

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

Codice Fiscale

Partita Iva

Lucia Roscini

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Tipo di impiego

Principali mansioni

Dal 2004 al 2025

ZUP DESIGN SRL

Perugia, Italia

<http://www.zup.it/>

Agenzia che si occupa di progettazione di sistemi di identità visiva, comunicazione pubblicitaria, progetti editoriali, industrial design, architettura, video e new media.

Art Director.

Gestione strategica e sviluppo pratico di progetti di design e comunicazione, coordinamento del lavoro dei designer interni allo studio e di eventuali collaboratori esterni.

Date

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Tipo di impiego

Principali mansioni

Dal 2006 al 2010

AIAP - ASSOCIAZIONE ITALIANA DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Milano, Italia

<http://www.aiap.it/>

Associazione di professionisti il cui scopo è la promozione della cultura e della professionalità del design della comunicazione visiva.

Ruolo: Consigliere Nazionale AIAP.

Coordinamento e sviluppo delle attività dell'associazione.

Date

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Tipo di impiego

Dal 10/2003 al 02/2004

CREATIVE INC STUDIO

Herbert Mews, Herbert Lane, Dublin 2, Ireland

<http://cistudio.ie/>

Agenzia di comunicazione e design.

Graphic Designer.

Date

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Tipo di impiego

Dal 1998 al 2003

BCPT ASSOCIATI

Perugia, Italia

<http://www.bcpt.com/>

Agenzia di comunicazione e design.

Graphic Designer.

Date
Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

INCARICHI DI DOCENZA

Anni di insegnamento

Università

Denominazione corso di Laurea

Denominazione dell'insegnamento

Anno di corso

Settore

N. di ore e crediti

Periodo di insegnamento

Università

Denominazione corso di Laurea

Tipo di insegnamento

Anno di corso

N. di ore e crediti

Periodo di insegnamento

Università

Denominazione corso di Laurea

Tipo di insegnamento

Anno di corso

N. di ore e crediti

Periodo di insegnamento

Scuola

Denominazione corso di Laurea

Tipo di insegnamento

Anno di corso

N. di ore

2002

IMAGINATION

25 Store Street, London WC1E 7BL, United Kingdom

<https://m.imagination.com/>

Agenzia di comunicazione e design.

Graphic Designer Junior (freelance).

AA 2024-2025, AA 2023-2024, AA 2022-2023, AA 2021-2022, AA 2020-2021,
AA 2019-2020, AA 2018-2019, AA 2017-2018, AA 2016-2017

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO

Corso di Laurea Triennale in Design

Laboratorio di design della comunicazione 3

Terzo anno - secondo semestre (dal 2016 al 2020)

Terzo anno - primo semestre (dal 2021 al 2022)

SSD: ICAR/13

Offerta didattica: 109 ore - FCU: n. 8

Dal 28/06/2021 al 02/07/2021

UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA

Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e della Comunicazione visiva

Attività didattica integrativa: Workshop "Scelte Magistrali"

CdL 2020-21

Offerta didattica: 36 ore - CFU: n. 2

11-16 luglio 2016

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO

Corso di laurea in Disegno industriale

Attività didattica integrativa: Workshop "Identità visiva per la nuova private label da inserire nei punti di distribuzione Trony"

CdL Triennale

Offerta didattica: 40 ore - CFU: n. 4

AA 2013-2014, AA 2012-2013

NID - NUOVO ISTITUTO DESIGN

Corso triennale in Graphic Design

Progettazione di Sistemi d'Identità Visiva

Secondo anno

Ore erogate per AA: 30

Anno di insegnamento
Ente promotore del corso

Denominazione del corso
Codice
N. di ore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date
Nome e tipo di istituto di formazione

Oggetto dello studio
Qualifica conseguita

Date
Nome e tipo di istituto di istruzione

Oggetto dello studio

Qualifica conseguita

Livello

Date
Nome e tipo di istituto di istruzione

Oggetto dello studio

Qualifica conseguita

Livello

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

Capacità di lettura

Capacità di scrittura

Capacità di espressione orale

PATENTE

2012

SISTEMA AMBIENTE SRL

**con la collaborazione della Sezione Interdisciplinare di Disegno
e Architettura della Facoltà di Ingegneria di Perugia**

Il disegno per tutti / Principi e tecniche di grafica per la comunicazione

Cod. Progetto PG. 11.02.4I.010

Ore erogate: 30

Dal 6 al 23 giugno 2016

PRAGUE COLLEGE

Prague - Czech Republic

Corso Web Design and Coding

Summer School Certificate

Dal 1995 al 2000

ISIA ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE

Urbino, Italia

Progettazione grafica, comunicazione visiva, grafica editoriale, illustrazione,
fotografia

Diploma di Istituto Superiore delle Industrie Artistiche

LM 12-Design

Votazione: 110/110 + LODE

Dal 1988 al 1994

LICEO SCIENTIFICO G. ALESSI

Perugia, Italia

Maturità scientifica

Diploma di Liceo Scientifico

Votazione: 57/60

Italiano

Inglese

Buono

Buono

Buono

AB italiana

Mi interessano in maniera particolare i meccanismi che stanno alla base dei sistemi di identità e i loro possibili effetti sui comportamenti delle persone. Trovo affascinanti le evoluzioni della grafica editoriale verso interpretazioni dinamiche e intermediali. Da oltre 10 anni sono Socia Professionista Aiap e collaboro per diffondere la cultura del progetto soprattutto in funzione di valori etici e mirati ad una riflessione critica sul presente.

Nel 2021, insieme a Marco Tortoioli Ricci (Presidente Aiap) e Moira Bartoloni (Salt&Pepper, Perugia), abbiamo dato vita al **Progetto PG-X**: una mostra collettiva di manifesti realizzati su invito, che sono andati sia in pubblica affissione nel centro storico di Perugia, sia in una mostra dedicata a Palazzo Della Penna (Museo civico di Perugia). Il progetto aveva come scopo la creazione di una sorta di percorso urbano temporaneo, in grado di suscitare curiosità e instaurare un dialogo visivo con la comunità, diffondendo stimoli visivi positivi.

<http://www.pg-x.it/>

Dal 2017 al 2019 ho seguito l'identità visiva di **Mostro Graphic Design Camp** Milano: un evento annuale dedicato alla comunicazione visiva che si è svolto per un triennio nell'ambito dei Brera Design Days. Ogni edizione di Mostro comprendeva le esposizioni di una piccola (ma estremamente ragionata) selezione internazionale di designer con i quali venivano organizzati degli incontri e dei workshop. Ogni edizione prendeva in considerazione specifici aspetti della professione del grafico, ad esempio nell'ambito della critica politica o sociale, oppure verso la ricerca di nuovi linguaggi visivi sperimentali.

<http://www.mostro.design/>

Nel 2013-2014 ho curato **Spollo Kitchen**, un progetto editoriale ed espositivo commissionato da CTS Grafica, che ha coinvolto illustratori e designer italiani e internazionali in una analisi sulla contaminazione tra grafica e cucina. Spollo Kitchen, realizzato con il patrocinio di AIAP e ADCI, è partito da una selezione di opere fatte tramite concorso: grazie a questa modalità il progetto è diventato un momento di riflessione sulle tendenze attuali della grafica, soprattutto quando essa diventa espressione libera e divertita, senza un committente che imponga regole di mercato. Il libro che ne testimonia il percorso e i risultati è edito da Corraini ed è stato ristampato nel 2021.

<https://www.zup.it/projects/view/15/0/1/spollo-kitchen/>

<https://corraini.com/it/spollo-kitchen-2ed.html>

Nel 2012 una ricerca svolta sul **design autoprodotta** ha dato come risultato una serie di piatti realizzati artigianalmente a Grottaglie, in Puglia, con grafiche applicate a mano in decalcomania.

<https://bit.ly/3AFXWGw>

Nel 2009 ho curato l'organizzazione, la struttura e l'identità visiva per il **Workshop i-Profit**, promosso da AIAP: 3 giorni di full immersion per riflettere sul design no-profit e super-profit, sul mercato professionale con le sue crisi e i suoi compromessi.

Laboratorio di design della comunicazione 3

AA 2024-2025

Il Laboratorio 2024-2025 ha visto attivarsi una collaborazione con la rivista **Vitamine e Edicola518**, una particolare realtà con sede a Perugia che comprende una libreria indipendente, una casa editrice, uno spazio artistico e luogo per dibattere. Oltre alla normale attività didattica mirata a sviluppare negli studenti pensiero critico, consapevolezza progettuale e pratica nelle discipline della comunicazione visiva, il corso si è orientato alla realizzazione di un **Temporary Store** di Edicola518 che si è svolto nella sede di Unirsm Design il 21 Febbraio 2025. Gli studenti non solo hanno avuto occasione di un contatto diretto con un'impresa di altissimo valore culturale, ma si sono relazionati con gli scrittori di Edicola518 e hanno organizzato un evento concreto, curandone la comunicazione su vari media e l'organizzazione.

D/STANZE

– Serie di workshop coordinati da Sergio Menichelli –

Wayfinding Analogico. Workshop a cura di Lucia Roscini e Francesco Perticaroli.

Tunnel 42 Dropcity Milano, 25/05/2025

Il workshop ha avuto come scopo la progettazione dell'identità del luogo dove si svolge l'esposizione, in relazione agli spostamenti dentro quello spazio oppure verso quello spazio. Lo spazio è stato visto come uno strumento di comunicazione, non solo per le sue qualità intrinseche, ma anche in base alla percezione e ai movimenti di chi lo abita: fattori che si possono identificare e orientare.

Laboratorio di design della comunicazione 3

AA 2023-2024

Il progetto del laboratorio 2023-2024 si è sviluppato intorno ad una riflessione sulla relazione tra informazione e conoscenza. Ogni gruppo di lavoro ha selezionato una puntata di Globo, podcast del Post, e ha lavorato ad un prodotto editoriale con contenuti visivi che potessero approfondire e rendere più chiaro possibile il racconto descritto nel podcast attraverso mappe, infografiche, elaborazioni tipografiche, grafiche e fotografiche.

I risultati del laboratorio sono stati raccolti nel sito:

<https://globolab.cargo.site/>

Laboratorio di design della comunicazione 3

AA 2022-2023

Vapore Project: progetto di ideazione e comunicazione per una mostra tascabile che ha avuto come tematica la deportazione nei campi di sterminio nazisti. La mostra è stata realizzata presso la sede AIAP a Milano, **19 al 31 maggio 2023.**

Il Laboratorio si è svolto in collaborazione con **Anna Steiner** (Docente Polimi e socia dello studio Origoni Steiner Milano), **Elisabetta Ruffini** (Direttrice di Isrec - Istituto bergamasco per la storia della Resistenza e dell'età contemporanea), **Marzia Luppi** (Direttrice della Fondazione Fossoli), **Florian Maris** (Presidente della Fondazione Memoria della Deportazione Milano).

Il Laboratorio ha previsto due uscite didattiche:

Milano, visita allo studio Origoni-Steiner e consultazione del Fondo Steiner al Politecnico di Milano, con la supervisione di Anna Steiner;

Carpi: visita guidata al Museo Monumento al Deportato politico e razziale, con la collaborazione di Elisabetta Ruffini e Marzia Luppi.

Il progetto ha ottenuto il patrocinio di **AIAP - Associazione italiana design della comunicazione visiva**. A chiusura del progetto è stata organizzata una **tavola rotonda**, il mercoledì 24 maggio ore 18:00, con interventi di: Anna Steiner, Dario Carta, Simone Casetta, Elisabetta Ruffini, Riccardo Varini. Il progetto ha portato a riflessioni tra passato e futuro, su tematiche tanto drammatiche quanto fondamentali, partendo dall'analisi dell'opera di Albe Steiner per arrivare all'analisi dei meccanismi di fruizione dell'informazione dei nuovi media.

I risultati del laboratorio sono stati raccolti nel sito:

<https://vapore.cargo.site/>

Laboratorio di design della comunicazione 3

AA 2019-2020 , AA 2020-2021 , AA 2021-2022

Nel triennio 2019-2021 i percorsi formativi si sono differenziati, sempre con lo scopo di mettere gli studenti a confronto con le realtà lavorative esterne al mondo accademico.

Malgrado la situazione pandemica abbia imposto una modifica della modalità didattica, i progetti di questo triennio hanno visto realizzare:

- selezione di 2 progetti, sviluppati durante il Laboratorio, al **Contest Wired Italia** promosso dalla testata Wired, per una esposizione all'interno degli spazi del Milano Graphic Festival 2022. Al Contest sono state invitate a partecipare una selezione delle migliori scuole di Visual Design in Italia;
- una **collaborazione con La Chiara Srl**, azienda con sede nella Repubblica di San Marino che lavora nel campo del trattamento delle acque potabili, che ha dato vita ad un Concorso interno, riservato agli studenti del Laboratorio;
- una serie di collaborazioni con piccole aziende locali e alcune istituzioni, per testare l'effettiva efficacia del progetto grafico e di comunicazione rispetto a problematiche concrete;
- **Amen Project**: un sito web dedicato ad un lavoro di ricerca sperimentale svolto dagli studenti, sul modo in cui la comunicazione possa evidenziare i paradossi della nostra vita attuale, per portare maggiore consapevolezza nelle comunità:

<http://www.amen-project.it/>

Laboratorio di design della comunicazione 3

AA 2016-2017 , AA 2017-2018 , AA 2018-2019

Nel mio primo triennio svolto come docente presso Unisrm Design ho guidato gli studenti in percorsi formativi sempre diversi: ogni anno, nella definizione degli obiettivi del corso, ho coinvolto realtà aziendali esterne che hanno fornito il brief di lavoro e hanno dato un background concreto allo sviluppo dei progetti.

I ragazzi hanno così potuto confrontarsi con le reali dinamiche di mercato, con i limiti effettivi imposti da costi e canali di comunicazione, acquisendo una consapevolezza maggiore nell'uso degli strumenti classici della professione: l'utilizzo di tipografia, di sistemi grafici e illustrazione, la capacità di gestire layout anche declinati su più media.

A fine corso, le aziende coinvolte (**Aboca SpA, Effe Srl, Mostro-Milano**) hanno valutato gli elaborati e selezionato i progetti migliori, esprimendo il loro feedback agli studenti.

Nel quadro di questi tre anni di Laboratorio, gli studenti hanno inoltre conseguito i seguenti riconoscimenti:

- **concorso OneMorePack 2017: 1° e 2° premio categoria Studenti;**
- **concorso OneMorePack 2018: 1°, 2° e 3° premio categoria Studenti;**
- **concorso OneMorePack 2019: 1°, 2° e 3° premio categoria Studenti.**

Perugia, 18 giugno 2025

Firma

