



## **Concorso di idee per il logo del quarantennale della Titancoop**

Corsi di Laurea triennale e magistrale in Design  
Università degli Studi della Repubblica di San Marino

*Con il sostegno di*  
Titancoop S.c.a.r.l

### **Art. 1 Definizione dell'iniziativa**

I Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso di idee per il **progetto di un logo per la celebrazione del quarantennale dell'azienda sammarinese Titancoop.**

La partecipazione al concorso è aperta a:

- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design della stessa università;
- laureati nella stessa università da non più di cinque anni dalla data di pubblicazione del bando di concorso.

### **Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso**

La cooperativa Titancoop ([www.titancoop.sm](http://www.titancoop.sm)) nasce nel 1976 per iniziativa delle organizzazioni sindacali sammarinesi con la precisa funzione sociale di calmieramento dei prezzi in difesa del potere d'acquisto dei salari e dei redditi più bassi. In quarant'anni di attività Titancoop è passata dai 41 soci iniziali ai quasi 9000 di oggi, mantenendo sempre fede a quella che è la sua filosofia: la Qualità, derivante dalla garanzia di sicurezza, freschezza e rintracciabilità dei prodotti, la Cordialità del personale associata ad un ambiente accogliente dei punti vendita, il Risparmio inteso come impegno ad offrire il meglio al miglior prezzo.

In occasione del 40° anniversario della nascita della cooperativa, Titancoop ha ideato una serie di iniziative che si svolgeranno nel periodo della celebrazione: oltre alle iniziative commerciali che verranno attuate nei propri punti vendita, sono stati avviati diversi progetti a carattere culturale e sociale, tesi alla valorizzazione della storia e degli obiettivi di Titancoop, e più in generale del mondo delle cooperative sammarinesi, in chiave prospettica e propositiva. Ciò al fine di valorizzare le energie e le idee delle nuove generazioni facendo perno sulle esperienze delle generazioni più mature e sul concetto di cooperativa, guardando al futuro con una particolare sensibilità verso il passato.

Il concorso è finalizzato alla progettazione di un logo e della sua applicazione per la celebrazione dei quarant'anni di attività dell'azienda Titancoop che racconti la storia dell'azienda e l'importanza della sua presenza sociale e culturale nel territorio sammarinese.



### **Art. 3 Partecipanti**

La partecipazione, in forma palese, è riservata a studenti iscritti ai Corsi di laurea in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino e a laureati in Design nelle da non più di cinque anni dalla data di pubblicazione del bando di concorso.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia in gruppo (per il quale sarà obbligatorio indicare un capogruppo).

### **Art. 4 Modalità di partecipazione**

Coloro che rientrino nella categoria di cui all'art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

### **Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti**

I partecipanti al concorso dovranno consegnare una sola proposta progettuale costituita da:

**1) almeno 3 tavole progettuali** in formato A3, orientate in senso orizzontale, montate su supporto rigido di colore nero di spessore massimo pari a 5 mm, di dimensioni tali da definire attorno al foglio un bordo di 1,5 cm, contenenti:

- a. Tavola 1: ricerca e analisi del contesto del progetto;
- b. Tavola 2: proposta progettuale del logo a colori e in bianco/nero;
- c. Tavola 3: proposta di applicazione del logo su materiali promozionali (manifesto, invito, cartolina promozionale);
- d. Ulteriori tavole che specifichino la soluzione proposta a scelta del concorrente.

**2) Relazione progettuale**, in formato A4, della lunghezza massima di 4000 battute, comprendente le motivazioni e le caratteristiche del progetto. Su tutte le **tavole** dovrà essere indicato, in basso a destra, il nome cognome dell'autore/i e la seguente dicitura: "Corso di laurea in Design, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Concorso "Concorso di idee per il logo del quarantennale della Titancoop", stampato in font Helvetica, corpo 9 pt. Inoltre, dovrà essere consegnato un **cd-rom**, sempre contraddistinto dal nome e cognome dell'autore/i, contenente le tavole in forma digitale (.pdf) e ad alta risoluzione, e la relazione di progetto. Nel cd-rom dovrà essere segnalato anche un recapito telefonico ed e-mail per le successive comunicazioni. Tutti gli elaborati presentati al concorso non verranno restituiti.

### **Art. 6 Identificazione del concorrente**

Il concorso è in forma palese.

### **Art. 7 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione**

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una



Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
  - b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
  - c) completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'art. 5;
- Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

### **Art. 8 Composizione della giuria**

La giuria è composta da:

- 1 rappresentante dell'azienda TitanCoop;
- Gianni Sinni, vice direttore del Corso di laurea magistrale in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente, e da due docenti negli ambiti del design della comunicazione visiva scelti nei Corsi di laurea in Design.

La giuria delibererà entro 15 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

### **Art. 9 Informazioni**

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a: Giuseppe Digeronimo, segreteria organizzativa, Corsi di laurea in Design, Antico Monastero Santa Chiara, Contrada Omerelli, 20, 47890 San Marino Città – RSM, tel. 0549 883633, e-mail [design@unirmsm.sm](mailto:design@unirmsm.sm)

### **Art. 10 Termini di scadenza**

Il concorso scade il **18 gennaio 2016**.

Gli elaborati dovranno pervenire entro le **ore 12,00 del 18 gennaio 2016** presso la segreteria dei Corsi di laurea in Design, Antico Monastero Santa Chiara, Contrada Omerelli, 20, 47890 San Marino Città – RSM.

Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (poste o corrieri) il materiale dovrà arrivare improrogabilmente entro la suddetta data del **18 gennaio 2016**.

### **Art. 11 Premi**

Il montepremi complessivo ammonta ad un importo di € 1.000,00, da suddividere, a insindacabile giudizio della Giuria, nelle modalità seguenti: € 500,00 al primo classificato, € 250,00 al secondo e al terzo classificati. Potranno essere consegnate Menzioni d'onore per progetti particolarmente meritevoli.

### **Art. 12 Garanzie e responsabilità**

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.



### **Art. 13 Diritti di utilizzazione**

Alla Titancoop spettano tutti i diritti di utilizzazione del progetto vincitore, mentre per le opere non vincitrici saranno ceduti i soli diritti di cui all'art. 15.

### **Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati**

La segreteria organizzativa comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso entro 15 giorni dalla stesura del verbale della Giuria mediante raccomandata ai vincitori e mediante lettera e-mail a tutti gli altri partecipanti. A tutti i partecipanti comunque il contenuto sarà anticipato elettronicamente laddove sia stato indicato un indirizzo e-mail valido.

### **Art. 15 Mostre e pubblicazioni**

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto della Titancoop e dell'Università, attraverso:

- a) mostre e altre modalità di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, depliant, pubblicazioni cartacee o multimediali diffondibili anche a mezzo e-mail o web;
- e) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso alla Titancoop e all'Università l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti. La Titancoop, nella loro opera di divulgazione, hanno l'obbligo della citazione dell'autore/i e dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

### **Art. 16 Attribuzione di crediti formativi universitari**

Il riconoscimento di un massimo di 2 crediti formativi, per progetti nell'ambito del design del comunicazione, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

### **Art. 17 Accettazione del regolamento del concorso**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

San Marino 30 novembre 2015