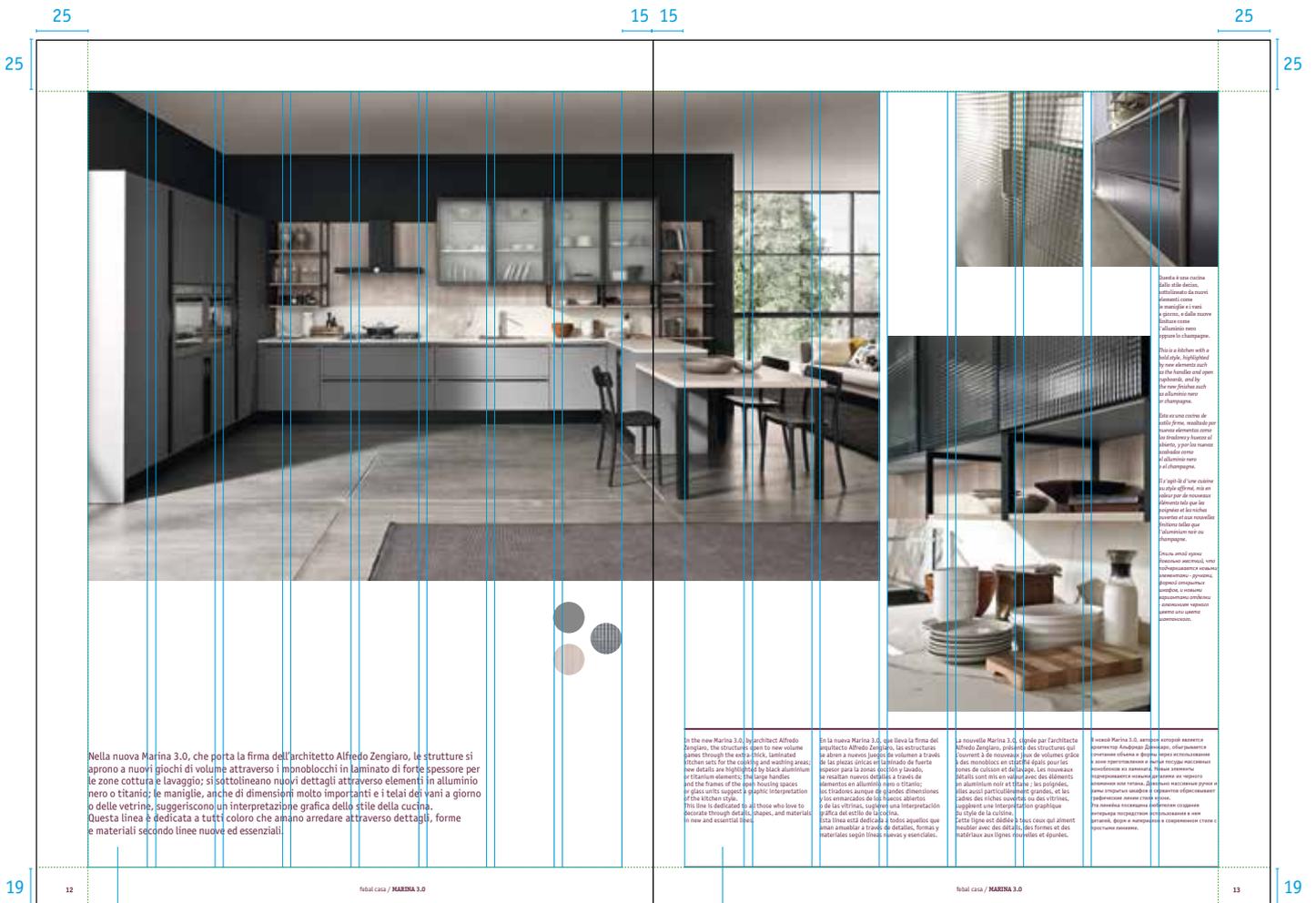
10.42 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

**Giornalone**  
**FEBAL What's news**

Il giornalone FEBAL What's news  
misura 297 x 420 mm  
(formato chiuso).

Le pagine interne del giornalone  
hanno un'impostazione molto libera  
e aperta con spazi bianchi modulati  
sulle colonne della griglia.  
Si distingue per la differenziazione  
della lingua principale (italiano)  
dalle altre tre, sia come dimensioni  
sia come posizione.

Le misure sono espresse in mm.



**Officina Sans Book**  
Alto basso 15/17 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Sans Book**  
Alto basso 9/10 pt  
Allineamento a sinistra

10.43 **Applicazioni.**  
**Strumenti di vendita.**

Il giornalone FEBAL What's news  
misura 297 x 420 mm  
(formato chiuso).

**Giornalone**  
**FEBAL What's news,**  
**pagine di prodotto**

Le misure sono espresse in mm.

**Officina Serif Bold**  
Alto + Alto 36/36 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Sansbook**  
Alto basso 15/17 pt  
Allineamento a sinistra

**FEBAL NOTTE**

Oggi finalmente tutta la casa è Febal. Grazie alla collezione Notte ogni ambiente domestico, dalla cucina, al soggiorno alla stanza da letto, può parlare di stile italiano, soluzioni tecnologiche e una qualità attenta a salute e benessere. Armadi, Gruppi e Letti raccontano la grande ricerca che c'è dietro all'intero progetto: un sistema di arredi raffinati, intelligenti e flessibili che si declinano in tanti modelli perfetti per ogni tipologia di ambiente, dal più contemporaneo al più futurista.

**FEBAL NOTTE**  
Today, finally, the whole house is Febal Casa. Thanks to the Notte collection, every domestic environment, from the kitchen to the living room to the bedroom, can speak about Italian style, technological solutions, and quality attentive to health and well-being. Tall units, bedside elements, and beds tell us about the great research that is behind the whole project: a refined, intelligent, and flexible furniture system which adapts to many models that are perfect for any type of environment, from the most contemporary to the most futuristic.

**FEBAL NOTTE**  
Hoy finalmente toda la casa es Febal Casa. Gracias a la colección Notte cada ambiente doméstico, desde la cocina, hasta el salón, la habitación, puede hablar de estilo italiano, soluciones tecnológicas y una calidad atenta a salud y bienestar. Armarios, Grupos y Camas cuentan la gran investigación que está detrás de todo el proyecto: un sistema de decoraciones refinadas, inteligentes y flexibles que se declinan en tantos modelos perfectos para cada tipo de ambiente, desde el más contemporáneo al más futurista.

**FEBAL NOTTE**  
Aujourd'hui, finalement, toute la maison est Febal Casa. Grâce à la collection Notte, chaque pièce de la maison, de la cuisine à la salle de séjour en passant par la chambre, peut être italienne, avec des solutions technologiques et une qualité attentive à la santé et au bien-être. Les armoires, les groupes et les lits racontent en valeur la recherche attentive qui se cache derrière l'ensemble du projet: un système de meubles raffinés, intelligents et flexibles qui se déclinent dans de nombreuses variantes, parfaits pour chaque type d'espace, du plus contemporain au plus futuriste.

**FEBAL NOTTE**  
Наконец-то можно сказать, что все дома - это дом от Febal Casa. Благодаря коллекции Notte, во всем доме, от кухни до спальни и гостиной, можно говорить об итальянском стиле, технологичных решениях и качестве, направленном на здоровье и благополучие. Высокие шкафы, тумбы у кровати и кровати сами рассказывают историю о большой работе, стоящей за всем проектом: о создании стильной, продвинутой и гибкой системы мебели, которая идеально подходит для любого типа помещений, от современного до самого футуристического. На протяжении всего проекта мы работали над созданием FEBAL Softis и FEBAL Sansbook, которые являются частью системы FEBAL Notte, которая имеет самые современные черты и обеспечивает удобство и функциональность. FEBAL Softis и FEBAL Sansbook являются частью системы FEBAL Notte, которая имеет самые современные черты и обеспечивает удобство и функциональность.



Questo brand propone anche varianti di letto, letto e collezione Febal Casa.

Ne brand offre un range variato di letti, letto, e collezione Febal Casa.

Este marca propone también variedad de camas, cama y colección Febal Casa.

Nature marque ne propose pas de lits, mais une collection de lits, de lits et de collection Febal Casa.

Ne valor se dispense de lits, mais propose une collection de lits, de lits et de collection Febal Casa.



La collezione Notte, anche la luce per arredare il tuo spazio.

In the Notte collection, every idea is brought to life, but always with elegance.

En la colección Notte, también las ideas por ambientar el hogar son siempre elegantes.

Nature marque propose également des luminaires pour compléter votre espace.

Ne valor se dispense de luminaires, mais propose une collection de luminaires pour compléter votre espace.



La nostra attrezzatura lettorina e gli accessori completano ogni spazio per creare l'ambiente.

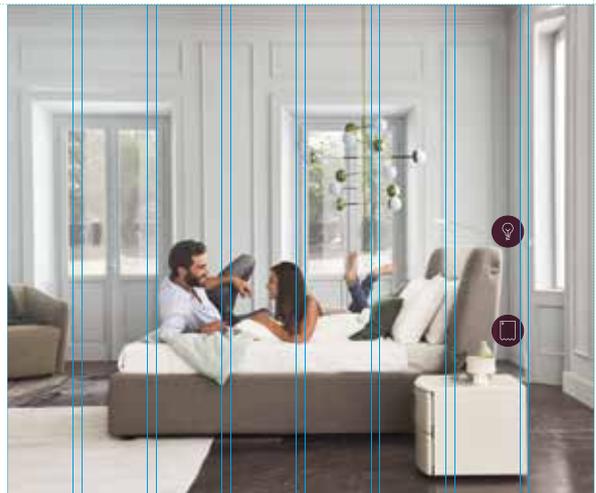
Our internal equipment and the accessories complete each furniture set to bring our life into every single element.

Nuestra herramienta interioriza los espacios completando todo el ambiente para obtener el mejor de cada elemento individual.

Nos équipements internes et les accessoires complètent chaque meuble pour offrir un espace de chaque détail.

Nos équipements internes et les accessoires complètent chaque meuble pour offrir un espace de chaque détail.

Ne valor se dispense de luminaires, mais propose une collection de luminaires pour compléter votre espace.



**Officina Sans Book**  
Alto basso 9/10 pt  
Allineamento a sinistra

**Officina Serif Book**  
**Officina Serif Book Italic**  
Alto basso 8/10 pt  
Allineamento a sinistra

