



**Università degli Studi
della Repubblica di San Marino**

Università IUAV di Venezia

Corso di Laurea in Disegno Industriale

MERCHANDISING PER IL CORSO DI LAUREA IN DISEGNO INDUSTRIALE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO

CONCORSO RISERVATO A STUDENTI E LAUREATI DEL CORSO DI LAUREA IN
DISEGNO INDUSTRIALE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI
SAN MARINO

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

Il Corso di laurea in disegno industriale dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino, in collaborazione con l'Associazione Fuoriluogo, bandisce un concorso riservato agli studenti e ai laureati del Corso di laurea in disegno industriale per il progetto di oggetti di merchandising destinati al Corso.

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

L'iniziativa trae ispirazione da quanto è stato realizzato in proposito dalle università anglosassoni che, prima di altre, hanno compreso l'importanza di promuoversi attraverso la definizione di una forte identità collettiva capace di alimentare anche il senso di appartenenza dei membri al proprio Ateneo.

La qualità della formazione del Corso di laurea in disegno industriale deve rappresentare a tutti gli effetti motivo distintivo e di orgoglio per quanti l'hanno frequentata e la frequentano quotidianamente. Questo è lo spirito dell'iniziativa: non semplicemente un progetto di merchandising ma piuttosto un rafforzamento della reputazione dell'istituzione.

Il concorso è finalizzato allo sviluppo di prodotti di merchandising per il Corso di laurea in disegno industriale che dovranno essere rappresentativi dei caratteri distintivi del Corso, in particolare della sua finalità principale, quella di formare figure professionali capaci di affrontare la progettazione di artefatti sia nell'ambito del prodotto industriale che in quello della comunicazione visiva.

Gli oggetti dovranno inoltre:

- a. rispettare gli elementi della nuova identità visiva del Corso;
- b. essere efficaci rispetto alle caratteristiche del suo percorso formativo;
- c. fornire primi strumenti di informazione per chi frequenta il Corso.

Art. 3 Partecipanti

La partecipazione, in forma palese, è riservata a studenti regolarmente iscritti al Corso di laurea in disegno industriale dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino. La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo) fino ad un massimo di 4 componenti.

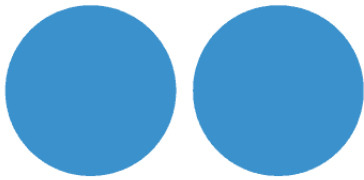
Art. 4 Modalità di partecipazione

Coloro che rientrino nella categoria di cui all'art 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare, entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'art. 11, gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 6, 7, 8.

Art. 5 Identificazione

Il concorso è in forma palese.

Monastero di Santa Chiara
Contrada Omerelli 20
47890 San Marino città
Repubblica di San Marino
Tel 0549 883 633 / Fax 0549 883 636
www.unirmsm.sm



Art. 6 Contenuti

Il progetto dovrà riguardare necessariamente **t-shirt, borsa e spilla** per quanto riguarda la categoria abbigliamento e accessori; **agenda, blocco per schizzi, calendario** per quanto riguarda la categoria cancelleria. Almeno altre 3 possibili declinazioni dell'immagine coordinata su altri oggetti scelti a discrezione dei partecipanti.

Art. 7 Elaborati

I partecipanti al concorso dovranno consegnare una sola proposta progettuale complessiva. Gli elaborati dovranno essere consegnati su 4 tavole in formato A3, orientate in senso orizzontale, montate su supporto rigido di colore nero di spessore max 3 mm, di dimensioni tali da definire attorno al foglio un bordo di 1,5 cm, e contenenti:

- a. tavola 1: Schizzi e relazione progettuale (della lunghezza di una cartella, 1.800 battute max spazi compresi) che descrivano il percorso, le motivazioni e le caratteristiche della proposta, compreso qualunque dato ritenuto utile per la sua realizzazione.
- b. tavola 2: Rappresentazione dettagliata, con specifiche tecniche, del progetto relativo alla categoria abbigliamento e accessori.
- c. tavola 3: Rappresentazione dettagliata, con specifiche tecniche, del progetto relativo alla categoria cancelleria.
- d. tavola 4: Rappresentazione dettagliata, con specifiche tecniche, del progetto relativo alle ulteriori 3 declinazioni dell'immagine coordinata su oggetti scelti dai partecipanti.

Su tutte le tavole dovrà essere indicato, in basso a destra, il nome e cognome dell'autore/i e la seguente dicitura: "Università degli studi della Repubblica di San Marino, Corso di laurea in disegno industriale, concorso Merchandising per il Corso di laurea in disegno industriale, San Marino 2010", stampato in font Courier, corpo 9 pt.

Inoltre, deve essere consegnato un cd-rom, sempre contraddistinto dal nome e cognome dell'autore/i, contenente le 4 tavole in forma digitale (.pdf) e ad alta risoluzione. Nel cd-rom dovrà essere segnalato anche il recapito telefonico e l'e-mail per le successive comunicazioni. Tutti gli elaborati verranno restituiti.

Art. 8 Requisiti di ammissione degli elaborati per la valutazione

Tutte le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. utilizzare il nuovo marchio del Corso di laurea in disegno industriale (vedi file .pdf in allegato al presente bando);
2. rappresentare efficacemente le caratteristiche del Corso di laurea in disegno industriale;
3. essere distintive, originali e riconoscibili;
4. essere economiche e sostenibili.

Art. 9 Criteri di valutazione e composizione della Giuria

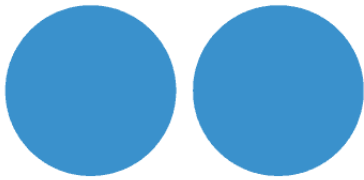
Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- a. originalità e capacità di rappresentare la peculiarità del concorso;
 - b. rispondenza degli elaborati ai requisiti di cui all'art. 2;
 - c. completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui agli art. 6, 7, 8.
- Il giudizio della giuria è insindacabile ed inoppugnabile.

La giuria è composta da:

presidente: Alberto Bassi, direttore clADIS San Marino
Sergio Menichelli, clADIS San Marino
Francesco Messina, clADIS Treviso
Cristina Chiappini, clADIS San Marino
Riccardo Varini, clADIS San Marino

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza semplice e il suo operato è ritenuto



valido anche in assenza di uno dei suoi componenti. La giuria delibererà entro 15 gg. dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

La Giuria si riserva il diritto di non proclamare alcun vincitore nel caso in cui nessuno dei progetti consegnati soddisfi pienamente le condizioni degli art. 2, 6, 7, 8.

Art. 10 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:

segreteria organizzativa

Andrea Bastianelli

Corso di laurea in disegno industriale

Antico Monastero Santa Chiara

Contrada Omerelli 20, 47890 San Marino Città – RSM

tel. 0549/887041

andrea.bastianelli@unirmsm.sm

Art. 11 Termini di scadenza

Gli elaborati dovranno pervenire entro **ore 18 del 27 settembre 2010** presso:

Segreteria del Corso di laurea in disegno industriale

Antico Monastero Santa Chiara

Contrada Omerelli 20, 47890 San Marino Città – RSM

Art. 12 Premi

Primo classificato: 200 euro.

Menzioni: la Giuria si riserva di attribuirne fino a 3 per progetti meritevoli.

Per il/i vincitore/i del concorso e per tutti i menzionati ci sarà la possibilità di essere coinvolti nel gruppo di lavoro dell'Università che seguirà la fase esecutiva di sviluppo del progetto del merchandising del Corso di laurea in disegno industriale dell'Università.

In tutti i prodotti sarà salvaguardata l'autorialità del progetto.

Art. 13 Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso.

Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera, e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 14 Diritti di utilizzazione

Al Corso di laurea in disegno industriale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino spettano tutti i diritti di utilizzazione del progetto vincitore.

Art. 15 Informazione e divulgazione dei risultati

La segreteria organizzativa comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso entro 30 giorni dalla stesura del verbale della Giuria mediante email laddove sia stato indicato un indirizzo e-mail valido.

Art. 16 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

Il riconoscimento di massimo 2 crediti didattici resta a discrezione della Giuria esaminatrice degli elaborati.