



# Arianna Cremona

## graphic designer

### Curriculum Vitae

#### INFORMAZIONI PERSONALI

nome	Arianna
cognome	Cremona
indirizzo	I - 61122 Pesaro (PU) Via Gasparri 3
cellulare	(+39) 340 5646062
e-mail	hello@ariannacremona.com / arianna.cremona@pec.it
sito web	www.ariannacremona.com
sex	femminile
data di nascita	17.03.1987
nazionalità	italiana

#### OCCUPAZIONE E COLLABORAZIONI

- 2018 > oggi Consulente per la comunicazione visiva di **Pregnolia AG**, Zürich [Svizzera] [www.pregnolia.com](http://www.pregnolia.com)
- 2017 > oggi Collaboratrice alla didattica del corso di **Rappresentazione digitale 2D** con il prof. Alberto de Simone presso l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino - Design [www.unirms.sm/design](http://www.unirms.sm/design)
- 2016 > oggi Art Director presso **EBRAND** srl Forniture per l'estetica professionale, Pesaro (PU) [www.ebranitalia.com](http://www.ebranitalia.com)
- 2015 > oggi Art Director per **APEIRON ODV**, Cesena (FC, Italia) / Katmandu (Nepal) [apeironitalia.it](http://apeironitalia.it)
- 2015 > 2018 Art Director presso l'agenzia **WAP srl - Work Art Project**, Lugo (RA) [www.wap-box.it](http://www.wap-box.it)
- 2012 > oggi **Consulente creativo, Graphic designer e Design manager freelance** di progetti quali identità visive di istituzioni pubbliche ed imprese private, comunicazione di eventi culturali, grafica editoriale, merchandising, segnaletica e allestimento.
- 2012 > 2015 Art director e graphic designer per **Lineadacqua edizioni**, Venezia (VE) [www.lineadacqua.com](http://www.lineadacqua.com)
- 2010 > 2015 Graphic designer e Design manager presso lo studio **Camuffo Lab**, Venezia (VE) [www.camuffolab.com](http://www.camuffolab.com)

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- sett. 2009 > apr. 2012 Laurea magistrale in **Comunicazioni visive e multimediali** presso l'Università Iuav di Venezia. Competenze acquisite: specializzazione in graphic design. [www.iuav.it](http://www.iuav.it)
- sett. 2006 > sett. 2009 Laurea triennale in **Disegno industriale** presso l'Università della Repubblica di San Marino - Università Iuav di Venezia, sede Repubblica di San Marino. Competenze acquisite: nozioni generali di industrial design e graphic design. [disegnoindustriale.unirms.sm](http://disegnoindustriale.unirms.sm)
- sett. 2001 > giu. 2006 Diploma di scuola media superiore come **Perito aziendale e corrispondente in lingue estere** presso l'Istituto Tecnico Ancelle del Sacro Cuore di Lugo (Ra).

#### ESPERIENZE LAVORATIVE E PROGETTUALI

- 2018 > oggi Consulente per la comunicazione visiva della startup svizzera **Pregnolia AG**, che opera nell'ambito dell'ingegneria biomedica e sviluppa dispositivi diagnostici per la previsione del rischio di parto prematuro. I progetti sviluppati comprendono i materiali della comunicazione e promozione per convegni e presentazioni del progetto presso ospedali svizzeri ed esteri, fino al progetto dei materiali tecnici (volumi e pieghevoli) relativi all'utilizzo dei macchinari e all'elaborazione dei render vettoriali in essi contenuti.
- 2018 > oggi Collaboratore alla didattica al corso di **Rappresentazione digitale 2D** con il prof. Alberto de Simone presso l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino - Design. Il corso consiste nell'insegnamento delle nozioni di base di graphic design parallelamente l'apprendimento dei software professionali per l'elaborazione grafica, desktop publishing e photo editing.

- 2016 > oggi Art direction di progetti di comunicazione e promozione per **EBRAND srl** come direttore artistico e designer grafico. La ditta persarese gestisce un e-commerce dedicato all'estetica attraverso il quale vende attrezzature e prodotti per l'estetica professionale.  
I progetti sviluppati consistono nell'elaborazione di concept di nuove linee cosmetiche prodotte a marchio Ebrand, a partire dal naming, al progetto dell'immagine della linea, fino alla realizzazione di packaging ed espositori; nell'organizzazione e gestione di shooting fotografici; nell'elaborazione di progetti editoriali sia su carta stampata (cataloghi, brochure e pieghevoli illustrativi) e sul web (newsletter, landing page ed elementi per sviluppati per la pubblicazione on-line sul sito web e sui social media).
- lug. 2015 > 2017 Art direction e progetto grafico del catalogo aziendale, dei materiali per la comunicazione e per allestimenti fieristici di **DVG – De Vecchi Giuseppe srl** produttore ricambi per macchine da caffè, macinadosatori, lavatazze, addolcitori e catering. [devecchiigiuseppesrl.com](http://devecchiigiuseppesrl.com)
- 2015 > oggi Art direction e progetto grafico di campagne di comunicazione su media digitali e carta stampata, materiali per allestimenti per l'associazione italiana **APEIRON ODV**, attiva in Nepal dal 1996 per l'emancipazione femminile. [apeironitalia.it](http://apeironitalia.it)
- 2014 > 2015 Art direction e progetto grafico dei volumi celebrativi per l'inaugurazione delle infrastrutture tramviarie a Venezia: **"Il Tram a Venezia"**, raccolta di immagini d'epoca e attuali del percorso tramviario e **"Il tram come me lo immagino"**, raccolta di contributi illustrati dai bambini di alcune scuole primarie di Venezia. Entrambi i volumi sono stati pubblicati da Lineadacqua editore, Venezia.
- 2015 > 2018 Art direction di brand identity, campagne di comunicazione su media digitali e carta stampata, progetti editoriali per alcuni dei **Comuni della Provincia di Ravenna** (Lugo, Cotignola, Massa Lombarda, Cervia), **Unione dei Comuni della Bassaromagna, Consorzio AnimaLugo, Consorzio Faenza C'entro, Gruppo Co.ind, Attibassi, Meseta**, nell'ambito della collaborazione con l'agenzia WAP srl.
- 2014 > oggi Art direction e progetto grafico di campagne di comunicazione e promozione su media digitali e carta stampata, materiali per la comunicazione, segnaletica e allestimento degli interni di **RESIDENZA LA CANONICA**, country house, Novilara (Pesaro). [residenzalacanonica.com](http://residenzalacanonica.com)
- 2014 Collaborazione alle fasi preliminari del progetto per il padiglione Kuwait per **Expo 2015**. Direzione artistica a cura di Italo Rota; Direzione creativa e comunicazione a cura di Camuffo Lab, Giorgio Camuffo, Marco Camuffo.
- 2014 Partecipazione a **"Come on Kids! 2 - Fare un libro"**, festival inerente ai temi dell'educazione attraverso il design organizzato da Libera Università di Bolzano e Fondazione Querini Stampalia di Venezia. Ideazione ed esecuzione del laboratorio per bambini dai 4 ai 12 anni **"Il teatro in un libro"**. [come-on-kids.unibz.it](http://come-on-kids.unibz.it)
- 2014 Progetto grafico della copertina e delle infografiche contenute nel volume **"Museums on the map. 1995-2012"** edito dalla casa editrice Umberto Allemandi in collaborazione con Fondazione di Venezia e curato da Guido Guerzoni; direzione artistica a cura di Camuffo Lab, Giorgio Camuffo e Arianna Cremona. <http://amzn.eu/enTB9vB>
- 2014 Progetto grafico della mostra **"M9 Transforming the City"**, evento collaterale della 14ma mostra internazionale di Architettura - la Biennale di Venezia, organizzata da Fondazione di Venezia, curata da Fabio Achilli, Guido Guerzoni, Luisa Hutton, Mathias Sauerbruch; direzione artistica e comunicazione grafica a cura di Camuffo Lab, Giorgio Camuffo e Arianna Cremona. [m9museum.it](http://m9museum.it)
- 2013 > 2014 Project management del progetto di segnaletica e comunicazione di **Palazzo dei Musei di Reggio Emilia**. Direzione artistica a cura di Italo Rota; Direzione creativa e comunicazione a cura di Camuffo Lab, Giorgio Camuffo, Marco Camuffo, Sebastiano Girard e Matteo Rosso.
- 2013 > 2014 Project management e progetto grafico della comunicazione visiva del **Carnevale di Venezia 2014 "La natura Fantastica"**. Direzione artistica a cura di Davide Rampello; Illustrazioni di Giorgio Cavazzano; Direzione creativa e comunicazione a cura di Camuffo Lab, Michele Bettio e Arianna Cremona. [www.carnevale.venezia.it](http://www.carnevale.venezia.it)
- 2013 Art direction, progetto grafico e impaginazione del volume **"Calli e Canali in Venezia"**, raccolta di fotografie d'epoca di Ferdinando Ongania della città di Venezia, pubblicato da Lineadacqua edizioni, Venezia.
- 2013 Art direction, progetto grafico e impaginazione del volume **"Re-Visioning Venice 1893-2013"**, raccolta di scatti d'epoca e contemporanei della città di Venezia, pubblicato da Lineadacqua edizioni, Venezia.
- 2013 Project management della piattaforma web **You School** promosso da Fondazione di Venezia in collaborazione con Corriere Innovazione, Digital Accademia, Gruppo Pleiadi, M9, Ufficio Scolastico Regionale Veneto. Direzione artistica e comunicazione a cura di Camuffo Lab, Michele Bettio e Matteo Zago. [www.you-school.it](http://www.you-school.it)
- 2013 Progetto grafico e impaginazione del volume **"Acrostiches Vénitiennes"**, raccolta di poesie scritte da Chantal Talagrand Major (Parigi) e pubblicato in edizione limitata da Lineadacqua edizioni, Venezia.
- 2013 Progetto grafico e impaginazione del volume **"quaderno di venezie"**, raccolta di poesie scritte da Saverio Venexian (Santiago de Compostela) e pubblicato da Lineadacqua edizioni, Venezia.

- 2013 Project management dell'identità del film **Venezia Salva** di Serena Nono in proiezione alla Giornata degli autori della **70ma Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**. Comunicazione a cura di Studio Systema; Progetto grafico a cura di Camuffo Lab, Marco Camuffo.
- 2013 Project management della comunicazione visiva delle mostre organizzate da Fondazione Emilio e Annabianca Vedova **"Emilio Vedova ...Cosiddetti Carnevali..."** e **"Roy Lichtenstein. Scultor"**. **"Emilio Vedova Cosiddetti Carnevali"** mostra a cura di Germano Celant con Fabrizio Gazzarri; **"Roy Lichtenstein. Scultor"** mostra a cura di Germano Celant in collaborazione con Roy Lichtenstein Foundation, New York; allestimento di Gae Aulenti Architetti Associati; comunicazione a cura di Studio Systema; identità visiva e progetto grafico a cura di Camuffo Lab, Marco Camuffo.
- 2012 > 2013 Project management e design del progetto di **merchandising per i bookshop di Gallerie dell'Accademia di Venezia**. Produzione a cura di Electa Spa; progetto grafico a cura di Camuffo Lab, Arianna Cremona.
- 2012 > 2013 Project management e design della comunicazione visiva del **Carnevale di Venezia 2013 "Vivi i colori"**. Direzione artistica a cura di Davide Rampello; produzione a cura di Venezia Marketing & Eventi, ExpoVenice, Oltrex; identità visiva a cura di Camuffo Lab; illustrazioni di Michele Bettio.
- 2012 > 2013 Project management e design del progetto di **merchandising per i bookshop del Museo Archeologico Nazionale di Napoli e scavi di Pompei**. Produzione a cura di Electa Spa; progetto grafico a cura di Camuffo Lab, Matteo Zago e Arianna Cremona.
- 2012 Project management del progetto di **merchandising e allestimento dei bookshop di la Biennale di Venezia**. Produzione a cura di Electa Spa; progetto grafico a cura di Camuffo Lab.
- 2012 Project management della comunicazione visiva delle mostre organizzate da Fondazione Emilio e Annabianca Vedova **"Emilio Vedova. Lacerazioni. Plurimi / Binari '77/'78"** e **"Aldo Rossi. Teatri"**. **"Emilio Vedova. Lacerazioni"** mostra a cura di Fabrizio Gazzarri; **"Aldo Rossi. Teatri"** mostra a cura di Germano Celant **"Aldo Rossi. Teatri"** allestimento di Gae Aulenti Architetti Associati; comunicazione a cura di Studio Systema; identità visiva e progetto grafico a cura di Camuffo Lab, Marco Camuffo.
- 2012 Progetto grafico della rivista **"Inciso"** pubblicata da Fondazione di Venezia; la rivista annuale è il risultato del laboratorio editoriale Artefici, promosso da Fondazione di Venezia.
- 2011 **Assistenza alle riprese e alla produzione del video-documentario** sul workshop estivo, organizzato a Venezia, dalla **New York School of Visual Arts** e **Fondazione Claudio Buziol**. Progetto in collaborazione con Marco Camuffo.
- 2011 Assistenza ai curatori e project manager della mostra "Graphic Design Worlds". Coordinamento generale e produzione a cura di Triennale Design Museum (Milano); Curatore: Giorgio Camuffo; co-curatore: Maddalena Dalla Mura; assistente alla produzione: Benedetta Crippa; project manager: Michela Miracapillo. [graphicdesignworlds.triennalemuseum.it](http://graphicdesignworlds.triennalemuseum.it)
- 2010 Organizzazione di **"Teach Me - Fast Forward 7: KesselsKramer, holiday in Venice"** **Festival della comunicazione visiva**. Direzione artistica di Giorgio Camuffo, Camuffo Lab; in collaborazione con Fondazine Claudio Buziol, Università luav di Venezia; ospiti: Erik Kessels, KesselsKramer team (Amsterdam), Anthony Burrill (London), Hans Aarsman (Amsterdam). [www.teachme.it](http://www.teachme.it)
- 2008 Tirocinio presso lo studio di progettazione grafica FMmilano, Milano [www.studiofmmilano.it](http://www.studiofmmilano.it)

## COMPETENZE PERSONALI

lingua madre	italiana		
altre lingue	Comprensione	Parlato	Produzione scritta
	inglese	molto buono	molto buono
francese	livello: b2 ielts		
	buono	buono	buono
tedesco	livello: b1 delf		
	buono	buono	sufficiente
	livello: b1 goethe-zertifikat		

Comunicazione	Abilità nell'ascoltare e comprendere il punto di vista dei colleghi e buona propensione al raggiungimento di un obiettivo comune. Capacità di entrare in sintonia sia con colleghi che con i superiori. Capacità di leadership all'interno del team di lavoro. Propensione all'apprendimento e naturale inclinazione alla ricezione degli stimoli dall'ambiente lavorativo. Disponibilità nei lavori di gruppo e nelle situazioni in cui sia richiesta una particolare coordinazione tra i membri del team.
Organizzazione e gestione	Capacità decisionale in situazioni critiche o di particolare stress. Capacità gestionale del team e organizzazione del lavoro. Capacità di gestione economica del lavoro.
Professionali	Padronanza dei metodi di ricerca e analisi critica. Padronanza delle conoscenze acquisite durante il periodo di studio e capacità di mettere in pratica quanto appreso. Conoscenza dello svolgimento del processo creativo dall'ideazione alla realizzazione. Possesso delle abilità necessarie per poter portare a termine consapevolmente un progetto.
Informatiche	<p><u>Sistemi operativi</u> iOS system – conoscenza molto buona Microsoft system – conoscenza molto buona (ECDL - European Computer Driving License)</p> <p><u>Applicazioni</u> Trattamento testi e dati (Microsoft Office Suite, iWork Suite) – conoscenza molto buona Browser internet (Chrome, Safari, Firefox, Opera) – conoscenza molto buona</p> <p>Progettazione grafica Adobe Creative Cloud (Acrobat Pro, Illustrator, InDesign, Photoshop) – conoscenza molto buona Adobe Creative Cloud (Muse, Flash, DreamWeaver) – conoscenza di base</p> <p>Progettazione Web linguaggio HTML, XML e CSS – conoscenza di base Piattaforme web Wordpress, Drupal, MailChimp – conoscenza buona Social media managing Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, Flickr, Pinterest, Youtube, Vimeo – conoscenza molto buona</p> <p>Progettazione e editing video FinalCut, AfterEffect – conoscenza buona Modellazione 2D e 3D Google SketchUp, Autocad, SolidWorks, Maya, Cinema 4D – conoscenza di base</p>
Patente di guida	Patente B – automunita.
Mobilità	Disponibilità a spostamenti o trasferimenti temporanei in Italia e all'estero.
Interessi professionali	Grafica, allestimento, coordinamento, project management, direzione artistica e web design.
Altri interessi	Musica, cinema, arte, letteratura, fai da te, buon cibo, moda, turismo, viaggi.
Sport	Karate, jogging, nuoto, sup, super jump.