



Donne. Concorso per l'illustrazione dei personaggi femminili raccontati da Andrea Camilleri

Corsi di laurea triennale e magistrale in Design
Università degli Studi della Repubblica di San Marino

In collaborazione con il
Dipartimento di Scienze umane dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

Nell'ambito delle iniziative organizzate per la Notte Bianca '17 dell'Università, dedicate alla figura della Donna, i Corsi di laurea triennale e magistrale in Design bandiscono un concorso per la realizzazione dell'illustrazione di uno dei personaggi femminili raccontati da Andrea Camilleri nel libro *Donne* (BUR Rizzoli).

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

Il concorso è finalizzato alla rappresentazione di un personaggio femminile che metta in evidenza le peculiarità e le molteplici sfaccettature della personalità femminile.

Art. 3 Partecipanti

La partecipazione al concorso, in forma palese, è riservata a:

- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino;
- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design presso Università, Accademie di Belle Arti, ISIA o equivalenti italiane;
- laureati dei Corsi di laurea triennali e magistrali dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

La partecipazione può avvenire esclusivamente in forma individuale.

Art. 4 Modalità di partecipazione

Coloro che rientrino nella categoria di cui all'art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti



I partecipanti al concorso dovranno consegnare in formato digitale .pdf una sola proposta progettuale costituita da:

1) **3 tavole** in formato A3, orientate in senso orizzontale che raccontino:

1. ricerca e riferimenti per la definizione del concept
2. sviluppo dell'idea a partire dai primi schizzi
3. elaborato finale e sue applicazioni

Il file contenente le 3 tavole dovrà essere denominato **COGNOME_NOME_TAVOLE.pdf**

Su tutte le **tavole** dovrà essere indicato, in basso a destra, il nome cognome dell'autore/i e la seguente dicitura: **Concorso per l'illustrazione di uno dei profili di Donne (A. Camilleri)**, stampato in font Helvetica, corpo 9 pt.

2) **Cartolina** in formato 14 x 21,5, coincidente con il formato del libro edizione best BUR Rizzoli (pdf qualità tipografica, quadricromia, eventuali immagini a 300 dpi); **manifesto** in formato cm. 50 x 70 (pdf qualità tipografica, quadricromia, eventuali immagini a 300 dpi). La cartolina e il manifesto dovranno riportare il nome della donna rappresentata, il nome del partecipante, secondo i layout scaricabili dall'indirizzo <https://goo.gl/wY0u4j>

Il file contenente la cartolina dovrà essere denominato **COGNOME_NOME_CARTOLINA.pdf**

Il file contenente il manifesto dovrà essere denominato **COGNOME_NOME_MANIFESTO.pdf**

Tutto il materiale dovrà essere inviato esclusivamente attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) all'indirizzo giuseppe.digeronimo@unirsm.sm contraddistinto dal nome e cognome dell'autore/i, contenente i file in formato .pdf con le tavole; il file ad alta risoluzione con il manifesto e il file della relazione di progetto.

Art. 6 Identificazione del concorrente

Il concorso è in forma palese.

Art. 7 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
- b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
- c) completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'art. 5;



Il giudizio delle giurie è insindacabile e inoppugnabile.

Art. 8 Composizione delle giurie

La giuria tecnico-scientifica è composta da:

- 1 docente del Corso di laurea in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente;
- 1 docente nell'ambito del design della comunicazione visiva scelto fra i docenti dei Corsi di laurea in Design dell'Università di San Marino;
- 1 docente del Corso di laurea in Ingegneria dell'Università di San Marino,
- 1 docente del Dipartimento di Scienze umane dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

La giuria tecnico-scientifica delibererà, entro 10 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori, il proprio vincitore e la selezione dei manifesti da esporre nella mostra dedicata in occasione della Notte Bianca, venerdì 9 giugno 2017.

La giuria popolare, composta dai partecipanti della Notte Bianca 2017 che individualmente potranno segnalare in maniera palese la propria preferenza, delibererà l'assegnazione dell'ulteriore premio venerdì 9 giugno 2017, a conclusione delle principali iniziative della serata.

Art. 9 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:

Giuseppe Digeronimo, referente grafica ed editoria Corsi di laurea in Design, e-mail giuseppe.digeronimo@unirmsm.sm

Art. 10 Termini di scadenza

Il concorso avrà validità da lunedì 24 aprile a lunedì 22 maggio 2017. I file contenenti gli elaborati del progetto dovranno pervenire entro le **ore 12,00** del **22 maggio 2017** attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) all'indirizzo giuseppe.digeronimo@unirmsm.sm ed essere contraddistinti dal nome e cognome dell'autore/i.

Art. 11 Premi

Il montepremi complessivo ammonta ad un importo di € 800,00 da attribuire rispettivamente:

- 400,00 al premio assegnato dalla giuria tecnico-scientifica
- 400,00 al premio assegnato dalla giuria popolare

Art. 12 Garanzie e responsabilità



I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 13 Diritti di utilizzazione

All'Università spettano tutti i diritti di utilizzazione dei progetti presentati.

Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito web dell'Università degli Studi (www.unirmsm.sm) entro 10 giorni dalla stesura del verbale della Giuria.

Art. 15 Mostre e pubblicazioni

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto della dell'Università attraverso:

- a) mostre e altre modalità di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, brochure, pubblicazioni cartacee o multimediali divulgabili via Internet o a mezzo e-mail;
- e) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso all'Università l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti.

Art. 16 Attribuzione di crediti formativi universitari

Il riconoscimento di un massimo di 2 crediti formativi, per progetti nell'ambito del design della comunicazione, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

Art. 17 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

San Marino, 24 aprile 2017