

**Lucia Roscini —**

**— Curriculum dell'attività  
scientifica, didattica  
e professionale**

## **LUCIA ROSCINI**

Indirizzo: via dello Scalpello, 2 - 06122 Perugia - Italia

Telefono: (+39) 328 5795011

Email: lucia.roscini@gmail.com

Nazionalità: Italiana

Data di nascita: 11/12/1974

Codice Fiscale: RSCLCU74T51G478S

Partita Iva: 03583310549

## **ESPERIENZA PROFESSIONALE**

### **ZUP Associati (Perugia, Italia)**

Ruolo: Art Director

Anni: dal 2004 al 2020

<http://www.zup.it/>

### **AIAP - Associazione italiana design della comunicazione visiva**

Ruolo: Consigliere Nazionale

Anni: dal 2006 al 2010

<http://www.aiap.it/>

### **Creative Inc (Dublin, Ireland)**

Ruolo: Graphic Designer

Anni: dal 10/2003 al 02/2004

<http://cistudio.ie/>

### **BCPT Associati (Perugia, Italia)**

Ruolo: Graphic Designer

Anni: dal 1998 al 2003

<http://www.bcpt.com/>

### **Imagination (London, UK)**

Ruolo: Graphic Designer Junior (freelance)

Anno: 2002

<https://m.imagination.com/>

## **INCARICHI DI DOCENZA**

### **Università degli Studi della Repubblica di San Marino**

**Corso di Laurea Triennale in Design**

**Laboratorio di design della comunicazione 3**

Terzo anno

SSD: ICAR/13 - FCU: n. 8

AA 2016-2017 (II semestre)

AA 2017-2018 (II semestre)

AA 2018-2019 (II semestre)

AA 2019-2020 (II semestre)

AA 2020-2021 (I semestre)

### **Università degli Studi della Repubblica di San Marino**

**Corso di laurea in Disegno industriale**

**-Attività didattica integrativa-**

**Workshop: "Identità visiva per la nuova private label da inserire nei punti di distribuzione Trony"**

CFU: n. 4

11-16 luglio 2016

### **NID Nuovo Istituto Design**

**Corso triennale in Graphic Design**

**Progettazione di Sistemi d'Identità Visiva**

Secondo anno

Ore erogate per AA: 30

AA 2012-2013

AA 2013-2014

### **Sistema Ambiente Srl**

**con la collaborazione della Sezione Interdisciplinare di Disegno e Architettura della Facoltà di Ingegneria di Perugia**

**Corso: Il disegno per tutti**

**Sottocorso: Principi e tecniche di grafica per la comunicazione**

Cod. Progetto PG. 11.02.4I.010

Ore erogate: 30

Anno: 2012

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

### **Corso Web Design and Coding**

Summer School Certificate  
Prague College  
Prague - Czech Republic  
(Anno: 2016)

### **Diploma di Istituto Superiore delle Industrie Artistiche**

ISIA Urbino, Italia  
LM 12-Design  
110/110 + lode (Anno: 2000)

### **Diploma di Liceo Scientifico, Istituto G. Alessi**

Perugia, Italia  
57/60 (Anno: 1994)

## **PROFILO BIOGRAFICO**

Lucia Roscini si è diplomata nel 2000 all'ISIA di Urbino, istituto specializzato in grafica editoriale, illustrazione, fotografia.

Ha lavorato a Dublino per l'agenzia di comunicazione Creative Inc e a Londra per il gruppo Imagination. Nel 2006 è stata eletta membro del Consiglio Direttivo Nazionale Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva), ruolo che ha ricoperto fino al 2010. In maggio 2010 ha partecipato tra gli speaker alla ED-Conference di Rotterdam in rappresentanza di Zup, agenzia per la quale lavora attualmente come Art Director.

Zup è uno studio che si occupa di sistemi di identità visiva, comunicazione pubblicitaria, industrial design, architettura. Presso Zup, Lucia Roscini ha sviluppato un'esperienza che spazia da applicazioni in editoria, brand identity e advertising, al coordinamento di progetti multimediali.

Dal 2016 è docente del Laboratorio di design della comunicazione 3 del Corso di Laurea Triennale in Design dell'Università di San Marino.

## **PREMI E RICONOSCIMENTI**

Nel 2003 Lucia Roscini ha vinto il 1° premio per il concorso nazionale Icedream, aperto a grafici al di sotto dei 30 anni. Nel 2005 ha vinto l'ICAD Bell in Irlanda, per la brochure Mansion House di Dublino. I suoi lavori sono stati esposti alla Triennale di Milano nella mostra "Annisettanta. Il decennio lungo del secolo breve" (2008) e a Mosca nella mostra "Contemporary Italian Social and Cultural Communication Design" (2011). Sono stati inoltre pubblicati in varie riviste specializzate, come Progetto Grafico, Etapes, Novum.

I lavori dello studio Zup, presso cui lavora come Art Director, sono stati esposti alla Triennale di Milano nella mostra New Italian Design (2007),

pubblicati nel catalogo "Alba. Nuovi manifesti italiani" (2007), selezionati da ADI per la partecipazione al premio Compasso d'Oro nel 2007, 2009 e 2010, pubblicati da Abitare per il premio Italian Oxygen 2009, pubblicati sui volumi "This Way Please" (2009, Sandu Publishing) e "Spaghetti Grafica 2" (2009, Electa Edizioni).

Nel 2008 lo studio è stato premiato con il Good Design Award dal Chicago Athenaeum per il progetto Multiplo di Indesit Company SpA. Sempre nel 2008, la rivista danese BoBedre ha premiato il progetto cucina Anima Space Kitchen, disegnata per Binova SpA, come cucina dell'anno. Lo stesso progetto è stato selezionato da Elle Decor International Design Awards per la categoria Kitchens. L'allestimento progettato per Vaselli Marmi, Marmomacc 2009 ha vinto il primo premio al Best Communicator Award 2009.

Lo studio è stato premiato con 6 ED-Awards nel 2009, 2012, 2013, 2015, 2016, 2019 ed è stato chiamato come unico speaker italiano alla European Design Conference 2010 di Rotterdam.

Nel 2011 il progetto di identità visiva Multiverso Icoграда Design Week Torino è stato premiato con il XXII Compasso d'Oro ADI.

Nel 2010 i lavori dello studio sono stati selezionati per la mostra "Vensters op Italië - Italiaanse affiches na 1990", che si è svolta presso il Dutch Poster Museum di Hoorn (Olanda).

Nel 2015 lo studio è stato premiato a Istanbul con l'ED-Awards nella categoria Printed Identity, ha ricevuto il Joseph Binder Award 2014 - Design Austria ed il premio "Sistema Impresa" durante Aiap DX - International Graphic Design Week.

La linea di rubinetti 5MM realizzata per Rubinetterie 3M è stata premiata con il Red Dot Design Award, Design Plus, German Design Award, Grandesign Etico e nel 2016 con il XXIV Compasso d'Oro ADI.

***Alcuni clienti di cui ha curato l'immagine come Art director presso Zup:***

- Multiverso Icoграда Design Week Torino
- International Design Casa, Torino
- Comune di Perugia
- Museo Civico di Palazzo della Penna, Perugia
- Mario Cucinella Architects, Bologna
- SOS School of Sustainability, by Mario Cucinella Architects, Bologna
- ADI Design Index: cataloghi 2011 > 2013
- Elica SpA: Annual Report 2011 > 2013
- Mediolanum SpA: Annual Report 2014 > 2020
- Binova SpA
- Minimetrò SpA (metropolitana leggera di Perugia)
- Umbria Mobilità SpA (azienda unica di trasporto pubblico dell'Umbria)
- Biesse Group: Annual Report 2017 > 2020
- Isola Design District, Milano
- Cesi SpA, Centro Elettrotecnico Sperimentale Italiano

***Alcune esposizioni:***

- Arcipelago Italia - Padiglione Italia alla Biennale Architettura curato da Mario Cucinella Architects (2018)
- Mostro, Graphic Design Camp (Milano 2017-2019)
- Settantacento Exhibition (Milano Fuorisalone, Isola Design District, 2018) - mostra personale di manifesti di Zup Design dal 2001 al 2017
- Spollo Kitchen (Roma, 2014) (Milano, 2014) (Roma, 2017)
- Stand Granarolo (Expo Milano 2015)

**AREE DI RICERCA E INTERESSE**

Si interessa soprattutto ai sistemi di identità e alle possibili evoluzioni della grafica editoriale verso interpretazioni dinamiche e intermediali.

Dal 2017 segue l'evento Mostro a Milano: un evento annuale dedicato alla comunicazione visiva che si svolge a Milano nell'ambito dei Brera Design Days. Comprende incontri, performance ed esposizioni che vogliono dare rilievo al mondo professionale del graphic design, italiano e internazionale.  
<http://www.mostro.design/>

Nel 2013-2014 ha curato Spollo Kitchen (Ed. Corraini), un progetto editoriale ed espositivo, commissionato da CTS Grafica, che ha coinvolto illustratori e designer italiani e internazionali in una analisi sulla contaminazione tra grafica e cucina. Spollo Kitchen, realizzato con il patrocinio di AIAP e ADCI, è partito da una selezione di opere fatte tramite concorso: grazie a questa modalità il progetto è diventato un momento di riflessione sulle tendenze attuali della grafica, soprattutto quando essa diventa espressione libera e divertita, senza un committente che imponga regole di mercato.  
<http://www.ctsgrafica.it/#/spollo-kitchen-project/>

Nel 2012 ha portato avanti una ricerca sul design autoprodotta: il risultato è stata una serie di piatti realizzati artigianalmente a Grottaglie, in Puglia, con grafiche applicate a mano in decalcomania.  
<http://www.designplayground.it/2012/11/serie-beasts-love-i-piatti-di-zup/>

Nel 2009 ha curato l'organizzazione, la struttura e l'identità visiva per il Workshop i-Profit, promosso da AIAP: 3 giorni di full immersion per riflettere sul design no-profit e super-profit, sul mercato professionale con le sue crisi e i suoi compromessi.  
<http://www.aiap.it/i-profit/>

## **ATTIVITÀ DIDATTICA PRESSO UNIRSM DESIGN**

Il Laboratorio prevede percorsi formativi diversi di anno in anno, scelti in base alle contingenze del momento. Nella definizione degli obiettivi del corso vengono coinvolte, quando possibile, realtà aziendali esterne che forniscono il brief di lavoro e danno un background concreto allo sviluppo dei progetti.

I ragazzi possono così confrontarsi con le reali dinamiche di mercato, con i limiti effettivi imposti da costi e canali di comunicazione, acquisendo una consapevolezza maggiore nell'uso degli strumenti classici della professione: l'utilizzo di tipografia, di sistemi grafici e illustrazione, la capacità di gestire layout anche declinati su più media.

Ci si troverà di fronte a problematiche simili a quelle che abitualmente il designer affronta durante la professione: la valutazione di una situazione complessa che coinvolge decisioni strategiche, non limitate al solo elaborato grafico, ma piuttosto alla ricerca di una soluzione adeguata, di contenuti originali, di un tono coerente con il brand di riferimento. Attenzione specifica sarà rivolta alla comprensione del brief e della capacità di amplificare i significati che ruotano intorno al tema, sia dal punto di vista formale che da quello dell'approccio teorico.