



Concorso per l'ideazione di disegni finalizzati alla realizzazione di carte da parati originali

Corsi di laurea triennale e magistrale in Design Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Promosso da e in collaborazione con l'azienda:

Skinwall (<http://www.skinwall.it>)

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

I Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso di idee **per l'ideazione di disegni finalizzati alla realizzazione di carte da parati originali.**

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

Skinwall è un'azienda che si occupa della progettazione, produzione e commercializzazione di carte da parati originali, su stampa digitale. L'obiettivo del concorso è quello di produrre un'immagine di 5 m di larghezza e 3 m di altezza.

La rappresentazione NON deve essere composta da un pattern con un motivo e colori ripetuti, ma deve essere un grande e unico soggetto, alla stregua di un quadro. La tecnica illustrativa è libera e può essere sia con tecniche tradizionali (es. Acquerello, tempera, matite colorate ecc...) che attraverso l'utilizzo di programmi digitali.

Gli elaborati devono corrispondere ad almeno una delle seguenti aree:

Tema 1. Paesaggi naturali, con o senza figure animali, oppure paesaggi urbani come scorci di città, villaggi o fortezze del periodo settecentesco/ottocentesco con specifico richiamo all'architettura orientale (India e Giappone). Alcuni esempi si possono trovare all'interno dell'allegato 1.

Tema 2. Vedo-non vedo; può essere la trama di un tappeto, un decoro rovinato o invecchiato, un profilo più o meno accentuato, frammenti di immagini, ritagli di giornale, frasi



ecc... Dettagli che si intrecciano e si mischiano con un motivo decorativo.

Alcuni esempio si possono trovare all'interno dell'allegato 2

Tema 3. Filone illustrativo-pittorico. Immagini o illustrazioni, anche d'autore, in stile pittorico figurativo, assemblando soggetti figurativi (persone, modelli, dettagli del corpo) al decoro.

Alcuni esempi si possono trovare all'interno dell'allegato 3.

Art. 3 Partecipanti

La partecipazione al concorso, in forma palese, è riservata a:

- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino;
- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design presso Università, Accademie di Belle Arti, ISIA o equivalenti italiane;
- laureati dei Corsi di laurea triennali e magistrali dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

La partecipazione può avvenire esclusivamente in forma individuale.

Art. 4 Modalità di partecipazione

Coloro che rientrino nella categoria di cui all'art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti

I partecipanti al concorso dovranno consegnare in formato digitale .pdf una proposta progettuale candidata ad una o più delle categorie sopracitate (a,b,c), costituita da:

1) Anagrafica dell'autore in formato .doc, riportante: Nome, Cognome, Data di Nascita, Università di provenienza e posizione presso l'Università (studente, anno o laureato).

2) 2 tavole in formato A3, orientate in senso orizzontale che raccontino:



1. ricerca e riferimenti per la definizione del concept
2. sviluppo dell'idea a partire dai primi schizzi

3) 1 tavola in formato psd/psb a livelli aperti, orizzontale 100 cm x 60 cm, in RGB, 600 dpi.

Nel caso l'autore utilizzi degli elementi tipografici o vettoriali si richiede di allegare le font utilizzate e i tracciati originali.

Il file contenente l'anagrafica e le 3 tavole dovrà essere denominato *COGNOME_NOME_TAVOLE.pdf*

Tutto il materiale dovrà essere inviato esclusivamente attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) all'indirizzo giuseppe.digeronimo@unirsm.sm in una cartella contraddistinta dal nome e cognome dell'autore, contenente i file in formato .pdf.

Art. 6 Identificazione del concorrente

Il concorso è in forma palese.

Art. 7 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
- b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
- c) completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'art. 5;

Il giudizio delle giurie è insindacabile e inoppugnabile.

Art. 8 Composizione delle giurie

La giuria tecnico-scientifica è composta da:

- 1 docente del Corso di laurea in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente;
- 1 docente nell'ambito del design della comunicazione visiva scelto fra i docenti dei Corsi di laurea in Design dell'Università di San Marino;
- 1 docente nell'ambito del disegno scelto fra i docenti dei Corsi di laurea in Design dell'Università di San Marino;
- Il titolare dell'azienda Skinwall



La giuria tecnico-scientifica delibererà, entro 15 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori, i vincitori.

Art. 9 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:

Giuseppe Digeronimo, referente grafica ed editoria Corsi di laurea in Design, e-mail giuseppe.digeronimo@unirsm.sm

Art. 10 Termini di scadenza

Il concorso avrà validità da giovedì 28 settembre a giovedì 9 novembre 2017. I file contenenti gli elaborati del progetto dovranno pervenire entro le **ore 12,00 del 9 novembre 2017** attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) all'indirizzo giuseppe.digeronimo@unirsm.sm ed essere contraddistinti dal nome e cognome dell'autore/i.

Art. 11 Premi

Il montepremi complessivo verrà ripartito rispettivamente:

500,00 al primo classificato
300,00 al secondo classificato
200,00 al terzo classificato

Un ulteriore contributo di 100 euro è previsto per il 4°, 5° e 6° posto.

I candidati posizionati dal primo al sesto posto potranno vedere realizzata la propria illustrazione e, nel caso in cui verrà inserita in catalogo, l'azienda riconoscerà al grafico una royalties del 4% sul venduto imponibile.

Art. 12 Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Il Titolare delle creatività selezionate, espressamente garantisce e manleva Skinwall S.r.l. da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che, per sua inadempienza, potessero derivargli



da azioni di terzi. Anche gli organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 13 Diritti di utilizzazione

All'azienda Skinwall spettano tutti i diritti di utilizzazione dei progetti presentati compresa la facoltà di riproduzione. Eventuali elaborazioni, modificazioni o trasformazioni di cui le opere saranno suscettibili dovranno avvenire di comune accordo tra l'autore e Skinwall S.r.l.

Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito web dell'Università degli Studi (www.unirsm.sm) entro 10 giorni dalla stesura del verbale della Giuria.

Art. 15 Mostre e pubblicazioni

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto della dell'Università attraverso:

- a) mostre e altre modalità di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, brochure, pubblicazioni cartacee o multimediali divulgabili via Internet o a mezzo e-mail;
- c) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso all'Università l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti.

Art. 16 Attribuzione di crediti formativi universitari

Il riconoscimento di un massimo di 2 crediti formativi, per progetti nell'ambito del design della comunicazione, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

Art. 17 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.



San Marino, 28/09/2017