



LIONS CLUB SAN MARINO - UNDISTRICTED

Art. 1. Oggetto del concorso

Il concorso è finalizzato all'acquisizione delle migliori proposte ideative per l'individuazione del logo del "**XVIII° Congresso Internazionale Città Murate Lions**" (nel seguito, indicato in breve come "**Congresso Città Murate**" oppure solo come "**Congresso**") che si terrà nella **Repubblica di San Marino** dal 4 al 6 giugno 2021.

Il logo diventerà l'elemento identificativo principale dell'evento ed apparirà in tutte le comunicazioni ufficiali del *Congresso*.

Il concorso di idee è disciplinato dalle norme del presente Bando.

Il *Congresso Città Murate* è un evento che si tiene ogni anno in una città diversa tra quelle facenti parte della **Associazione Internazionale delle Città Murate – Lions** alla quale sono affiliati n. 200 Lions Clubs, di 23 Nazioni e 4 diversi continenti, che raccoglie i Lions Clubs che vivono e lavorano in città ancora circondate da antiche mura allo scopo di promuovere la conoscenza reciproca fra le stesse, di studiarne la storia, e di proporre soluzioni ai problemi che la cinta muraria stessa comporta, sia in fatto di vivibilità, che di viabilità oltrechè di manutenzione e di illuminazione.

Per maggiori informazioni, potrà essere consultato il sito internet www.lionscittamurate.com.

Il **Lions Club San Marino – UNDISTRICTED** fa parte del Lions Club International, una delle più importanti associazioni internazionali di Service Club che raccoglie oltre 1,4 milioni di soci, per 47.000 Club presenti in oltre 200 paesi ed aree geografiche del mondo.

Per ogni utile e necessaria informazione sulla storia, gli scopi e l'organizzazione del Lions Club Internazionale e del Lions Club San Marino, potranno essere consultati i seguenti siti internet: www.lions.it, www.lionsclubs.org, www.lionsclubsanmarino.org.

Art. 2. Funzione del logo

Il logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo dell'evento ***XVIII° Congresso Internazionale Città Murate Lions*** in tutti i documenti cartacei, telematici e nella relativa attività comunicativa e promozionale. Per tali necessità è necessario che il logo sintetizzi in maniera chiara le idee che stanno alla base dell'evento, come risulteranno espresse nel seguito di questo documento.

I candidati sono liberi di realizzare il logo nell'ottica a loro più congeniale, tenendo presente che il logo, opportunamente declinato ed applicato e eventualmente in combinazione con altri elementi grafici rappresentativi dell'evento *Congresso Città Murate* potrà diventare anche un sigillo di qualità di eventi, prodotti e servizi per le molteplici azioni di promozione e per le gamme di articoli e prodotti che potranno essere realizzati.

Art. 3. Ente banditore e segreteria

L'ente banditore è il **Lions Club San Marino – UNDISTRICTED** (cfr. Art. 1 del presente Bando).

Segreteria: Università degli Studi della Rep. San Marino, Contrada Omerelli 20, 47890 San Marino Città, telefono 0549.883645, referente dott.ssa Ilaria Ruggeri.

Art. 4. Condizioni di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso è riservato a tutti gli studenti del Corso di Laurea Triennale in design e del Corso di Laurea Magistrale in design dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino.

Ciascun concorrente, che potrà partecipare con una singola proposta progettuale, è tenuto a compilare l'**allegato A** (domanda di partecipazione) corredato da fotocopia di documento di identità in corso di validità ed attestazione di iscrizione al corso di laurea.

Art. 5. Caratteristiche del logo

Pena l'esclusione, i progetti grafici presentati nell'ambito del concorso dovranno essere originali e non registrati e/o utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi o per attività comunque denominate, siano esse di natura commerciale o meno.

Il logo proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1. essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;

2. essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il concorso, dovendosi distinguere espressamente da tutti i marchi commerciali e istituzionali già esistenti;
3. poter essere realizzato con qualsiasi stile grafico e tecnica, tenendo conto che il logo verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
4. essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
5. essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
6. essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
7. essere presentato in formato cartaceo e in formato digitale;
8. essere accompagnato da una scheda illustrativa in cui vengano illustrati l'oggetto, lo stile e l'idea che hanno condotto alla sua realizzazione;
9. non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
10. non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Il logo proposto dovrà avere caratteristiche tali da richiamare il luogo in cui si svolge l'evento (Repubblica di San Marino) ed il tema dell'evento (così come esposto all'Art. 1).

Art. 6 Elaborati richiesti

L'idea proposta del marchio e dell'immagine grafica coordinata dovrà essere presentata attraverso:

- 1) una "Relazione descrittiva" di massimo n. 5000 battute (spazi inclusi), redatta in lingua italiana, che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale;
- 2) un "Elaborato grafico" su carta bianca, in formato A4 (possibilmente rigida), con il logo:
 - disposto in orizzontale e in verticale;
 - stampato in quadricromia e in bianco e nero;
- 3) un "Elaborato digitale" su supporto magnetico (CD-Rom e/o DVD, preferibilmente pen drive) nei formati immagine leggibili in ambiente Windows/Mac;
- 4) ipotesi di applicazione del logo su possibili gadgets (brochure, carta intestata)

Tutti gli elaborati dovranno essere anonimi e non presentare alcun possibile segno di riconoscimento, pena l'esclusione.

Art. 7 Termine per la presentazione delle proposte e modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è in forma anonima ed in busta chiusa non trasparente, pena l'esclusione.

I plichi contenenti la proposta del logo e la documentazione amministrativa dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, o altro strumento equivalente (con avviso di ricevimento), entro il 15 gennaio 2020, (farà fede il timbro postale di spedizione) al seguente indirizzo:

Università degli Studi della Rep. San Marino, Dipartimento di Economia, Scienze e Diritto, Via Consiglio dei Sessanta, 99, 47891 Dogana (RSM), Repubblica Di San Marino.

Il plico, pena l'esclusione, deve:

1. riportare all'esterno la seguente dicitura: "Concorso di idee per la creazione del logo del Progetto: ***XVIII° Congresso Internazionale Città Murate Lions***"
2. essere sigillato;
3. contenere due buste, ciascuna chiusa e contraddistinta dalla seguente dicitura:
 - Busta A - Proposta logo;
 - Busta B - Documentazione amministrativa.

Il concorrente deve includere nella **Busta A** tutti gli elaborati dell'idea progetto indicati all'art. 6.

Il concorrente deve includere nella **Busta B**, pena l'esclusione, i seguenti documenti amministrativi, compilati in forma leggibile:

- Domanda di partecipazione al concorso redatta in carta libera secondo l'Allegato A;
- Fotocopia della Carta di Identità del singolo partecipante;
- Attestazione di iscrizione al corso di laurea
- Dichiarazione liberatoria all'uso del logo.

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- spedizione della documentazione dopo la data del **15 gennaio 2020**;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione;

- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal Bando.

Art. 8 Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al concorso i figli dei componenti della giuria, e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso.

Art. 9 Procedura di valutazione del logo

La Commissione giudicatrice, formata da 5 (cinque) componenti nominati dal Lions Club San Marino – UNDISTRICTED, dei quali 3 (tre) scelti dal Lions del Club medesimo anche fra i suoi soci, e 2 (due) scelti fra esperti in comunicazione nominati dall'Università.

La Commissione giudicatrice valuterà il contenuto delle buste in sedute riservate, redigendone verbale. Le decisioni della Commissione giudicatrice saranno prese a maggioranza. Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile. I lavori della Commissione giudicatrice si concluderanno entro 30 giorni dal termine di consegna/arrivo degli elaborati. Le risultanze del concorso verranno pubblicate e trasmesse a mezzo posta elettronica a tutti i partecipanti.

La Commissione si riserva la facoltà di non assegnare il premio qualora ritenga che la qualità degli elaborati non sia adeguata alle finalità che si intendono perseguire.

La Commissione giudicatrice selezionerà il progetto vincitore motivandone le ragioni e i criteri di merito. Anche in presenza di un'unica proposta valida, la gara potrà essere aggiudicata.

Art. 10 Criteri di valutazione

La valutazione e il relativo punteggio, da 0 a 100, dell'idea progettuale da parte della Commissione giudicatrice sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

- 1) qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo (max 25 punti);
- 2) originalità del lavoro (max 25 punti);
- 3) efficacia e immediatezza comunicativa (max 20 punti);
- 4) grado di flessibilità, scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni (max 20 punti);
- 5) relazione illustrativa di indicazione delle motivazioni e scelte dell'idea progetto (max 10 punti).

Art. 11 Premio

La Commissione giudicatrice proclamerà il progetto di logo vincente in un incontro pubblico dando ampia comunicazione dell'evento.

Saranno premiate tre proposte. Alla proposta giudicata migliore verrà corrisposto un premio pari a euro 600,00 (seicento/00). Alla seconda proposta un premio del valore di euro 400,00 (quattrocento/00) ed alla terza proposta un premio del valore di euro 200,00 (duecento/00), che saranno devoluti dal **Lions Club San Marino - UNDISTRICTED** direttamente ai premiati tramite assegno o tramite bonifico bancario.

La Commissione potrà segnalare o menzionare anche altre proposte ritenute meritevoli, senza riconoscimento economico, nonché si riserva la possibilità di non assegnare il premio se i progetti presentati non saranno giudicati di adeguata qualità oppure fuori tema relativamente a quanto richiesto dal presente avviso senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

Anche le idee non premiate potranno essere esposte, pubblicate o utilizzate per la promozione del progetto e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Art. 12 Proprietà e diritti

Nel caso di aggiudicazione dei premi, le tre proposte progettuali vincitrici del concorso diverranno di proprietà del **Lions Club San Marino - UNDISTRICTED**, che, in quanto proprietario, ne acquisirà tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo. Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto all'autore del logo premiato. Rimane in capo al proponente la proprietà intellettuale della proposta.

Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione del logo adottato non dovrà avere l'autorizzazione dell'ideatore del progetto. I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

Art. 13 Restituzione degli elaborati

Gli elaborati presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità del **Lions Club San Marino - UNDISTRICTED**.

Art. 14 Accettazione del bando

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e delle leggi vigenti in materia.

Art. 15 Informativa trattamento dati personali

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso di idee acquisiti del Distretto saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente Bando

[Informativa ai sensi dell'art. 13 della Legge 21 dicembre 2018 n. 171 ("Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali")].

La sottoscrizione del presente bando da parte di UNIRSM costituisce nomina del medesimo UNIRSM, ai sensi della Legge 171/2018, a Responsabile del Trattamento dei Dati personali dei quali LIONS CLUB SAN MARINO – UNDISTRICTED dovesse entrare in possesso a qualsiasi titolo durante lo svolgimento delle prestazioni relative al presente bando per tramite di LIONS CLUB SAN MARINO – UNDISTRICTED nel caso in cui LIONS CLUB SAN MARINO – UNDISTRICTED si configurasse per tali dati personali quale Titolare del Trattamento. Le indicazioni sopra riportate costituiscono istruzioni perentorie relative a tale nomina da parte di UNIRSM a LIONS CLUB SAN MARINO – UNDISTRICTED.

La sottoscrizione del presente bando da parte di LIONS CLUB SAN MARINO – UNDISTRICTED costituisce nomina del medesimo LIONS CLUB SAN MARINO – UNDISTRICTED, ai sensi della Legge 171/2018, a Responsabile del Trattamento dei Dati personali dei quali LIONS CLUB SAN MARINO – UNDISTRICTED dovesse entrare in possesso a qualsiasi titolo durante lo svolgimento delle prestazioni relative al presente bando per tramite di UNIRSM nel caso in cui UNIRSM si configurasse per tali dati personali quale Titolare del Trattamento. Le indicazioni sopra riportate costituiscono istruzioni perentorie relative a tale nomina da parte di LIONS CLUB SAN MARINO – UNDISTRICTED a UNIRSM.

Art. 16 Allegati

Sono allegati al presente Bando, quale parti integranti e sostanziali:

- Allegato A - Modello della domanda di partecipazione
- Allegato B - Dichiarazione liberatoria all'uso del logo

Il presente avviso non vincola in alcun modo il *Lions Club San Marino – UNDISTRICTED*, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.

Repubblica di San Marino, 15 ottobre 2019

Il Magnifico Rettore

Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Prof. Corrado Petrocelli



Il Presidente

Lions Club San Marino – UNDISTRICTED