



AGLI STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA IN DISEGNO INDUSTRIALE

**SELEZIONE PER IL**

**San Marino Design Workshop 2018**

**Design Re-Actions**

Il Corso di laurea in Disegno industriale dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino organizza **San Marino Design Workshop 2018**, 8 workshop che dal 9 al 14 luglio 2018 coinvolgeranno un gruppo selezionato di 160 studenti, imprese, istituzioni e designer, noti a livello internazionale.

*Finalità del workshop:* L'iniziativa ha anzitutto precisi obiettivi didattici. Intende offrire agli studenti del Corso di laurea un'esperienza progettuale integrativa, intensa e concentrata nel tempo, che si aggiunga ai corsi progettuali istituzionali. Un'importante occasione di crescita per gli studenti è offerta sia dalla collaborazione con le imprese coinvolte, sia dalla presenza contemporanea di designer che hanno diversi orientamenti, esperienze, provenienze e approcci progettuali.

*L'edizione 2018 si svolge in collaborazione con:*

Università di Bologna, Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto

*in collaborazione con:*

La Segreteria di Stato per gli Affari Esteri della Repubblica di San Marino

La Segreteria di Stato per l'Istruzione, Cultura e Università della Repubblica di San Marino

Il Commissario generale del Governo Sammarinese per l'Esposizione Universale di Dubai 2020

*Partner:*

Federazione San Marino Giuoco Calcio

*Periodo:* dal 9 al 14 luglio 2018

*Sede:* San Marino Città RSM, Contrada Omerelli, 20

**Cfu: n. 4**

**Posti disponibili**

Sono disponibili

- **155 posti**, per gli studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea triennale in Design e Corso di laurea magistrale in Design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino
- **19 posti** per studenti selezionati all'origine dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna



*Argomenti specifici, designer coinvolti, posti disponibili*

### **WORKSHOP 01**

**Titolo Servizi collaborativi leggeri per un nuovo senso civico**

**tema** Il senso civico può essere (ri)generato tramite una molteplicità di attività collaborative. In particolare, poiché deve toccare un vasto numero di persone, occorre pensare soprattutto a servizi collaborativi leggeri: servizi abilitanti che non richiedano profondi cambiamenti di vita e che siano accessibili a tutti (cioè anche a chi ha poco tempo e poche energie da dedicarvi).

Sono servizi collaborativi leggeri iniziative come, per esempio: Puliamo il mondo, La festa dei vicini o Social Street. Ma potrebbero esserlo anche attività sportive, artistiche o di intrattenimento che comportino di mettere in atto un senso di vicinanza e collaborazione tra le persone.

*designer* Serena Liagi

*tutor* Marco Pezzi

**22 posti disponibili per gli studenti del Corso di laurea triennale in Design e Corso di laurea magistrale in Design + 2 selezionati dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna:**

- **8** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- **9** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- **4** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- **1** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design

### **WORKSHOP 02**

**Titolo Il Bilancio sociale dell'Università di san marino**

**tema** Il workshop sarà finalizzato alla rappresentazione visiva dei dati legati al bilancio sociale UNIRSM 2017. L'attività si propone di consentire l'esplorazione di un progetto di data visualization nelle sue molteplici forme. Il percorso di progettazione passerà per i diversi processi che caratterizzano l'ambito della visualizzazione di dati: analisi e selezione delle informazioni, definizione dei modelli visivi e creazione di un racconto che permetta l'esplorazione dei contenuti rappresentati. Durante il laboratorio, l'attenzione sarà focalizzata sulla creazione di rappresentazioni visive significative e comunicativamente efficaci, con uno sguardo alle possibilità di sperimentazione e al dialogo tra valenza estetica e valore informativo..

*designer* Federica Fragapane ([behance.net/FedericaFragapane](https://www.behance.net/FedericaFragapane))

*tutor* Guglielmo Gennari

**22 posti disponibili per gli studenti del Corso di laurea triennale in Design e Corso di laurea magistrale in Design + 2 selezionati dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna:**

- **8** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- **9** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- **4** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- **1** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design

### **WORKSHOP 03**

**Titolo Behavioural Design. Progettare oggetti e comportamenti**

**tema** Il design ha da sempre sviluppato una profonda consapevolezza delle conseguenze sociali connesse allo sviluppo del progetto e alla sostenibilità dei prodotti e della comunicazione; ma una vera innovazione sociale non può che partire in primis dai comportamenti dei singoli componenti una comunità. Può il design modellare e influenzare il comportamento umano? E in che modo gli oggetti che usiamo quotidianamente possono influire direttamente o indirettamente nel migliorare noi stessi, le nostre relazioni sociali o il rapporto con l'ambiente in cui viviamo?

Un oggetto può travalicare la sua mera funzione, se non perderla totalmente, e assumere un potere



evocativo, a volte taumaturgico, e, per cause diverse, spingerci ad essere uomini migliori e migliori cittadini.

*designer* Mario Fedriga ed Ermanno Tasca (technogym.com)

*tutor* Sara Poggiaspalla

**22 posti disponibili** per gli studenti del Corso di laurea triennale in Design e Corso di laurea magistrale in Design + 2 selezionati dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna:

- 8 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 9 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 4 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 1 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design

#### **WORKSHOP 04 (VEDI APPROFONDIMENTO A FINE DOCUMENTO)**

**Titolo International Competition "Creative Youth Programme", concept per il padiglione della Repubblica di San Marino all'Expodì Dubai 2020**

*tema* Partecipazione assistita e guidata dei gruppi di studenti al concorso internazionale "Creative Youth programme" ideato e lanciato dal Comitato Organizzatore dell'Expo di Dubai del 2020 ai paesi partecipanti all'evento. Il Concorso di idee, rivolto agli studenti Unirsm, per la definizione del concept di progetto del padiglione della Repubblica di San Marino sarà gestito da un comitato interno Unirsm e prevede la selezione di un totale di 9 gruppi di progetto per gli workshop di luglio di cui 6 passeranno alla seconda fase degli workshop di settembre, dei quali 3 saranno selezionati per la partecipazione effettiva al Creative Youth Programme. Il Concorso prevede 3 premi al 1°, 2° e 3° classificato di, rispettivamente, 4.000 USD, 2.000 USD e 1.000 USD.

Il presente workshop prevede nel primo giorno di workshop la formazione di 3 gruppi di progetto

*designer* Mauro Cazzaro (kanzarchitetti.com)

*tutor* Enrico Zavatta

**15 posti disponibili** (5 per ognuno dei 3 gruppi) per gli studenti del Corso di laurea triennale in Design e Corso di laurea magistrale in Design + 3 selezionati dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna ed esterni:

- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- 6 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- 3 posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design

#### **WORKSHOP 05 (VEDI APPROFONDIMENTO A FINE DOCUMENTO)**

**Titolo International Competition "Creative Youth Programme", concept per il padiglione della Repubblica di San Marino all'Expodì Dubai 2020**

*tema* Partecipazione assistita e guidata dei gruppi di studenti al concorso internazionale "Creative Youth programme" ideato e lanciato dal Comitato Organizzatore dell'Expo di Dubai del 2020 ai paesi partecipanti all'evento. Il Concorso di idee, rivolto agli studenti Unirsm, per la definizione del concept di progetto del padiglione della Repubblica di San Marino sarà gestito da un comitato interno Unirsm e prevede la selezione di un totale di 9 gruppi di progetto per gli workshop di luglio di cui 6 passeranno alla seconda fase degli workshop di settembre, dei quali 3 saranno selezionati per la partecipazione effettiva al Creative Youth Programme. Il Concorso prevede 3 premi al 1°, 2° e 3° classificato di, rispettivamente, 4.000 USD, 2.000 USD e 1.000 USD.

Il presente workshop prevede nel primo giorno di workshop la formazione di 3 gruppi di progetto

*designer* Lucy Salamanca (salamancadesign.com)

*tutor* Federico Giustozzi



**15 posti disponibili** (5 per ognuno dei 3 gruppi) *per gli studenti* del Corso di laurea triennale in Design e Corso di laurea magistrale in Design + **3** selezionati dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna ed esterni:

- **3** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- **3** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- **6** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- **3** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design

#### **WORKSHOP 06 (VEDI APPROFONDIMENTO A FINE DOCUMENTO)**

**Titolo International Competition "Creative Youth Programme", concept per il padiglione della Repubblica di San Marino all'Exodi Dubai 2020**

*tema* Partecipazione assistita e guidata dei gruppi di studenti al concorso internazionale "Creative Youth programme" ideato e lanciato dal Comitato Organizzatore dell'Expo di Dubai del 2020 ai paesi partecipanti all'evento. Il Concorso di idee, rivolto agli studenti Unirsm, per la definizione del concept di progetto del padiglione della Repubblica di San Marino sarà gestito da un comitato interno Unirsm e prevede la selezione di un totale di 9 gruppi di progetto per gli workshop di luglio di cui 6 passeranno alla seconda fase degli workshop di settembre, dei quali 3 saranno selezionati per la partecipazione effettiva al Creative Youth Programme. Il Concorso prevede 3 premi al 1°, 2° e 3° classificato di, rispettivamente, 4.000 USD, 2.000 USD e 1.000 USD.

Il presente workshop prevede nel primo giorno di workshop la formazione di 3 gruppi di progetto designer Lorenzo Palmeri ([lorenzopalmeristudio.it](http://lorenzopalmeristudio.it))

*tutor* Edoardo Lauri

**15 posti disponibili** (5 per ognuno dei 3 gruppi) *per gli studenti* del Corso di laurea triennale in Design e Corso di laurea magistrale in Design + **3** selezionati dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna ed esterni:

- **3** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- **3** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- **6** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale
- **3** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I e II anno del Corso di laurea magistrale in Design

#### **WORKSHOP 07**

**Titolo Nuovi prodotti identitari per la Repubblica di San Marino**

*tema* Fucili e pistole, sciabole e balestre, occhiali, borsine, borsette, ninnoli e ninnoletti, t-shirt made in china, torta titano e tagliatelle, profumi e coltellini svizzeri... sono tanti i prodotti che scorrono davanti agli occhi dei 2.000.000 di turisti che visitano San Marino ogni anno.

Può il design aiutarci nel ripensare, trasformare, progettare, ri-progettare, valorizzare... alcuni prodotti che si assumano la responsabilità di divenire i nuovi prodotti identitari e simbolo della Repubblica di San Marino?

San Marino, la più antica Repubblica del mondo, terra della libertà, è pronta ad offrire a tutti i suoi futuri visitatori nuovi prodotti unici e di qualità che raccontino la sua storia fatta di eccellenze culturali e produttive.

*designer* Matteo Cibic ([matteocibicstudio.com](http://matteocibicstudio.com))

*tutor* Matilde Patuelli

**22 posti disponibili** *per gli studenti* del Corso di laurea triennale in Design + **2** selezionati dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna:

- **10** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- **8** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- **4** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale



## **WORKSHOP 08**

### **Titolo La nuova Corporate identity delle competizioni nazionali della Federazione Sammarinese Giuoco Calcio**

*tema* L'identità visiva è uno dei principali elementi di caratterizzazione nella strategia comunicativa di un marchio. La riconoscibilità della Federazione Sammarinese Giuoco Calcio è caratterizzata da un proprio stemma federale che non è oggetto del progetto, ma si declina nelle singole competizioni nazionali sammarinesi: Campionato, Coppa e Supercoppa.

Il workshop si pone l'obiettivo di creare delle nuove identità visive per le singole competizioni nazionali. Il progetto deve essere in grado di coniugare in maniera innovativa la riconoscibilità istituzionale attuale con la flessibilità di applicazione che deriva dalla diversificazione dei servizi offerti per i singoli campionati. L'esperienza didattica si propone di analizzare i principi per il design di una Corporate identity affrontando i temi della definizione del logo e dei codici della comunicazione visiva. Il lavoro degli studenti sarà finalizzato all'impostazione del manuale di identità visiva che includerà i tre nuovi loghi per le competizioni e le linee guida per l'applicazione delle future logiche comunicative istituzionali e quelle rivolte agli interlocutori esterni, attraverso i media ritenuti necessari. Il progetto visivo sarà declinato sulla struttura perimetrale del campo da gioco del San Marino Stadium.

*designer* Thomas Kronbichler , Studio MUT (studiomut.com)

*tutor* Martina Boschetti

*in collaborazione con* FSGC, Federazione Sammarinese Giuoco Calcio

**22 posti disponibili per gli studenti del Corso di laurea triennale in Design + 2 selezionati dal Corso di laurea in Disegno Industriale del Prodotto dell'Università di Bologna:**

- **10** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea Triennale
- **8** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al II anno del Corso di laurea Triennale
- **4** posti riservati a studenti regolarmente iscritti al III anno del Corso di laurea Triennale

*Periodo, sede e calendario*

periodo: dal 9 al 14 luglio 2018

sede: San Marino Città RSM, Contrada Omerelli 20

*Antico Monastero Santa Chiara*

*Programma di massima (può subire leggere variazioni)*

*lunedì 9 luglio*

ore 10:00 - *Presentazione dell'evento alla stampa*

*lunedì 9 luglio*

ore 11:00-19:00 - *Incontro Designer / studenti*

Riunione dei gruppi, definizione dei brief e sviluppo dei progetti

*martedì 10-venerdì 14 luglio*

ore 9:00-19:00: Svolgimento e sviluppo dei progetti

*sabato 14 luglio:*

ore 10,30-13,30: mostra di presentazione dei lavori conclusivi

Nel caso di tematiche particolari legate ai temi di alcuni workshop la commissione si riserva la possibilità di ridistribuire gli iscritti a seconda delle caratteristiche legate alla carriera universitaria già svolta dai richiedenti.

*Modalità di selezione*

1. La richiesta di partecipazione alla selezione va compilata recandosi presso la portineria del Corso di laurea (SEDE CdL DESIGN) **da martedì 12 giugno dalle ore 14.00 ed entro martedì 26 giugno 2018 alle ore 12.00**. Nell'apposita lista devono essere espresse **2 priorità** di scelta fra i 8 workshop sopraelencati e la propria firma.



2. La selezione sarà effettuata in base al numero di esami effettuati e alla media ponderata dei voti (saranno esclusi dalla valutazione i risultati degli esami integrati di cui è stato sostenuto un solo modulo).
3. I risultati saranno resi noti tramite il sito dei Corsi di laurea e affissi in bacheca entro il **27 giugno 2018** (<http://disegnoindustriale.unirmsm.sm/it/>)

San Marino, 12 giugno 2018

### L'ISCRIZIONE AGLI **WORKSHOP 04, 05 e 06** dal Titolo

#### **International Competition "Creative Youth Programme", concept per il padiglione della Repubblica di San Marino all'Expo Dubai 2020**

È FINALIZZATA ALLA FORMAZIONE DEI GRUPPI DI PROGETTO CHE  
PARTECIPERANNO AL CONCORSO INTERNAZIONALE  
“**CREATIVE YOUTH PROGRAM**”  
INDETTO DALLA SOCIETÀ EXPO2020 DUBAI

Con la delibera nr. 5 del 14 maggio 2017 il Congresso di Stato della Repubblica di San Marino ha deciso di accettare l'invito del governo degli Emirati Arabi Uniti e partecipare all'Esposizione Universale che si terrà a Dubai dal 20 ottobre 2020 al 10 aprile 2021.

L La Società Expo 2020 Dubai, ente organizzatore della manifestazione, ha lanciato un concorso, denominato “**Creative Youth Program**”, rivolto agli studenti universitari e avente per oggetto l'elaborazione dell'Interior Design e della Visual Identity del padiglione nazionale; e riservato ai Paesi che come la Repubblica di San Marino sono inseriti nel programma Thematic district Countries.

Il **Creative Youth Programme**, per specifico accordo del Commissario Generale del Governo sammarinese con Expo 2020 Dubai, si rivolge agli studenti dell'Università degli Studi di San Marino ed è aperto anche agli studenti sammarinesi di altre università, nelle modalità individuate dal Commissario Generale e in totale collaborazione con il team di docenti afferenti al Corso di Laurea in Design dell'Università degli Studi di San Marino

La realizzazione del Programma di lavoro consentirà di presentare a Expo 2020 Dubai entro il termine del 20 ottobre 2018 almeno tre concept di padiglione nazionale, nella forma e con le modalità richieste dal Creative Youth Programme, tra i quali verrà selezionato il vincitore da parte di Expo Dubai 2020.

Il Creative Youth Programme prevede un premio per i primi 3 gruppi classificati pari a 4.000 dollari per il vincitore, 2.000 dollari per il secondo e 1.000 dollari al terzo. La premiazione degli elaborati si svolgerà a Dubai nel mese novembre 2018 e beneficerà di una notevole eco mediatica. Inoltre, il concept vincitore potrà essere utilizzato per la realizzazione del padiglione nazionale della Repubblica di San Marino a Expo 2020.

Con la partecipazione alla selezione dei San Marino Design Workshop 2018, n°4, 5 e 6, gli studenti si obbligano a partecipare attivamente ed obbligatoriamente a tutte le fasi del progetto previste dal Creative Youth Programme.



Sarà facoltà insindacabile del gruppo di docenti Unirsm, responsabili del progetto, escludere dal gruppo di lavoro, qualora accertassero il disimpegno o atteggiamenti negligenti, i componenti dei gruppi.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

La partecipazione al Concorso Creative Youth Programme è aperta a 9 gruppi di progetto. I 9 gruppi saranno assistiti e guidati nello sviluppo del proprio progetto da un team di docenti afferenti al Corso di Laurea in Design dell'Università degli Studi di San Marino e da docenti e professionisti provenienti da altri ambiti ufficialmente nominati dal Commissario Generale del Governo sammarinese (Steering Committee).

Attività in programma (2018):

- **dal 9 al 14 luglio:** workshop per la definizione del concept di progetto
- **14 luglio:** selezione delle 6 proposte che proseguiranno l'iter progettuale
- **dal 16 luglio al 31 agosto:** perfezionamento dei progetti in autonomia
- **martedì 4 settembre:** revisione dello stato di avanzamento dei progetti
- **dal 22 al 25 settembre:** workshop per la predisposizione del progetto definitivo
- **entro il 20 ottobre:** selezione di 3 progetti da parte della Commissione Interna Sammarinese
- **30 ottobre:** invio ufficiale dei 3 progetti selezionati

Tutte le attività sono obbligatorie ed eccetto quelle svolte in autonomia si svolgeranno presso la sede del

Corso di Laurea in Design  
San Marino Città RSM,  
Contrada Omerelli, 20

*Struttura didattica e organizzativa*

*Massimo Brignoni*

[massimo.brignoni@unirsm.sm](mailto:massimo.brignoni@unirsm.sm)