

délonghi | concorso simbiosi

unirsm | presentazione | 12.02.2017



PROGETTO SIMBIOSI: De'Longhi per i giovani designer

De'Longhi, Azienda leader nella produzione di macchine da caffè e piccoli elettrodomestici da cucina e per la cura della casa promuove il Progetto Simbiosi: contest per studenti di Istituti, Atenei ed Accademie di design volto alla valorizzazione delle eccellenze del Made in Italy e alla sensibilizzazione dei giovani attraverso la ricerca e la sperimentazione per stimolarne la creatività e avvicinarli alle culture artigianali ed eccellenze manifatturiere del territorio italiano.

“La forza di un'Azienda come la nostra – afferma Fabio De'Longhi, Amministratore Delegato De'Longhi – risiede nella voglia quotidiana di migliorarsi, andare avanti, rischiare, affrontare nuove sfide e accettare i cambiamenti. Da sempre De'Longhi crede nella ricerca e sperimentazione, in particolare nell'ambito progettuale, come fonti per la creazione di prodotti unici che possano esprimere eleganza e design. Per questo motivo, e credendo fortemente nell'apporto innovativo e contemporaneo che i giovani possono portare, abbiamo pensato di realizzare il Progetto Simbiosi.”

Il Progetto Simbiosi coinvolgerà 10 Istituti, Atenei e Accademie di design e architettura italiane (Politecnico di Milano e di Torino, le Università di Palermo, Napoli e Genova, La Sapienza di Roma, Accademia Belle Arti di Verona, IED di Venezia, IUAV di Venezia e IUAV di S. Marino, ISIA di Firenze) che, da novembre, ospiteranno un percorso itinerante realizzato da un pool di professionisti dell'azienda De'Longhi che, in un rapporto di corrispondenza simbiotica, incontrerà gli studenti che parteciperanno al contest per trasmettere loro la propria cultura industriale e i sa-

“Il Progetto Simbiosi – dichiara Giacomo Borin, Responsabile Centro Stile De’Longhi – ha in sé un valore etico e vuole rappresentar la sensibilità dell’Azienda nei confronti dei giovani e del territorio. Siamo convinti – prosegue Borin - che il design debba farsi interprete della ricucitura di quelle fratture che si sono prodotte nei passaggi epocali tra le tecniche artigianali e la necessaria ed indispensabile implementazione tecnologica, con a volte persino il rifiuto della memoria di esperienze storiche e locali. De’Longhi tramite Simbiosi, vuole proprio sensibilizzare i giovani alla conservazione dei valori, perché le aziende italiane devono avere anche un ruolo di responsabilità nei confronti del territorio. La capacità di lavorare i metalli, tipica della tradizione artigiana veneta, ad esempio, si è naturalmente mescolata ad una nuova cultura commerciale rivolta al business, con logiche di volume e serie, ma non dovrà mai essere dimenticata.”

A giudicare i progetti sarà chiamata una giuria d'eccezione composta 6 membri, autorevoli esponenti del mondo della cultura, del design, dell'arte e del giornalismo e presieduta da Fabio De'Longhi. Ai primi 3 classificati De'Longhi offrirà un premio in denaro (valore complessivo 7.000,00€) e la possibilità, per i più meritevoli tra tutti i partecipanti, di realizzare uno stage, regolarmente retribuito, presso l'Azienda nel centro di ricerca stilistica & design.

Ad Ottobre 2017 a conclusione del contest, con i prototipi realizzati da tutti giovani studenti che avranno partecipato al Progetto Simbiosi, De'Longhi organizzerà una mostra gratuita e aperta al pubblico.

I DETTAGLI DEL CONCORSO

- Iscrizione gratuita entro il 15 aprile 2017
- Possibilità di partecipazione come singolo o in gruppo
- Ad ogni partecipante sarà assegnato un codice alfanumerico al fine di garantire il totale anonimato dei partecipanti nelle fasi di selezione da parte della giuria. L'identità dei progettisti e dei progetti relativi sarà resa nota solo a conclusione lavori della giuria.
- I materiali dovranno essere inviati entro il 15 giugno 2017 con disegni tecnici, rendering e descrizione dell'innovazione progettuale e dei materiali e tecnologie utilizzati.
- I progetti presentati saranno giudicati da una giuria che concluderà i lavori entro il 30 luglio 2017
- Ottobre 2017: annuncio vincitori e premiazione

Per informazioni:

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Via Panfilo Castaldi 11 – 20124 Milano

Karen Sabrina Carminati – carminati@secrp.com

Bando del concorso

Il Progetto Simbiosi è il premio di design indetto dall'Azienda De'Longhi che si svolgerà nell'arco di tempo compreso tra la data del 20 ottobre 2016 e il mese di ottobre 2017.

Lo scopo del concorso è stimolare e incoraggiare gli studenti delle Università di Design e di Architettura nell'esplorare le culture artigianali e le eccellenze manifatturiere del territorio italiano.

In un rapporto di corrispondenza simbiotica l'azienda comunicherà la propria cultura industriale e gli studenti veicoleranno, attraverso i loro progetti, i saperi culturali e artigianali dei differenti territori. L'approccio progettuale e le scelte tecnologiche e di design, dovranno essere finalizzate alla concezione e realizzazione di progetti riferiti all'ambito dei piccoli elettrodomestici, e degli accessori correlati ad essi, dove De'Longhi Group è leader nel mondo.

Il Progetto Simbiosi, verrà presentato da De'Longhi Group, in conferenza stampa presso la Triennale di Milano il giorno 20 ottobre 2016 alle ore 11.00.

Progetto Simbiosi è, di fatto, vettore di un'etica che De'Longhi Group, persegue, afferma e conferma da tempo, che oggi intende comunicare nei valori fondamentali entrando nelle Università di Design e di Architettura in Italia, interagendo con i sistemi di insegnamento, agendo un'opera di "contagio" nei confronti dei creativi. Una road-map accompagnerà il concorso Simbiosi, dove incontri e confronti stimoleranno entrambi i fronti dell'azienda e dei giovani designer, per il conseguimento di un processo di interazione, che darà luogo nell'ottobre 2017 all'esposizione dei progetti più meritevoli, in una mostra alla Triennale di Milano.

Categorie iscritti previste:

Studenti delle Facoltà Universitarie di Design e Architettura, pubbliche e private che hanno ricevuto la convocazione dall'azienda De'Longhi e suoi mandatarî.

Gli iscritti potranno concorrere alla creazione di oggetti sia ideando nuove configurazioni funzionali inedite sia come restyling estetico di nostre tecnologie esistenti.

Per quanto riguarda i temi di design, saranno progetti inerenti alla ritualità della colazione o pausa pomeridiana, nell'ottica della condivisione del tempo sorbendo le più varie bevande. Dal caffè con le sue macchine manuali e automatiche, a tutti gli accessori correlati, dalla tazzina alla lattiera, dal riscaldamento dell'acqua calda agli oggetti per servire le bevande. Dove la ricerca rispecchi la considerazione più attenta delle esigenze del vivere oggi, ipotizzandone persino il prossimo futuro. Tali proposte dovrebbero creare progetti in cui le applicazioni di nuove tecniche e processi, anche trasferiti da nuovi ambiti produttivi, innoveranno l'utilizzo del piccolo elettrodomestico nel design e nei materiali. Si richiede di considerare un approccio interattivo al prodotto, prevedendo l'utilizzo di App e l'interazione dello stesso nel controllo domotico della casa. Pertanto verrà valutato dalla giuria il design di oggetti singoli, di linee coordinate composte da più pezzi e di sistemi integrati.

Modalità di partecipazione:

La partecipazione al concorso deve essere richiesta dal progettista o dai progettisti, se più di uno si riconosce coautore, utilizzando il modulo, parte integrante del bando dove ogni partecipante indicherà la scuola di appartenenza, l'indirizzo, il telefono, i riferimenti di posta elettronica, e quant'altro verrà richiesto. L'iscrizione è gratuita. Il modulo, debitamente compilato, dovrà pervenire, online, alla Segreteria del concorso entro il 15/4/2017. Al ricevimento dello stesso, la Segreteria del concorso invierà al progettista, singolo o gruppo, il codice alfanumerico di identificazione, per l'indicazione certa del nome del o dei concorrenti, nonché della denominazione del progetto iscritto. Al fine di garantire l'anonimato dei partecipanti, nelle fasi di selezione da parte della giuria, quel codice figurerà iscritto, sempre ad opera esclusiva della Segreteria del concorso, senza alcun'altra indicazione, sui materiali esplicativi richiesti.

L'identità dei progettisti e dei progetti relativi, sarà resa nota, dalla Segreteria del concorso, a conclusione dei lavori della giuria.

Specifiche del concorso:

Le logiche di partenza di questo concorso nascono dalla riflessione e constatazione che la cultura del territorio, sia esso locale o nazionale, si fonda sulle radici umanistiche della creatività italiana. Volendo valorizzare così la salvaguardia dell'identità ideativa del Made in Italy.

I progetti concorrenti che siano essi piccoli elettrodomestici o accessori correlati, dovranno distinguersi nel design formale e sostanziale. L'interpretazioni che saranno più attinenti alla creativa risoluzione del fare cucina e degustare cibo, intesa come esercizio sensoriale, verranno premiate.

Originalità dei progetti:

Ogni concorrente o gruppo, in caso di coautori, dovrà dichiararsi quale unico ideatore del progetto iscritto, garantendo che sia inedito ed espressamente redatto per il concorso. Pertanto, dell'originalità dei progetti, risponderanno i concorrenti, con la scelta della denominazione e l'esplicazione dei materiali e tecniche utilizzati, riferiti alla cultura, alle tradizioni dei rispettivi territori.

Modalità di presentazione dei progetti:

I materiali richiesti, relativi all'esplicazione dei progetti, dovranno essere inviati online, alla Segreteria del concorso entro il 15/06/2017. Ogni progetto dovrà essere illustrato da 4 (quattro) tavole, formato massimo UNI A3 cm 42 base x cm 29,7 altezza. Si consiglia di utilizzare la I tavola per disegni tecnici, la II per rendering, la III per spiegare i materiali e le tecnologie utilizzati. Dovrà essere inoltre inviata una relazione, contenuta rigorosamente in foglio formato UNI A4 cm 21 base x cm 29,7 altezza, nella quale verrà descritta l'innovazione progettuale, sensoriale e nel dettaglio le tecnologie utilizzate, riferite al sapere artigianale tipico del peculiare territorio.

Giuria e termini di valutazione:

I progetti concorrenti saranno giudicati da una giuria di 5 membri più il Presidente, composta da autorevoli esponenti dei mondi della cultura, accademico e del design. La giuria esaminerà gli elaborati, contrassegnati dal codice alfanumerico, pertanto del tutto anonimi, procedendo alla insindacabile valutazione, in base a criteri di originalità, all'approfondimento dei sedimenti culturali territoriali, al provato utilizzo di tecniche e materiali che comunque vi possono essere riferiti, alla qualità della ricerca di base, nonché dei documenti esplicativi.

Premi e segnalazioni:

La giuria assegnerà un premio a ciascuno dei primi tre classificati.

I premio € 4.000,00 (quattromila/00)

II premio € 2.000,00 (duemila/00)

III premio € 1.000,00 (mille/00)

I premi sono al lordo degli oneri fiscali e verranno erogati tramite Bonifico Bancario sul conto corrente corrispondente al nominativo vincitore.

Oltre ai premi, e sempre a suo insindacabile giudizio, la giuria potrà riconoscere, ai progettisti meritevoli, segnalazioni, attestati e/o assegnare agli stessi la possibilità di stage regolarmente retribuiti.

La giuria concluderà i lavori entro il 30/7/2017.

De'Longhi si riserva la facoltà di prototipare i progetti vincitori, nonché segnalati. Questi figureranno in mostra durante le premiazioni del concorso presso la Triennale di Milano, nell'ottobre 2017.

Alla cerimonia di premiazione e assegnazione degli attestati, gli autori dei singoli progetti verranno invitati a esprimere, con un breve eloquio, l'intenzione che li ha guidati al conseguimento dei gratificanti risultati.

Proprietà intellettuale dei progetti iscritti:

Nel riconoscere agli autori la proprietà intellettuale dei progetti iscritti, De'Longhi comunque si riserva di utilizzare liberamente gli stessi, senza limite di carattere temporale e territoriale, per dar luogo con il suo patrocinio a mostre e fiere internazionali itineranti. Gli autori verranno citati dalla comunicazione De'Longhi ogni qual volta i progetti promossi, figureranno a loro firma.

I partecipanti al concorso concedono a De'Longhi opzione fino al 31/12/19 per l'acquisto, in via esclusiva, di ogni e qualsiasi diritto di utilizzo economico dei progetti, ivi compresa la realizzazione industriale degli stessi. L'opzione verrà esercitata da De'Longhi, mezzo lettera raccomandata o mezzo analogo. Trascorsa la data stabilita, gli autori potranno disporre liberamente dei progetti di loro pertinenza. In caso di esercizio dell'opzione De'Longhi riconoscerà: (i) a tutti i partecipanti che non sono stati riconosciuti assegnatari di un premio la somma di € 1.000,00 (mille/00) (ii) ed ai vincitori una somma pari al doppio del premio già ricevuto.

Con la partecipazione al Concorso, inoltre, i Partecipanti riconoscono a De'Longhi Group la piena facoltà di trarre ispirazione e spunti creativi anche per un utilizzo industriale, dai loro lavori.

Accettazione del bando:

La partecipazione al concorso da parte del concorrente/concorrenti, in caso di coautori, presuppone la totale accettazione da parte di questi, delle modalità espresse nel presente bando.

Trattamento dei dati personali:

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dalla Segreteria del Progetto Simbiosi dall'ottobre 2016 all'ottobre 2017, al solo fine del corretto espletamento del concorso.

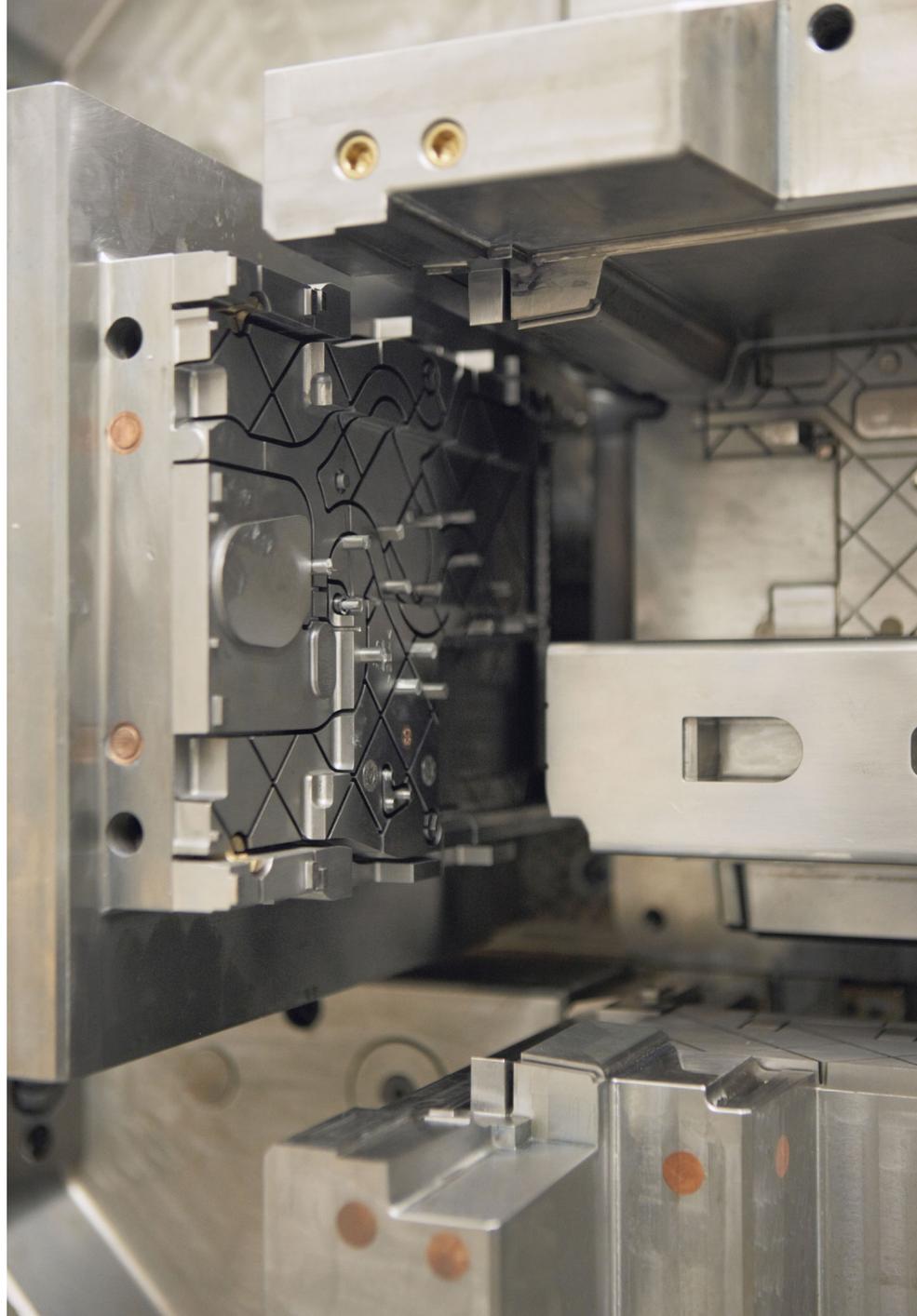
lavorazioni délonghi











ricerca preliminare mission dal sito





I fondamentali del marchio

Visione: dove vogliamo andare

De'Longhi sarà riconosciuto come il leader mondiale nel mercato delle macchine da caffè, del comfort, e in alcune categorie dei prodotti da cucina e per la cura della casa.

Missione: come faremo ad arrivare

Per realizzare la nostra visione, la missione sarà:

- Offrire ai consumatori prodotti innovativi con una combinazione unica di stile e prestazioni;
- Avere un approccio internazionale allo sviluppo prodotto che tenga in considerazione culture e stili di vita diversi.

Con l'impegno di persone che guidano con passione il continuo successo del marchio.

I valori del marchio De'Longhi

Anima: cosa abbiamo

Intuito

Intuito Un approccio intelligente allo sviluppo prodotto ed al mercato, ispirato dalla conoscenza dei consumatori di tutto il mondo, dalla capacità imprenditoriale della famiglia de' Longhi e dall'impegno nel cercare sempre nuove idee.

Forza (di carattere)

Il marchio trasmette sicurezza, chiarezza e integrità e si pone l'obiettivo di migliorare il comfort e la qualità della vita quotidiana.

Italianità

De'Longhi produce piccoli elettrodomestici dal 1974 (con origini industriali all'inizio del secolo); è un'azienda pubblica familiare che opera con una combinazione unica di energia imprenditoriale e stile discreto.

Patrimonio industriale

Siamo nati "per fare" e mettiamo passione nell'innovare e produrre elettrodomestici di alta qualità.

I fondamentali del marchio

Corpo: cosa facciamo

La qualità De'Longhi è: Usabilità

Facciamo prodotti che sono riconosciuti per le loro prestazioni, la loro affidabilità e sono un piacere da usare.

L'innovazione De'Longhi è: Speciale

Ci impegniamo ad offrire sempre "qualcosa di speciale" in tutti i nostri prodotti, nelle nostre tecnologie e nel nostro approccio ai mercati.

Il design De'Longhi è: Distintivo

Disegniamo prodotti con linee eleganti e nuove combinazioni di colori, finiture e materiali, capaci di adattarsi alle diverse culture e ai diversi bisogni dei consumatori nel mondo.

Gli attributi di prodotto De'Longhi

Ogni prodotto De'Longhi nasce con "qualcosa di speciale"

- Un marchio forte e coerente
- Prodotti facili da usare, con prestazioni eccellenti
- Combinazioni innovative di materiali e finiture
- Accurata selezione dei colori per ogni categoria di prodotto
- L'interfaccia utente comunica qualità e sicurezza
- I dettagli diventano una firma capace di riflettere l'italianità De'Longhi e il suo patrimonio industriale

Gli attributi di prodotto De'Longhi

Come ci comportiamo

- Siamo creativi, entusiasti e aperti ad un pubblico multiculturale
- Dimostriamo forza di carattere, praticità e intraprendenza
- Abbiamo buon gusto ed eleganza, senza essere arroganti
- Come un' autentica famiglia italiana siamo orgogliosi di firmare i nostri prodotti con il nostro nome

**Il territorio del marchio
De'Longhi**

L' area di mercato che vogliamo presidiare

L'autorità nel mercato delle macchine da caffè, del comfort e in alcune categorie dei prodotti da cucina e per la cura della casa. Il marchio De'Longhi attrae i consumatori più evoluti che cercano una particolare combinazione di stile e prestazioni che si adattino alle loro diverse culture, stili di vita, ambienti ed abitudini.

**Promessa del marchio
De'Longhi**

Quando parliamo di De'Longhi, diciamo

"Un prodotto De'Longhi trasformerà sempre la "quotidianità" in qualcosa di speciale. La qualità, l'innovazione e il design De'Longhi renderanno più piacevoli le abitudini e le attività quotidiane.

**L'essenza del marchio
De'Longhi**

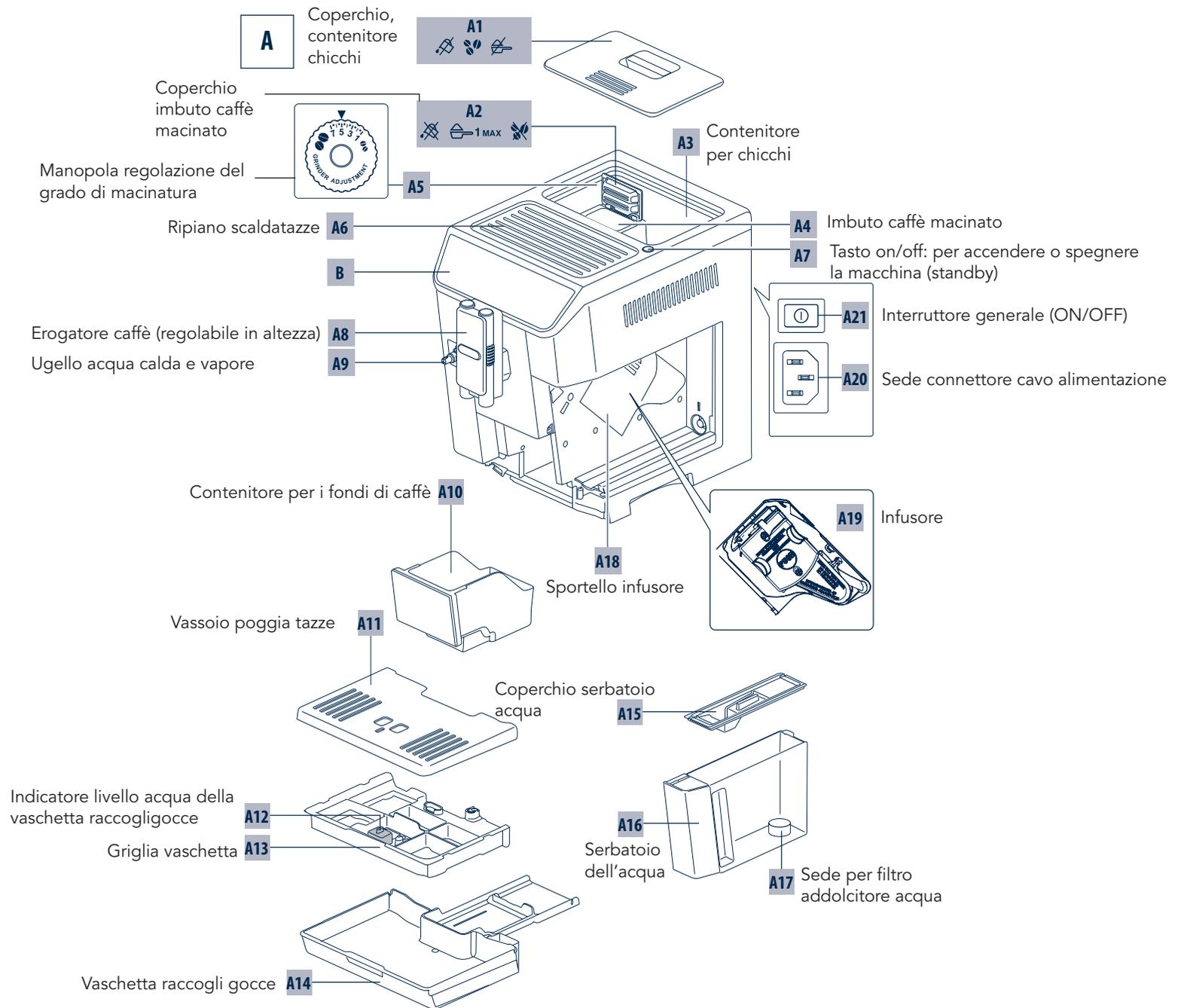
Ogni esperienza De'Longhi promette: Better Everyday

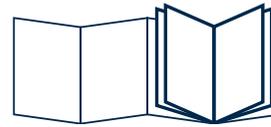
ricerca preliminare macchine per il caffè



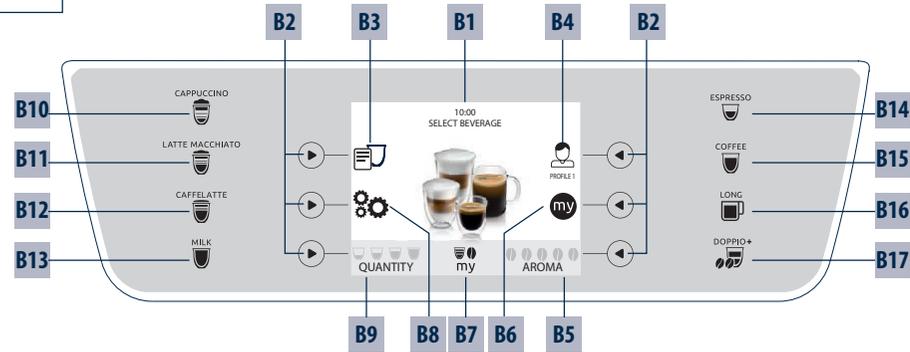
SUPERAUTOMATICHE



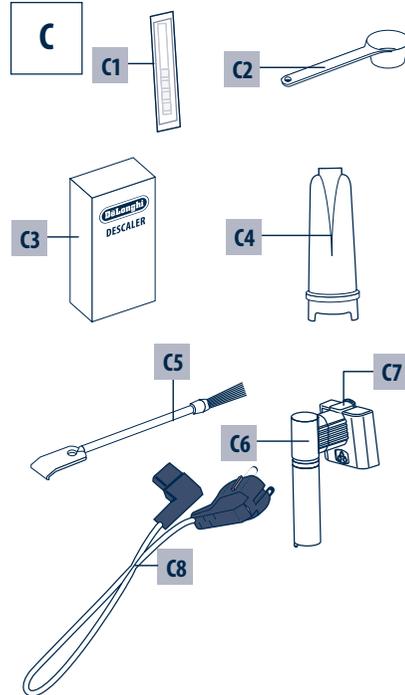




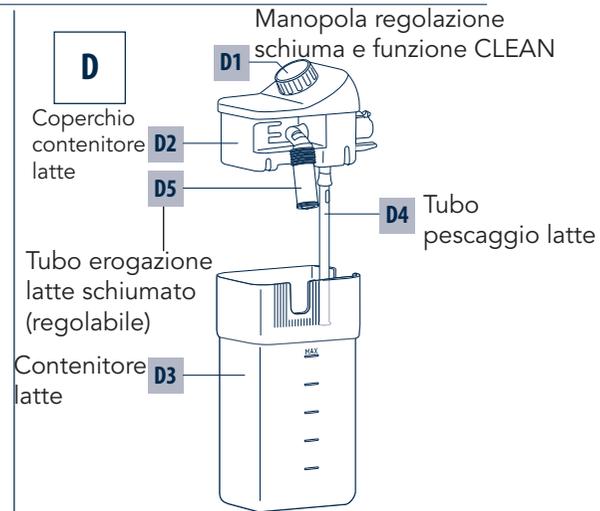
B



C



D



PrimaDonna Elite ECAM 650.55.MS



Dimensioni (lxpxh cm):

26,0x37,5x47,0

Doppio +:

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220-240V 50/60Hz

Potenza (W):

1450

Colore:

Nero metallizzato

Capacità contenitore chicchi caffè:

400g

Capacità contenitore fondi caffè (n°):

14

Display:

3,5" TFT colour soft touch

Livello minimo/massimo erogatore caffè:

90-142 mm

Pressione pompa (bar):

15

Dettagli:

- Display da 3,5 pollici e 8 tasti touch per selezionare facilmente la tua ricetta
- Connessione alla nuova Smart Coffee App con la quale potrai personalizzare il tuo caffè in infiniti modi, e dove troverai consigli per degustare al meglio la tua bevanda
- 6 profili per memorizzare la vostra ricetta di caffè e latte preferita
- Nuova caraffa termica con doppia protezione per mantenere il latte alla temperatura ideale per lungo tempo
- De'Longhi "LatteCrema" System per preparare cappuccini con il perfetto mix di consistenza e cremosità
- Design ricercato grazie alle finiture in acciaio inox lucido
- Pulizia automatica ed integrata del sistema latte che permette una facile pulizia di tutti i componenti a contatto con il latte
- Cassetto raccogli-gocce estraibile facilmente e lavabile in lavastoviglie
- Gruppo erogatore rimovibile per una comoda pulizia e manutenzione

Autentica ETAM 29.510.B



Dimensioni (lxpxh cm):

19,5 l x 34,0 p x 47,7 h

Doppio +:

si

Peso (Kg):

9,1

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220-240 V 50/60 Hz

Potenza (W):

1450

Colore:

Nero

Dettagli:

- Dimensioni extra compatte. Larga solo 19,5 cm
 - Nuovo pannello comandi intuitivo, retroilluminato con controlli soft touch per una grande facilità d'uso.
 - Nuova funzione "Doppio+" per un espresso più che doppio, super energetico e con un'extra aroma.
 - Tasto "caffè lungo" per gli amanti del caffè americano
 - Erogatore vapore per creare una schiuma di latte cremosa e densa per le tue bevande preferite come Cappuccino, Cappelletto, Latte Macchiato oppure per erogare acqua calda per tè ed infusi.
 - Personalizzare il tuo caffè non è mai stato più facile. Scegli tra caffè corto, normale o lungo, prova un aroma forte o molto leggero, gustalo ad una temperatura alta, bassa o media.
 - La macchina può essere utilizzata sia con chicchi sia con polvere, adatta quindi anche alla preparazione di caffè decaffeinati.
 - Preparazione di due tazze di caffè con una singola infusione
 - Macinacaffè integrato con 13 livelli di macinatura
 - Contenitore chicchi con coperchio salva aroma
- Gruppo infusore estraibile per una facile pulizia e manutenzione
Spegnimento programmabile

Eletta Cappuccino TOP ECAM 45.760.W



Dimensioni (l x p x h cm):

26.0x46.0x36.0

Peso (Kg):

11

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220/240~50/60

Potenza (W):

1450

Colore:

Bianco

Capacità contenitore chicchi caffè:

400g

Capacità contenitore fondi caffè (n°):

14

Display:

2-line with icons

Livello minimo/massimo erogatore caffè:

90/142mm

Pressione pompa (bar):

15

Dettagli:

- Nuovo sistema "LatteCrema" De'Longhi: gusta il perfetto mix di piacere.
- Un cappuccino cremoso, con una densa schiuma di latte, sempre alla perfetta temperatura ... fino all'ultima goccia.
- Pulizia automatica ed integrata del sistema latte che permette una facile pulizia di tutti i componenti a contatto con il latte, così la caraffa latte può essere riposta in frigo dopo l'uso.
- Dispositivo extra per l'erogazione di vapore e acqua calda che può anche essere utilizzato per preparare manualmente una schiuma di latte vellutata o l'acqua calda per il tè o per infusi.
- Scegli la tua bevanda di latte preferita dal "Milk Menu": latte caldo, flat white, espresso macchiato e il My Milk – puoi programmare la tua bevanda perfetta.
- Pannello di controllo touch con tasti metallici, display a due linee di testo con 16 lingue disponibili, per un utilizzo chiaro e immediato della macchina.
- Tasto caffè Long per gli amanti del caffè filtro.
- La personalizzazione del caffè secondo le proprie esigenze non è mai stata così semplice. E' possibile scegliere tra un caffè corto o lungo, gustare un aroma forte o leggero, assaporarlo molto caldo, a media o a bassa temperatura.
- La macchina può essere utilizzata con chicchi o caffè in polvere.
- Preparazione di due tazze di caffè con una singola infusione.
- Scaldatasse attivo per tazze sempre pronte alla giusta temperatura.
- Gruppo infusore estraibile per una facile pulizia e manutenzione.
- Accensione e spegnimento programmabili.
- Filtro acqua.

ESPRESSO CON POMPA



Distinta ECI 341.W



Peso (Kg):

4,25 kg

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220/240~50/60

Potenza (W):

1100 W

Colore:

Pure White

Cup warmer:

Passive

Auto shut-off:

si

Milk system:

Manual

Heating system:

Stainless steel boiler

Capacità della tanica (l):

1

Dimensioni esterne (lpxh) (mm):

197x310x322

Dettagli:

- Finiture in metallo color opaco con dettagli cromati
- Caldaia in acciaio inox.
- Pompa con pressione di 15 bar
- Serbatoio trasparente e removibile (capacità: 1 litro)
- Sistema di autoinnesco che consente alla macchina di latte per creare una perfetta schiuma di latte per cappuccini e macchiati.
- Portafiltro professionale con filtro crema per caffè in polvere (per 1 o 2 tazzine) o per cialde E.S.E.
- 2 termostati separati per il controllo della temperatura
- Autospegnimento.
- Scaldatazze
- Accensione e spegnimento con indicatore luminoso.
- Vaschetta raccogli-gocce removibile per una facile pulizia.
- Accessori: pressa caffè.

DEDICA EC 680.M



Peso (Kg):

4 kg

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220/240~50/60

Potenza (W):

1350 W

Colore:

Silver

Cup warmer:

Passive

Auto shut-off:

si

Milk system:

Manual

Heating system:

Thermoblock

Dettagli:

- Sistema di riscaldamento Thermoblock
- Compatta nelle dimensioni (solo 14,9 cm).
- Tempo di riscaldamento ridotto.
- Funzione FLOW STOP per personalizzare la lunghezza del proprio caffè.
- Pannello di controllo intuitivo con 3 tasti luminosi.
- 15 bar di pressione.
- La macchina può essere utilizzata sia con caffè in polvere (1 o 2 tazze) oppure con le cialde E.S.E. "Easy Serving Espresso".
- Tasto On/Off con sistema di stand-by automatico dopo un periodo di non utilizzo, per ridurre i consumi di energia.
- Allarme di decalcificazione.
- Porta filtro Professionale con dispositivo "crema" integrato per caffè in polvere per 1, 2 tazze e filtro E.S.E dedicato (3 filtri).
- Sistema di autoinnesco per avere sempre la macchina pronta all'uso.
- "Cappuccino system" regolabile: dispositivo che miscela vapore, aria e latte per preparare una schiuma densa ed abbondante per tanti cappuccini.
- Possibilità di erogare acqua calda.
- Serbatoio dell'acqua estraibile (capacità max. 1 l).

Scultura ECZ 351.W



Peso (Kg):

4,1

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220-240 V / 50-60 Hz

Potenza (W):

1100

Colore:

Bianco

Cup warmer:

Passive

Auto shut-off:

si

Heating system:

Stainless steal boiler

Altezza massima della tazza (cm):

72

Capacità della tanica (l):

1,4

Dimensioni esterne (lpxh) (mm):

242x300x305

Dettagli:

- Esclusivi elementi in acciaio inox.
- Finiture laccate lucide con dettagli cromati.
- Funzione di autospegnimento dopo 20'.
- Funzione acqua calda.
- Caldaia in acciaio inox.
- Serbatoio dell'acqua trasparente ed estraibile (capacità: 1,4 l.).
- Sistema di autoinnesco per avere sempre la macchina pronta all'uso.
- "Cappuccino System": dispositivo che miscela vapore, aria e latte per preparare una schiuma densa ed abbondante per tanti cappuccini.
- La macchina può essere utilizzata sia con caffè in polvere (1 o 2 tazze) oppure con le cialde E.S.E. "Easy Serving Espresso" (3 filtri).
- Tasti singoli con indicatori luminosi per la modalità On / Off, e per la selezione di espresso e cappuccino.
- 2 termostati separati per controllare la temperatura dell'acqua e del vapore.
- Scaldatasse.
- Manopola di regolazione emissione vapore.
- Vaschetta raccogli gocce estraibile.
- Colore bianco.

EC 190.CD



Peso (Kg):

3

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220/240~50/60

Potenza (W):

1050 W

Colore:

Nero

Milk system:

Manual

Heating system:

Stainless steal boiler

Capacità della tanica (l):

1

Dimensioni esterne (lpxh) (mm):

240x270x312

Dettagli:

- Caldaia in acciaio
- Sistema di autoinnesco per avere la macchina sempre pronta all'uso
- Macchina estremamente facile da utilizzare: con una sola manopola, si accede a tutte le funzioni
- "Cappuccino System": dispositivo che miscela vapore, aria e latte per preparare una schiuma densa ed abbondante per tanti cappuccini
- Manopola regolazione vapore
- Portafiltro con sistema "crema" per 1 o 2 tazze per ottenere un perfetto caffè cremoso.
- Serbatoio d'acqua trasparente con capacità di 1 l.
- Vaschetta raccogli gocce estraibile con sistema "anti-goccia" per una facile pulizia
- Sistema antigoccia
- Pressa caffè incorporato

MOKA ELETTRICA ALICIA



Alicia PLUS EMKP 63.B

**Dimensioni (lpxh cm):**

12.2x18.5x23.5

Peso (Kg):

1

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220/240~50/60

Potenza (W):

450

Capacità tazze:

6-3

Timer programmabile:

SI

Coperchio trasparente:

SI

Alicia EMK 6

**Dimensioni (lpxh cm):**

12.2x18.5x23.5

Peso (Kg):

1

Voltaggio/Frequenza (V~Hz):

220/240~50/60

Potenza (W):

450

Capacità tazze:

6-3

Coperchio trasparente:

si

Dettagli:

- L'adattatore del filtro consente di scegliere se preparare 3 o 6 tazze di caffè.
- Estremamente funzionale grazie alla base d'appoggio a 360°.
- Spegnimento automatico: dopo 30 minuti si spegne automaticamente ed il caffè non trabocca mai.
- Funzione "mantenimento caffè caldo".
- Interruttore ON/OFF con spia di funzionamento.
- Manico ergonomico: rende agevole sollevare la caffettiera elettrica e versare il caffè.

DESIGNERS



De'Longhi Magnifica Bean-to-Cup Coffee Machine, John Lewis



De'Longhi Eletta Plus, John Lewis

