



Concorso per l'ideazione e/o rivisitazione di un nuovo logo che celebri i 60 anni del brand Febal Casa

Corsi di laurea triennale e magistrale in Design Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Promosso da e in collaborazione con l'azienda:
Colombini S.p.A. (<http://www.colombinigroup.com>)

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

I Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso di idee **per l'ideazione e/o rivisitazione di un nuovo logo che celebri i 60 anni del brand Febal Casa.**

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

Il brand Febal Casa produce e commercializza arredamento per tutti gli ambienti della casa (ad esclusione del bagno) attraverso una rete monomarca e una multibrand, in Italia ed all'estero.

L'obiettivo del concorso è quello di realizzare un logo che celebri i 60 anni di Febal Casa. Tale logo sarà utilizzato in comunicazione sui vari supporti realizzati nel corso del 2019. Dalle pubblicazioni su riviste di settore e non, alla cartellonistica passando per tutto ciò che concerne il mondo del web e dei social network.

Lo sviluppo del logo dovrà essere contemplato sia in verticale che in orizzontale, attenendosi alle regole del manuale d'identità allegato al bando, compreso l'utilizzo del font. Dovrà inoltre tener conto dell'applicazione dello stesso in negativo.

Art. 3 Partecipanti

La partecipazione al concorso, in forma palese, è riservata a:

- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino;
 - laureati dei Corsi di laurea triennali e magistrali dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.
- La partecipazione può avvenire esclusivamente in forma individuale.



Art. 4 Modalità di partecipazione

Coloro che rientrino nella categoria di cui all'art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti

I partecipanti al concorso dovranno consegnare in formato digitale .pdf una proposta progettuale costituita da:

1) Anagrafica dell'autore in formato .pdf, riportante: Nome, Cognome, data di nascita, indirizzo di residenza, numero di telefono, e-mail, e posizione presso l'Università (studente, anno o laureato).

2) Tavole in formato A3 in alta risoluzione, orientate in senso orizzontale che raccontino:

1. ricerca e riferimenti per la definizione del concept
2. sviluppo dell'idea a partire dai primi schizzi
3. Sviluppo del logo in orizzontale e verticale
4. Esempi di applicazione su supporti quali per esempio: cataloghi, pagine pubblicitarie, cartellonistica, sito web, social network.

Nel caso l'autore utilizzi degli elementi tipografici o vettoriali si richiede di allegare i tracciati originali.

Tutto il materiale dovrà essere inviato esclusivamente attraverso il servizio online We-Transfer (<https://www.wetransfer.com/>) agli indirizzi giuseppe.digeronimo@unirsm.sm e pcasati@colombinigroup.com in una cartella contraddistinta dal nome e cognome dell'autore, contenente i file.

Art. 6 Identificazione del concorrente

Il concorso è in forma palese.

Art. 7 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:



- a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
- b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
- c) completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'art. 5;

Il giudizio delle giurie è insindacabile e inoppugnabile.

Art. 8 Composizione delle giurie

La giuria tecnico-scientifica è composta da:

- 1 docente del Corso di laurea in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente;
- 1 docente nell'ambito del design della comunicazione visiva scelto fra i docenti dei Corsi di laurea in Design dell'Università di San Marino;
- Il team di selezione progetti del Gruppo Colombini.

La giuria tecnico-scientifica delibererà, entro 20 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori, i vincitori.

Art. 9 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:

Giuseppe Digeronimo, referente grafica ed editoria dei Corsi di Laurea in Design, e-mail giuseppe.digeronimo@unirmsm.sm

Art. 10 Termini di scadenza

Il concorso avrà validità da mercoledì 10 ottobre a venerdì 16 novembre 2018. I file contenenti gli elaborati del progetto dovranno pervenire entro le **ore 12,00 del 16 novembre 2018** attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) all'indirizzo giuseppe.digeronimo@unirmsm.sm e pcasati@colombinigroup.com ed essere contraddistinti dal nome e cognome dell'autore.

Art. 11 Premi

Il montepremi complessivo verrà ripartito rispettivamente:

- 500,00 al primo classificato
- 300,00 al secondo classificato
- 200,00 al terzo classificato



Art. 12 Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 13 Diritti di utilizzazione

All'Università e all'azienda Colombini S.p.A. spettano tutti i diritti di utilizzazione dei progetti presentati compresa la facoltà di riproduzione. Eventuali elaborazioni, modificazioni o trasformazioni di cui le opere saranno suscettibili dovranno avvenire di comune accordo tra l'autore e Colombini S.p.A..

Resta inteso che qualora la Colombini decidesse di utilizzare il logo realizzato, ne acquisirà i diritti di utilizzo in qualunque forma senza nulla dovere all'autore. Sarà inoltre libera di conservare nei propri archivi, anche on line (sito web e social network) negli anni successivi alla celebrazione del 60°.

Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito web dell'Università degli Studi (www.unirsm.sm) entro 10 giorni dalla stesura del verbale della Giuria.

Art. 15 Mostre e pubblicazioni

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto della dell'Università e dall'azienda Colombini, attraverso:

- a) mostre e altre modalità di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, brochures, pubblicazioni cartacee o multimediali divulgabili via Internet o a mezzo e-mail;
- e) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso all'azienda Colombini e all'Università l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi



alla divulgazione dei risultati e dei progetti. L'azienda Colombini, nella sua opera di divulgazione, ha l'obbligo della citazione dell'autore/i e dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Art. 16 Attribuzione di crediti formativi universitari

Il riconoscimento di un massimo di 2 crediti formativi, per progetti nell'ambito del design della comunicazione/prodotto, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

Art. 17 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

San Marino, 10/10/2018